

Emprendimiento en enfermería: estrategia proponente de un nuevo pensar y actuar

• Dirce Stein Backes¹ •

•1• Doctora en Enfermería. Coordinadora del Programa de Pós-Graduação Profissional em Saúde Materno Infantil y Líder del Grupo de Estudos e Pesquisa em Empreendedorismo Social da Enfermagem/Saúde, Universidade Franciscana, Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil. Becaria de Productividad en Pesquisa de CNPq. E-mail: backesdirce@unifra.br

DOI: 10.15446/av.enferm.v36n2.75934

Entre los abordajes de inducción profesional en el mercado de trabajo autónomo se destaca, de forma creciente, el emprendimiento, como herramienta estratégica y proponente de un nuevo pensar y actuar profesional. El emprendimiento no se constituye propiamente en una disciplina académica, sino en estrategia inductora de la autonomía profesional y el aprovechamiento integral de las habilidades racionales e intuitivas, o sea, una herramienta capaz de inducir a nuevas oportunidades y posibilidades de trabajo y renta (1, 2).

El concepto de emprendimiento fue discutido, inicialmente, en el ámbito económico y, en poco tiempo, se expandió hacia las diferentes áreas del conocimiento, como la social, la política, la institucional y más recientemente en el área de la salud. El emprendimiento para los economistas, por ejemplo, está asociado al desarrollo económico, en el cual el emprendedor prospecta el desarrollo tecnológico y de innovación. Ya, para los comportamentalistas, el emprendimiento está asociado a las actitudes emprendedoras (2, 3).

En el área de la salud, el emprendimiento viene destacándose y abriendo posibilidades en la generación de nuevos espacios de inserción en el mercado y, principalmente, como imperativo para el despertar

de nuevos abordajes de concepción y de acción en la perspectiva de la promoción, de la protección y de la educación en salud. En la enfermería, la visión emprendedora ha asumido una connotación tanto empresarial, relacionada con la creación o perfeccionamiento de algo para generar beneficios de mercado, como social, asociada a la habilidad de promover procesos interactivos y asociativos con miras a la emancipación de individuos, familias y comunidades, como protagonistas de su propia historia (4).

Para acompañar el escenario local y global, motivado por cambios continuos, el enfermero necesita estar apto para reconocer que, aun con múltiples competencias, debe ser osado, en el sentido de explorar las oportunidades y visualizar nuevos espacios de inserción social, considerando que ser emprendedor es ser capaz de protagonizar nuevos campos y prácticas de actuación profesional (5). Un estudio demuestra que aunque el emprendimiento sea poco incentivado en el pregrado de enfermería, el mismo puede ser activado a partir de influencias familiares y sociales, así como por medio de ambientes agregadores y potencializadores de nuevas ideas (6).

Otro estudio demuestra que las iniciativas emprendedoras de negocio del profesional en Enfermería,

aún se concentran en su mayoría, en regiones de gran concentración poblacional y de polos comerciales, industriales y de prestación de servicios (7). Con base en estas y otras constataciones es primordial ampliar las iniciativas emprendedoras de enfermería, en el sentido de trascender espacios tradicionales de cuidado en salud, incrementar la producción tecnológica e impactar con productos académico-científicos de calidad, aplicables y generadores de cambios en la sociedad del conocimiento.

La enfermería es, por tanto, una de las áreas donde podría haber una gran explosión emprendedora, por su carácter interactivo e integrador en el equipo de salud. Para esto, es imprescindible que se trasciendan barreras culturales, de las cuales se destacan: la autoconfianza; la credibilidad entre los propios profesionales de enfermería; la necesidad de desarrollar abordajes teórico-metodológicos propios, que correspondan a las características profesionales; a la disciplina proactiva, condición para la superación de las tres primeras barreras; a la necesidad de compartir y de cooperación interprofesional, además de la superación de esquemas profesionales asistencialistas.

La academia tiene, por lo tanto, un papel fundamental en el apalancamiento de procesos formativos emprendedores. Es necesario, de forma progresiva, valorar y potencializar las iniciativas de los estudiantes; señalar que en el área de enfermería existen otras oportunidades de actuación profesional que van más allá del trabajo formal en hospitales y unidades de salud y demostrar que el enfermero tiene potencial para ampliar las posibilidades de intervención en el mercado de trabajo por la conducción de su propio emprendimiento. Enfermeros emprendedores, en síntesis, hacen que suceda y buscan transformar su sueño en realidad.

Referencias

- (1) Lisetchi M, Brancu L. The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. *Procedia-social Behav Sci* [serial on the Internet]. 2014 [access: 2017 Dec 28]; 124(5):87-92. Available from: DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.463>
- (2) Drucker PF. *Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios*. 14ª reimpressão da 1ª ed. São Paulo: Cengage Learning; 2012. 960 p.
- (3) Almeida J, Santos E, Ferreira J, Albuquerque C. Desemprego e empreendedorismo: da ambiguidade da relação conceitual à eficácia das práticas de intervenção social. *Plural, Rev Ciênc Soc* [periódico na Internet]. 2013 [acesso: 24 out 2018]; 20(1):31-56. Disponível em: DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2176-8099.pcs0.2013.69562>
- (4) Backes DS, Marchiori MCT, Dalcin CB, Dutra L, Toson M, Dal Ben LW. Entrepreneurial Learning in Nursing a Propulsive Strategy of New Spaces for Professional Performance. *J Entrepren Organiz Manag* [serial on the Internet]. 2018 [access: 24 out 2018]; 7(3):248-54. Available from: DOI: [DOI: 10.4172/2169-026X.1000248](https://doi.org/10.4172/2169-026X.1000248)
- (5) Andrade AC, Ben LWD, Sanna MC. Entrepreneurship in Nursing: overview of companies in the State of São Paulo. *Rev Bras Enferm* [serial on the Internet]. 2015 [access: 2017 Dec 31]; 68(1):40-4. Available from: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-7167.2015680106p>
- (6) Black BP. *Professional Nursing: Concepts and challenges*. 7th ed. St. Louis: Saunders, Elsevier; 2014. p. 10.
- (7) Villarinho PRL. Features and skills of Nurses entrepreneurs acquired by learning in the middle of training and professional practice [Dissertação]. Rio de Janeiro (RJ): Universidade Federal do Rio de Janeiro; 2016.