SOCIOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

PROYECTO FINAL UNIDAD 1

|  |
| --- |
| **Matriz proyecto final** |
| **Tema: Problemática que se escogió de la matriz de diseño social** |
| **Investigación: (hasta 300 palabras )**  **Introducción**  **Desarrollo**  **Conclusiones** |
| **Bibliografía de la investigación:** |
| **Qué es un cartel social:** máximo 100 palabras |
| **Características de un cartel social:** máximo 100 palabras |
| **Parámetros**  **1.- Realizar un cartel social en formato A3**  **1.1.- Ilustración tradicional**  **1.2.- Estilo minimalista**  **1.3.- Técnica a escoger.**  **2.- El objetivo del mensaje del cartel es concienciar a la generación millennials sobre problematicas sociales es decir: no al suicidio, no al sexting, etc.** |
| Ejemplo de Cartel (ilustrado fondo y forma monocromatico)  Carteles | Arde Madrid y Club de Creativos on Behance |
| Mensaje: (Según su criterio cuál es el mensaje que emite)  Describir |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Fecha de presentación |
| Jueves 08 de mayo de 2025 |
| 11h00 |
| **exposición – traje formal** |