DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

# SÍLABO DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|---|
| **FACULTAD:** | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS |
| **CARRERA:** | LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (R-A) |
| **ESTADO:** | VIGENTE |
| **NIVEL DE FORMACIÓN:** | TERCER NIVEL |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **ASIGNATURA:** | SOCIOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN |
| **PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:** | Periodo 2025 - 1S |
| **PROFESOR ASIGNADO:** | MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ |
| **FECHA DE CREACIÓN:** | Riobamba, 14 de marzo de 2025 |
| **FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:** | Riobamba, 28 de marzo de 2025 |

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

| | | |
|---|---|---|
| **CÓDIGO:** | DGB6306.3.6. | |
| **NOMBRE:** | SOCIOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN | |
| **SEMESTRE:** | TERCER SEMESTRE | |
| **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):** | Unidad Básica | |
| **CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):** | Praxis Preprofesional | |
| **NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:** | 16 | |
| **NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | Aprendizaje en contacto con el docente | 2,00 |
| | Aprendizaje práctico-experimental | 2,00 |
| | Aprendizaje Autónomo | 2,00 |
| **TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:** | 6,00 | |
| **TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:** | 96,00 | |

## 2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

| PREREQUISITOS | | CORREQUISITOS | |
|---|---|---|---|
| **ASIGNATURA** | **CÓDIGO** | **ASIGNATURA** | **CÓDIGO** |
| | | CREATIVIDAD | DGB6111.3.7 |

## 3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

Sociología de la comunicación pertenece al nivel de organización Formación Básica, área de Comunicación y Lenguaje del tercer semestre de la carrera de Diseño Gráfico, la cual se orienta a la comprensión del proceso de comunicación social también al análisis de la naturaleza del discurso en dimensiones socio-políticas, económicas y culturales que caracterizan las sociedades. El estudio de la asignatura exige un ejercicio de reflexión crítica acerca de los efectos de la comunicación de masas en la opinión pública y la sociedad. La cátedra de Sociología aplicada a la comunicación está firmemente sustentada en el Modelo Educativo, Pedagógico y Didáctico de la Universidad Nacional de Chimborazo, conocido como "Introspección y Prospectiva", el cual propone un enfoque integral que invita a los estudiantes a reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje y a proyectarse hacia el futuro con una visión crítica y propositiva.

## 4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

-Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. -Integra conocimientos teóricos que fundamentan y rigen la concepción de proyectos en el campo de estudio del Diseño, fortaleciendo el desarrollo de la inteligencia cognitiva, praxiológica y axiológica, que se evidenciará en los proyectos gráficos. audiovisuales y transmediales que ejecute.

## 5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

-Posee dominio crítico y creativo de la comunicación oral y escrita expresado en la indagación, interpretación, argumentación y sistematización de la información, que incida en la calidad de las piezas visuales, audiovisuales e híbridas a diseñar. -Integra bases teóricas, conceptuales e históricas que rigen la concepción del Diseño Gráfico, dirigido a la estructuración de proyectos de comunicación visual, audiovisual e híbrida, permitiendo al futuro diseñador el manejo de un lenguaje técnico y metodologías profesionalizantes con creatividad y calidad estética en el ejercicio de la profesión. -Propicia el desarrollo de niveles de comprensión del proceso de comunicación social, sus formas, naturaleza del discurso y sus efectos en la constitución de la opinión pública y la ciudadanía.

## 6. UNIDADES CURRICULARES:

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 1 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | Sociología y la comunicación |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 42 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Comprende las relaciones existentes en la sociedad, la influencia de la comunicación y como estas ayudan a analizar su realidad

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Describir las relaciones de la sociedad con la comunicación y el cambio de paradigmas.

| **CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?** | **TEMPORALIZACIÓN** | | | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **HORAS** | | | | | | |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO** |
| 1.1. Encuadre pedagógico<br>• 1.1.1. Encuadre pedagógico Evaluación diagnostica Socialización del sílabo - taller de pensamiento crítico<br>• 1.1.2. Introducción a la sociología | 2 | 2 | 2 | 1 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 1.2. La interdisciplinariedad en la sociología<br>• 1.2.1. la interdisciplinariedad en la sociología taller de Análisis de imagen-(Denotación y connotación)<br>• 1.2.2. Exposición del taller denotación connotación | 2 | 2 | 2 | 2 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 1.3. La sociología como forma de conciencia personal<br>• 1.3.1. El surgimiento de la sociología<br>• 1.3.2. La sociología como forma de conciencia personal | 2 | 2 | 2 | 3 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 1.4. Comunicación y diseño social<br>• 1.4.1. Taller práctico<br>• 1.4.2. La sociología y el estudiante de diseño gráfico Diseño social en el Ecuador | 2 | 2 | 2 | 4 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.5. Paradigmas sociológicos<br>• 1.5.1. Paradigmas sociológicos (autores clásicos)<br>• 1.5.2. Karl Marx | 2 | 2 | 2 | 5 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 1.6. Durheim - Weber<br>• 1.6.1. Exposición en grupo Paradigmas sociológicos<br>• 1.6.2. Émile Durheim Max Weber | 2 | 2 | 2 | 6 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 1.7. Exposición proyecto de fin de unidad<br>• 1.7.1. Exposición proyecto de fin de unidad<br>• 1.7.2. La globalización y los medios (funcionalismo) | 2 | 2 | 2 | 7 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| **TOTAL DE HORAS**<br>(La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 14 | 14 | 14 | | | | |

**EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
|---|---|---|
| Diagnóstica | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 2 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | La globalización y la información |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 24 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Analiza el complejo proceso de la globalización y todos los fenómenos sociales que intervienen para avisar las transformaciones ideológicas de carácter global.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Deducir el complejo proceso de la globalización y los fenómenos sociales y su incidencia en la ideología de los grupos sociales.

| **CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?** | **TEMPORALIZACIÓN** | | | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **HORAS** | | | | | | |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO** |
| 2.1. Globalización y los medios de comunicación<br>• 2.1.1. Globalización y los medios de comunicación (estructuralismo)<br>• 2.1.2. La corriente conductista | 2 | 2 | 2 | 8 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 2.2. Noción de grupo<br>• 2.2.1. Identidades<br>• 2.2.2. subjetividad | 2 | 2 | 2 | 9 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa Gira de observación (Capilla del hombre) |
| 2.3. Fases de la comunicación | 2 | 2 | 2 | 10 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 2.4. La Globalización<br>• 2.4.1. La globalización en los hiperconglomerados mediáticos<br>• 2.4.2. Exposición de proyecto de fin de unidad | 2 | 2 | 2 | 11 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **TOTAL DE HORAS** (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 8 | 8 | 8 | |

**EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
|---|---|---|
| Diagnóstica | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 3 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | La comunicación de masas |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 30 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Comprende los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la cultura de masas, cómo se gestan y difunden según los modelos de comunicación

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Interpretar los principales acontecimientos de la cultura de masa y como estos ayudan al desarrollo de la sociedad.

| **CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?** | **TEMPORALIZACIÓN** | | | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **HORAS** | | | | | | |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO** |
| 3.1. Comunicación de masas<br>• 3.1.1. La comunicación de masas<br>• 3.1.2. Fases y características de la comunicación de masas | 2 | 2 | 2 | 12 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 3.2. Modelos de comunicación1<br>• 3.2.1. Taller práctico caso de estudio comunicación de masas<br>• 3.2.2. Modelos de comunicación 1 - Aristóteles - Laswell - Shannon y Weaver - semióticos | 2 | 2 | 2 | 13 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 3.3. Modelos de comunicación 2<br>• 3.3.1. Modelos de comunicación 2 - informacional - Textual - comunicación participativa - Paradigma cultural latinoamericano<br>• 3.3.2. Taller práctico | 2 | 2 | 2 | 14 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa |
| 3.4. La comunicación como un proceso masivo<br>• 3.4.1. La comunicación como un proceso masivo<br>• 3.4.2. Caracterización de los medios de comunicación masiva | 2 | 2 | 2 | 15 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Resultado de investigación formativa (Cartel social) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.5. Teorías de la comunicación de masas<br><br>• 3.5.1. Teorías sociales y teorías de los medios de difusión masiva<br><br>• 3.5.2. Procesamiento de la información | 2 | 2 | 2 | 16 | Clase magistral Expositivo Activo | Talleres individuales y en equipo (liderazgo) creatividad pensamiento Crítico Organizadores gráficos | Lecturas recomendadas Estudio de casos Resultados de investigación formativa (Cartel social) |
| **TOTAL DE HORAS**<br>(La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 10 | 10 | 10 | | | | |

**EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
|---|---|---|
| Diagnóstica | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Pruebas | Cuestionario en Saberes Previos |
| | | Cuestionarios |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

**7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.**

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

**8. METODOLOGÍA:**

**Metodología de enseñanza aprendizaje**

- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Casos de estudio
- Constructivista - Participativo
- Dinámicas de grupo
- Talleres
- Aprendizaje Cooperativo

**Técnicas de enseñanza aprendizaje.**

- Pruebas:
- Resolución de Problemas:

**Recursos:**

- Aula
- Aula virtual
- Bibliografia Especializada
- Diapositivas

**9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:**

- Aula de clase

**10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA**

**CARRERA:**

| **Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera:** (Copiar los elaborados para cada unidad) | **Nivel de Contribución:** (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera) | | | **Evidencias de Aprendizaje:** Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación. |
|---|---|---|---|---|
| | **A ALTA** | **B MEDIA** | **C BAJO** | |
| • Comprende las relaciones existentes en la sociedad, la influencia de la comunicación y como estas ayudan a analizar su realidad | X | | | Analizar los diferentes pensamientos sociológicos para la comprensión del cambio social. |
| • Analiza el complejo proceso de la globalización y todos los fenómenos sociales que intervienen para avisar las transformaciones ideológicas de carácter global. | X | | | Diseñar piezas gráficas en relación a la globalización y comunicación social como medio de concienciación a problemáticas sociales. |
| • Comprende los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la cultura de masas, cómo se gestan y difunden según los modelos de comunicación | X | | | Establecer las funciones de comunicación de masas para la estructuración de contenidos respecto a la población de una sociedad. |

**11. BIBLIOGRAFÍA**

| **11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA** |
|---|
| **11.1.1 BÁSICA:** |
| • Sociologia y Antropologia NO INDICA NO INDICA |
| **11.1.2 COMPLEMENTARIA:** |
| |

| **11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL** |
|---|
| **11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)** |
| |
| **11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)** |
| Burgelin, O.(1974) La comunicación de masas, Barcelona, ATE. (original editado en francés, 1970) |

| **11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)** |
|---|
| |

**12. PERFIL DEL DOCENTE:**

-- Licenciada en Diseño Gráfico (Ecuador) y una Maestría en Comunicación e Imagen Institucional (Argentina), con 9 años de experiencia en el área de Educación Superior.
--Capacitación: Estrategias para implementar la Interculturalidad en la Educación Superior, Operativización del modelo educativo pedagógico y didáctica UNACH, en el proceso de Enseñanza aprendizaje y metodologías activas de aprendizaje: PIS., La investigación científica, Administración de aulas virtuales en la plataforma moodle, Proyectos integradores de saberes, Inducción microcurricular, Criterios para la articulación de elementos de la malla y evaluación de la construcción mesocurriculo, Organización mesocurricular, Redacción científica, Estadística básica 1, Elaboración de artículos científicos,Metodología de la investigación cualitativa, Creación y administración de aulas virtuales.
--Miembro del comité organizador:
Congreso Internacional de Educación Contemporánea , calidad educativa y buen vivir.
Congreso internacional GESTALT
--Producción Científica:
DISEÑO EXPERIMENTAL DE SISTEMAS MODULARES EN BASE A LA ICONOGRAFIA DE LA CERAMICA PURUHA (CHAKIÑAN//(NUM. 6))
FORMACION EN DISEÑO GRAFICO: DEL ENFOQUE DE OFICIO AL ENFOQUE DISCIPLINAR DESDE LA COMPLEJIDAD (EDUCACION CONTEMPORANEA, CALIDAD EDUCATIVA Y BUEN VIVIR// (NOVIEMBRE 2017))
--Evaluadora de la Revista Prisma Social en el Número 27 - 2019, con la temática: "La investigación en la Educación Superior y su impacto Social."
--Experiencia laboral como docente en: Universidad Nacional de Chimborazo (Docente), Instituto Superior tecnológico "República

de Alemania" (Directora de Carrera de Diseño Gráfico y Docente) ; Instituto Tecnológico "San Gabriel" (Docente) , Unidad Educativa intercultural "Jacobo Yépez" (Docente).

| | |
|---|---|
| **RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:** | Nombre: Mg. MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ |

| | |
|---|---|
| **LUGAR Y FECHA:** | Riobamba, 14 de marzo de 2025 |

**REVISIÓN Y APROBACIÓN**

79e0f957-7b0a-4e2b-86fe-466e1a63281c

WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMAILLI

DIRECTOR DE CARRERA

**ANEXOS**

**PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:**

| COMPONENTE | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Primer Parcial %(Puntos): | Segundo Parcial %(Puntos): |
|---|---|---|---|
| Aprendizaje en contacto con el docente | • Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras. | 35% | 35% |
| Aprendizaje práctico-experimental | • Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros. | 35% | 35% |
| Aprendizaje autónomo | • Lectura, análisis y compresión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones. | 30% | 30% |
| **PROMEDIO** | | **100%- 10** | **100%- 10** |

**La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.**

**Documento Generado el: 31 de marzo de 2025 a las 22:14:04**
**Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual**