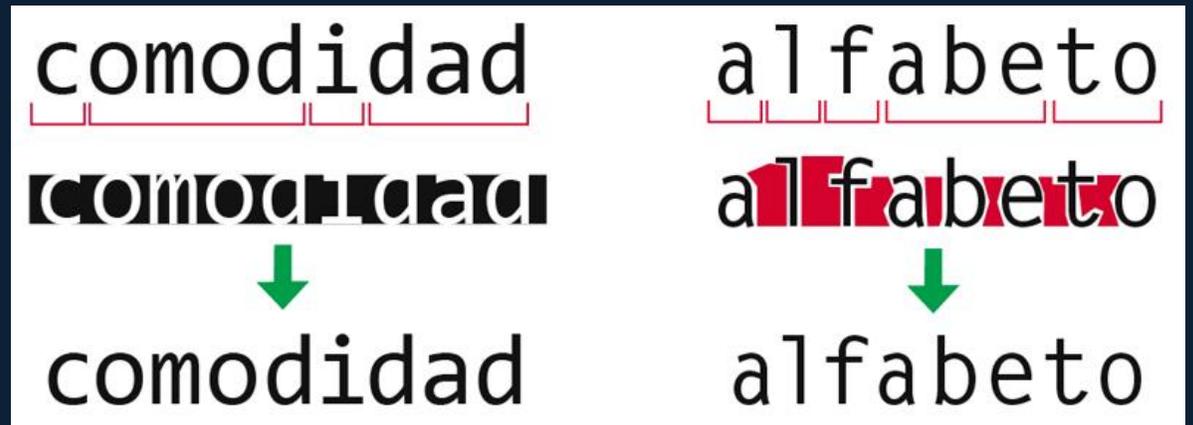


Legibilidad vs. lecturabilidad

La tipografía es fundamental para una comunicación de marca eficaz, especialmente en la web, donde la capacidad de atención de los usuarios es limitada y las pantallas son pequeñas.



Legibilidad vs. lecturabilidad

Una buena tipografía se logra organizando el texto o el texto en una página de forma que sea legible .



Legibilidad

En términos amplios, ésta se refiere a los aspectos gráficos y mecánicos que hacen más o menos complicada la lectura de un texto, como la tipografía (peso, color, variantes, etc.), la distribución del texto, entre otras características..

a. Leer un texto

b. Leer un texto

c. Leer un texto

d. Leer un texto bien diseñado y compuesto es

e. Leer un texto bien diseñado y compuesto es

Sin tratar de leer el texto, con solo fijarte en la estructura en que se presenta, ¿cuál parece ser más legible?

A

LA UTOPIA 15

Tuvieron entonces los viajeros ocasión de conocer muchas tierras de aquellos países, ya que todas las naves pretas a hacerse a la vela, admitían fácilmente a bordo a Hildano y a sus compañeros. Las veces que encontraron en las primeras regiones que visitaron, tenían plaza la caussa; la vela era de papiro o de mirra y de cuero a veces. Halláronla después con quillas sostenidas en punta y velas de cáñamo, y, finalmente, otras en todo similares a las nuestras. Los marinos eran peritos en el conocimiento del cielo y del mar.

Contó Rafael sus gracias al enséñarle el uso de la aguja magnética, que desconocían hasta entonces, cuando temeramos del mar, en el cual sólo durante el verano se aventuraban tímidamente. Pero ahora tienen tal confianza en la brújula que no temen el invierno tempestuoso, y se arrojan más de lo que permitía su seguridad real; y es posible que lo que reputaron un bien por ignorancia haya producido los males mayores.

Resultaría larguísima narración la de las cosas que Rafael contó acerca de lo que vio en cada uno de los países que visitó. No es este tampoco el propósito de esta obra. Tal vez lo explicaré detalladamente en otro libro, donde expusiera lo que últimamente debe ser, como son las leyes y ordenanzas dadas y observadas rectamente por aquellos pueblos para vivir de la más perfecta manera. Interrogáronse acerca de tales costumbres, y él, con toda amabilidad, sin satisfacción a la curiosidad nuestra. Mas ni por un momento nos preocupamos de los rapaces Escitas y Cálcas ni de los Leptigosos descendidos de pueblos, ni de los demás portentos de la misma especie, sino de ciudadanos sanos y sabiduría gobernados, que es en demanda esta cosa.

Y sin cuando Rafael vio en aquellas tierras asimismo descubiertas muchas instituciones muy poco razonables, en cambio asió otras muchas en las que puede tomarse ejemplo para corregir los puntos que en nuestras ciudades, naciones, pueblos y reinos perjudicamos, de cuyas instituciones, como libro dicho, trataré en otra parte. Propóngame refirió ahora lo que nos contó acerca de las costumbres e instituciones de los Utopianos. Pero debe explicar antes por qué discurso llegamos a todas de dicho país.

Rafael, con gran sagacidad, observaba los errores que había podido ver por doquier; consideraba lo mejor que veía en ambas partes, y se mostraba tan profundo conocedor de las leyes y costumbres de los diversos países, que toda su vida parecía haber vivido en cada uno de ellos. Maravillado ante semejante hombre, dijo Pedro:

—Claramente, amigo Rafael, que no esperaba que no hayáis entrado al servicio de rey alguno, porque seguro estoy de que no hay ninguno a quien no fuerais inmediatamente grato, ya que sois idóneo para agradar con la presencia vuestra y con vuestro conocimiento de los hombres y de los países, para ayudar con vuestros consejos e instruirlos con ejemplos numerosos. Así obtendrán un alto cargo, a la vez que podrán ayudar a los vuestros.

—En cuanto a mí, no tengo ninguna preocupación, ya que creo no haber cumplido hasta ahora con mis obligaciones. Los demás hombres no insisten a sus bienes hasta que se sienten viejos y enfermos, y sin ellos lo hacen así cuando de ellos ya no pueden usar. Siendo yo todavía joven y estando sano, aparté los míos entre mis parientes y amigos, y creo que estaré satisfecho de tal benevolencia mía y no separaré ni cambiaré después que me entregue por mí mismo a un rey en esclavitud.

—Estas son bellas palabras —dijo Pedro—. Pero yo no pretendo que os esclavicéis.

—No veo diferencia grande entre servir y esclavizarse —respondió Rafael.

B

Chapter 1: Web Page Publishing Basics 77

Web terms to know

We want to clear up how we define and use some Web terms:

- Web page: A text document that is published on a Web server. An HTML page, at least, always includes hypertext links, and usually includes graphics. When you click the back button in your Web browser, you return to the previous Web page that you visited.
- Web site: A collection of Web pages that share a common theme and purpose and that users generally access through the site's home page.
- Home page: The Web page that people generally access first within a Web site. You tell people how the URL (address) of your home page and try to get other Web page creators to provide links to it.
- HTML tags: Brief formatting or linking commands placed within brackets in the text of an HTML file. For instance, the tag tells the Web browser to display just after the command is full type, the tag turns nothing off. See Chapter 4 for more on HTML.

Getting a Web page up on the Internet is surprisingly easy. In fact, if you're in a hurry, you may want to go straight to Chapter 2 (for GeoCities, a Web-based service) or Chapter 3 (specifically for AOL, or CompuServe) and follow the instructions there to get your first Web page up in a few hours.

Getting up URLy

The Internet is the giant computer network that connects other computer networks around the world. At its base, the Internet is just a giant mechanism for moving files from one computer to another. It finds files using a kind of address called a URI (Uniform Resource Locator) — which sounds like something the Arsenal Football team might use to track down clothes! The acronym URI is usually pronounced "you are ill," though some pronounce it "url."

The address that you type to get to a Web page is a URL. For example, `www.etsi.org` is the URL for Arthur's Newsletter Communications Web site. A URL consists of three parts (see Figure 1-1):

- Protocol: The name of the communications language that the URL uses. HTTP (used on the Web), FTP, Gopher, and so on.
- Domain name: The name of the server the file is on.
- Pathname: The location of the desired file on the server.

Longitud de línea

Es la distancia entre los extremos izquierdo y derecho de un bloque de texto. Las líneas más cortas son más fáciles de leer porque el público puede leerlas más rápido

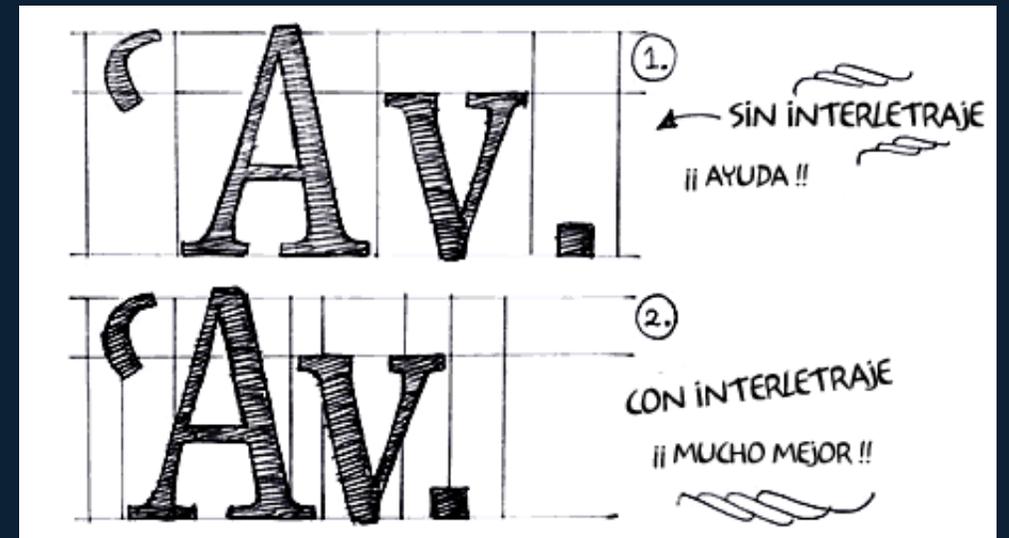
	0	45	75	90
Demasiado estrecho	La tipografía trata de encontrar el tamaño y la cantidad correcta de caracteres para gustar a un ojo exigente y satisfacerlo. No es más que el arte de descubrir las			
Ancho adecuado	La tipografía trata de encontrar el tamaño y la cantidad correcta de caracteres para gustar a un ojo exigente y satisfacerlo. No es más que el arte de descubrir las preferencias visuales del lector y ofrecerle la información de forma tan tentadora que no pueda evitar su lectura. Tipografía es el arte de disponer correctamente			
Demasiado ancho	La tipografía trata de encontrar el tamaño y la cantidad correcta de caracteres para gustar a un ojo exigente y satisfacerlo. No es más que el arte de descubrir las preferencias visuales del lector y ofrecerle la información de forma tan tentadora que no pueda evitar su lectura. Tipografía es el arte de disponer correctamente el material de imprimir con el propósito de prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.			

Interletraje (kerning)

Indica el espacio entre uno o más pares de caracteres adyacentes.

El kerning debe ajustarse para que sea más visualmente atractivo.

Un buen ejemplo es la letra "V" junto a una "A": debido a su forma, deben estar más juntas que otras letras de las palabras.



Tracking

A menudo confundido con el kerning, el tracking es la cantidad de espacio entre *las* letras de una palabra o línea de texto. Es importante ajustarlo para lograr un resultado visualmente atractivo

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Tracking

Las palabras cuyos caracteres no están tan juntos, o las oraciones cuyas palabras no están demasiado cerca, son más fáciles de leer.

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Muy lejos, más allá de las montañas de palabras.

Alineación

El texto puede justificarse, centrarse, alinearse a la izquierda o a la derecha.

El texto alineado a la izquierda también llamado bandera derecha.

La alineación a la derecha es usada en textos que no son muy extenso, pero no para grandes bloques porque no permiten una lectura fluida.

El texto justificado (alineado a derecha e izquierda) puede ser muy legible si se asegura que el espacio entre letras y palabras sea uniforme .

Las alineaciones centradas dan al texto una apariencia muy formal y son adecuadas cuando se usan mínimamente.

Interlineado (espacio entre líneas)

Es la distancia entre líneas de texto adyacentes.

Un interlineado demasiado corto hace que las líneas de texto se vean apretadas y, por lo tanto, difíciles de leer. Un interlineado más amplio permite a los lectores comprender mejor su progreso de lectura.

¿QUÉ ES EL INTERLINEADO?

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat.

espacio visual

interlineado

medida del cuerpo

Lectorabilidad

Este término se utiliza para hablar sobre las características que hacen que un texto sea comprensible, claro. En pocas palabras, que sea *exitoso*

Aa Montserrat

proximidad

100px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

20px

Aa Futura PT

proximidad

100px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

20px

Lectorabilidad

tanto para quien lo genera con la intención de transmitir ideas como para quien lo lee con la intención de obtener información o aprender algo.



Lectorabilidad

Elementos que se han considerado
para determinar el grado de
lecturabilidad que tiene un texto:

Legibilidad

Legibility

Habilidad de distinguir un formato de letra de otro mediante características físicas, tiene que ver con la visibilidad y con la calidad del tipo de letra que afecta la percepción de una palabra, línea o párrafo. Por ejemplo, el tipo de letra, los espacios, los párrafos, etc

Good
legibility

POOR
LEGIBILITY

Lectorabilidad

Readability

Propiedad del tipo de letra que afecta la facilidad con la que los textos se pueden leer durante un periodo determinado. Por ejemplo, el uso adecuado de la puntuación, la largada de las oraciones, etc.

Good readability.
More comfortable
to read.

Poor Readability.
Less comfortable
to read.

Lectorabilidad

El éxito es la extensión con la que dichos lectores lo comprenden, lo leen con una velocidad óptima y lo encuentran interesante.

Cuaderno 184

Año 26
Número 184
2023/2024
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas

Daniela V. Di Bella: Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas, Prólogo Cuaderno 184 | **Ernesto Fernández Sánchez:** Breve caracterización del Instituto Superior de Diseño ISDi, Universidad de la Habana (Cuba) | **Daniel Fadruga González y Alicia Fernández Ferreras:** ¿Cómo se conceptualiza el Diseño Industrial? | **Orestes Dámaso Castro-Pimienta y Arianet Valdivia-Mesa:** La Evaluación del Diseño como Proceso Investigativo en el Ciclo de Vida del Producto. Principales resultados 2016-2022 en el ISDi, Universidad de la Habana | **Arianet Valdivia Mesa, Carmen Gómez Pozo, Yamillet Pino-Nicó y Orestes Dámaso Castro Pimienta:** La Evaluación del Diseño de Producto en Cuba: Experiencia práctica de integración ambiental en los contenidos de la evaluación de calidad del diseño | **Alicia Fernández Ferreras y Claudia Morales Valiente:** Diseño de interfaz experimental para la medición del tiempo de respuesta y la calidad de respuesta de usuarios con Enfermedad de Parkinson | **Maité Fundora Iglesias y Ernesto Fernández Sánchez:** La legibilidad y lectorabilidad de los textos impresos, una mirada desde la tipografía | **Ernesto Fernández Sánchez y Maité Fundora Iglesias:** El rediseño de la colección de títulos del sistema educativo cubano: un proyecto científico, profesional y docente | **Ratúl Bejerano Bejerano:** Experiencias en la vinculación del diseño, a la gestión de proyectos internacionales destinados a la protección y cuidado del medio ambiente | **Alejandro Escobar Mateo:** La identidad visual en los servicios del sector privado en Cuba | **Gaston Girod:** La construcción del saber en el mueble de campo en Argentina | **Felix Augusto Cardona Olaya:** Transmisión participativa de la memoria colectiva de paisajes culturales

IS
DI INSTITUTO
SUPERIOR
DE DISEÑO
UNIVERSIDAD
DE LA HABANA

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP
Universidad
de Palermo