



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	TIPOGRAFÍA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 28 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	DGP6308.4.6.	
NOMBRE:	TIPOGRAFÍA	
SEMESTRE:	CUARTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Tipografía se imparte en el cuarto semestre de la Carrera de Diseño Gráfico y forma parte de la Unidad Profesional. En este curso, se profundiza en los fundamentos teóricos y prácticos de la tipografía, abordando su evolución histórica, su aplicación en proyectos de diseño gráfico y su rol esencial en la comunicación visual. Los estudiantes desarrollarán habilidades para el análisis, creación y uso efectivo de tipografías en diferentes contextos, como el diseño editorial, la identidad visual y la publicidad. La intención formativa de esta asignatura es que los estudiantes comprendan la importancia de la tipografía como elemento clave en el diseño gráfico, y sean capaces de aplicar principios tipográficos en composiciones coherentes y funcionales. A lo largo del semestre, se buscará fomentar la creatividad tipográfica, la atención al detalle y la capacidad crítica para seleccionar y diseñar tipografías que potencien la comunicación visual en proyectos reales, fortaleciendo sus competencias profesionales.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Innovación: Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión. Integración de conocimientos teóricos de la profesión: Integra conocimientos teóricos que fundamentan y rigen la concepción de proyectos en el campo de estudio del Diseño, fortaleciendo el desarrollo de la inteligencia cognitiva, praxiológica y axiológica, que se evidenciará en los proyectos gráficos, audiovisuales y transmediales que ejecute.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Desarrolla su potencial creativo mediante el diseño, organización y ejecución de actividades proyectuales, creativas e innovadoras, que contribuyan a formular innovaciones en concordancia con la Matriz Productiva y el Plan Nacional de Desarrollo vigente en su contexto laboral geográfico. Integra bases teóricas, conceptuales e históricas que rigen la concepción del Diseño Gráfico, dirigido a la estructuración de proyectos de comunicación visual, audiovisual e híbrida, permitiendo al futuro diseñador el manejo de un lenguaje técnico y metodologías profesionalizantes con creatividad y calidad estética en el ejercicio de la profesión.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1																																							
NOMBRE DE LA UNIDAD: Fundamentos de Tipografía																																							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 30																																							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Estudia sobre los orígenes de la tipografía, su desarrollo a través del tiempo y los estilos, sus componentes fundamentales, usos y funciones; también las leyes y reglas que la rigen habilitándolo a crear alfabetos y variables, con un manejo dinámico y creativo de la tipografía.</p>																																							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Analizar la evolución de la tipografía a través de un estudio histórico-comparativo.</p> <p>Aplicar principios de legibilidad y lecturabilidad en la creación de composiciones tipográficas básicas.</p>																																							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																																						
UNDADES TEMÁTICAS	HORAS																																						
	<table border="1"> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> <tr> <td>1.1. Encuadre pedagógico</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>Expositivo Magistral.</td> <td>Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad</td> <td>Analiza el sílabo con sus respectivos temas y subtemas.</td> </tr> <tr> <td>1.2. Introducción a la Tipografía</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>Presentación de la historia de la tipografía y discusión sobre su evolución.</td> <td>Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad</td> <td>Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa</td> </tr> <tr> <td>1.3. Anatomía de la Letra</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>Explicación de los componentes anatómicos de las letras. • Ejercicios de reconocimiento de la anatomía de la letra en diferentes tipografías.</td> <td>Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad</td> <td>Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa</td> </tr> <tr> <td>1.4. Legibilidad y Lecturabilidad</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>Debate sobre los factores que afectan la legibilidad en distintos medios (impreso y digital).</td> <td>Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad</td> <td>Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa</td> </tr> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	1.1. Encuadre pedagógico	2	2	2	1	Expositivo Magistral.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Analiza el sílabo con sus respectivos temas y subtemas.	1.2. Introducción a la Tipografía	2	2	2	2	Presentación de la historia de la tipografía y discusión sobre su evolución.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	1.3. Anatomía de la Letra	2	2	2	3	Explicación de los componentes anatómicos de las letras. • Ejercicios de reconocimiento de la anatomía de la letra en diferentes tipografías.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	1.4. Legibilidad y Lecturabilidad	2	2	2	4	Debate sobre los factores que afectan la legibilidad en distintos medios (impreso y digital).	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO																																	
1.1. Encuadre pedagógico	2	2	2	1	Expositivo Magistral.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Analiza el sílabo con sus respectivos temas y subtemas.																																
1.2. Introducción a la Tipografía	2	2	2	2	Presentación de la historia de la tipografía y discusión sobre su evolución.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa																																
1.3. Anatomía de la Letra	2	2	2	3	Explicación de los componentes anatómicos de las letras. • Ejercicios de reconocimiento de la anatomía de la letra en diferentes tipografías.	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa																																
1.4. Legibilidad y Lecturabilidad	2	2	2	4	Debate sobre los factores que afectan la legibilidad en distintos medios (impreso y digital).	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa																																



1.5. Tipografía y Jerarquía Visual						Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas
<ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. La jerarquía tipográfica: Tamaño, peso y contraste. 1.5.2. Principios para combinar tipografías: Contraste y armonía. 	2	2	2	5			Estudio de casos Ejecución de investigación formativa	
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	10	10					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas				Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño				Estudio de Caso			
	Pruebas				Informes			
	Resolución de Problemas				Portafolio			
Formativa	Evaluación de Desempeño				Cuestionarios			
	Pruebas				Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas				Demostración			
Sumativa	Evaluación de Desempeño				Estudio de Caso			
	Pruebas				Informes			
	Resolución de Problemas				Portafolio			
	Pruebas				Cuestionarios			
	Resolución de Problemas				Pruebas Escritas Objetivas			
					Demostración			



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Diseño y Composición Tipográfica					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		30					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Aplica principios de composición y espaciado tipográfico utilizando técnicas avanzadas en diseños editoriales y publicitarios con el objetivo de mejorar la organización visual y la jerarquía de la información.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Aplicar las reglas de composición tipográfica en el diseño de bloques de texto alineados y espaciados.</p> <p>Ajustar el kerning, tracking y leading en diferentes composiciones tipográficas.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.6. Variación Tipográfica							
<ul style="list-style-type: none"> • 2.6.1. Reglas básicas de la composición tipográfica. • 2.6.2. Estructura de un bloque de texto. 	2	2	2	6	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.7. Espaciado y Ritmo Tipográfico							
<ul style="list-style-type: none"> • 2.7.1. Medida tipográfica 	2	2	2	7	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.8. Tipografía y Composición Modular							
<ul style="list-style-type: none"> • 2.8.1. La retícula tipográfica: definición y usos en la composición. 	2	2	2	8	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa.
2.9. Composición modular: uso de retículas							
	2	2	2	9	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
2.10. Experimentación Tipográfica en la Composición							
<ul style="list-style-type: none"> • 2.10.1. Composición tipográfica experimental: rompimiento de reglas. • 2.10.2. Tipografía como elemento gráfico y creativo. 	2	2	2	10	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		10	10	10	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.					
Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso			
		Informes			
		Portafolio			
Formativa	Pruebas	Cuestionarios			
		Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas	Demostración			
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso			
		Informes			
		Portafolio			
	Pruebas	Cuestionarios			
		Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas	Demostración			



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Tipografía en el Diseño Gráfico (Marca-Diseño Editorial)					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Formula soluciones tipográficas para proyectos de branding y diseño editorial, seleccionando y combinando tipografías adecuadas según los objetivos de comunicación para potenciar la identidad visual y mejorar la legibilidad.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Seleccionar tipografías adecuadas para la construcción de la identidad visual de una marca. Diseñar piezas editoriales utilizando principios de jerarquía tipográfica y combinaciones de fuentes.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.11. Tipografía y Diseño Editorial • 3.11.1. Tipografía en publicaciones impresas y digitales: diferencias y retos. • 3.11.2. Selección tipográfica para cuerpos de texto y titulares en diseño editorial.	2	2	2	11	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.12. Tipografía en la Identidad de Marca • 3.12.1. Tipografía como elemento clave en la construcción de la identidad visual. • 3.12.2. Selección tipográfica para logotipos y marcas: criterios y consideraciones.	2	2	2	12	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.12. Tendencias Actuales en Tipografía para Branding y Editorial • 3.12.1. Innovaciones y tendencias tipográficas en el diseño contemporáneo. • 3.12.2. Tipografía variable y responsive: su aplicación en marcas y publicaciones digitales.	2	2	2	13	Clase magistral	Desarrollo de un proyecto gráfico que combine tipografía para marca y diseño editorial, incorporando las tendencias actuales.	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.14. Jerarquía Tipográfica en Proyectos de Marca y Editoriales • 3.14.1. Uso de la jerarquía tipográfica en branding y diseño editorial para guiar la atención del usuario. • 3.14.2. Combinación de tipografías: cuándo y cómo utilizar más de una fuente tipográfica en un proyecto.	2	2	2	14	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
3.15. Tipografía Variable y Responsive • 3.15.1. Tipografía variable: conceptos y aplicaciones, Inteligencia artificial y tipografía generativa. • 3.15.2. Diseño tipográfico experimental: rompimiento de reglas tradicionales.	2	2	2	15	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa



3.16. Creación de tipografías • 3.16.1. Creación de tipografías personalizadas para proyectos específicos. (1) • 3.16.2. Creación de tipografías personalizadas para proyectos específicos. (2)	2	2	2	16	Clase magistral	Talleres , trabajos en equipo (liderazgo), pensamiento crítico, creatividad	Lecturas recomendadas Estudio de casos Ejecución de investigación formativa
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	12	12				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Estudio de Caso			
				Informes			
				Portafolio			
Formativa	Pruebas			Cuestionarios			
				Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Demostración			
Sumativa	Evaluación de Desempeño			Estudio de Caso			
				Informes			
				Portafolio			
	Pruebas			Cuestionarios			
				Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Demostración			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje Basado en Problemas
- Investigativo
- Aprendizaje por Descubrimiento
- Exposición de trabajos
- Talleres
- Estudio de Casos
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Estudio de Casos
- Aprendizaje Colaborativo.
- Inductivo - Deductivo
- Prácticas en clase
- Clase Magistral
- Resolución de Ejercicios y Problemas
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Sócrático

Técnicas de enseñanza aprendizaje.



- Pruebas:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Material Didáctico
- Bibliografía Especializada
- Aula
- Aula virtual
- Herramientas Web 2.0
- Software
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Documentos y Evidencias
- Internet
- Laptops

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Biblioteca
- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Medios de Comunicación
- Talleres

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA – BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudia sobre los orígenes de la tipografía, su desarrollo a través del tiempo y los estilos, sus componentes fundamentales, usos y funciones; también las leyes y reglas que la rigen habilitándolo a crear alfabetos y variables, con un manejo dinámico y creativo de la tipografía. 			X	Análisis escrito y visual de diferentes fuentes tipográficas aplicadas a ejemplos de diseño gráfico, destacando sus características anatómicas y clasificación.
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica principios de composición y espaciado tipográfico utilizando técnicas avanzadas en diseños editoriales y publicitarios con el objetivo de mejorar la organización visual y la jerarquía de la información. 		X		Proyecto práctico de diseño editorial en el que se evidencie el uso correcto de la composición, jerarquía y ajustes de espaciado tipográfico.
<ul style="list-style-type: none"> • Formula soluciones tipográficas para proyectos de branding y diseño editorial, seleccionando y combinando tipografías adecuadas según los objetivos de comunicación para potenciar la identidad visual y mejorar la legibilidad. 	X			Diseño de un logotipo y un sistema gráfico de identidad de marca, acompañado de una composición editorial donde se apliquen principios de jerarquía y combinación tipográfica.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- PUBLICIDAD CREATIVA PRICKEN Mario Editorial Gustavo Gili S.A.
- Tipografía Creativa March Marion Editorial Gustavo Gili S.A.
- Lettering: Manual de producción y diseño Haslam Andrew Editorial Gustavo Gili S.A.



11.1.2 COMPLEMENTARIA:

LUKEW, Cristopher, (2017), Tendencias Tipográficas Contemporáneas. Lecturas especializadas en FORO ALFA
HERRERA, Javier, (2019), El uso de la tipografía en el branding. Lecturas especializadas en FORO ALFA
ALLISON Andy, (2008), tipografía Digital . Lecturas especializadas en FORO ALFA
Kane, J., & Dávila, M. (2005). Manual de tipografía. Gustavo Gili.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

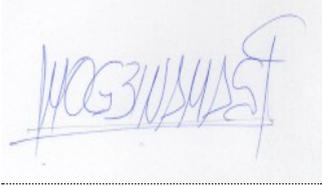
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

<https://www.smashingmagazine.com/2019/01/complete-guide-to-variable-fonts/>
<https://www.creativebloq.com/inspiration/the-best-free-fonts-for-designers>
<https://www.rayitasazules.com/typografia-creativa-los-limites-la-letra/>
<https://www.staffcreativa.pe/blog/typografia/>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

– Licenciada en Diseño Gráfico (Ecuador) y una Maestría en Comunicación e Imagen Institucional (Argentina), con 9 años de experiencia en el área de Educación Superior.
–Capacitación: Estrategias para implementar la Interculturalidad en la Educación Superior, Operativización del modelo educativo pedagógico y didáctica UNACH, en el proceso de Enseñanza aprendizaje y metodologías activas de aprendizaje: PIS., La investigación científica, Administración de aulas virtuales en la plataforma moodle, Proyectos integradores de saberes, Inducción microcurricular, Criterios para la articulación de elementos de la malla y evaluación de la construcción mesocurriculo, Organización mesocurricular, Redacción científica, Estadística básica 1, Elaboración de artículos científicos, Metodología de la investigación cualitativa, Creación y administración de aulas virtuales.
–Membro del comité organizador:
Congreso Internacional de Educación Contemporánea , calidad educativa y buen vivir.
Congreso internacional GESTALT
–Producción Científica:
DISEÑO EXPERIMENTAL DE SISTEMAS MODULARES EN BASE A LA ICONOGRAFIA DE LA CERAMICA PURUHA (CHAKIÑAN// (NUM. 6))
FORMACION EN DISEÑO GRAFICO: DEL ENFOQUE DE OFICIO AL ENFOQUE DISCIPLINAR DESDE LA COMPLEJIDAD (EDUCACION CONTEMPORANEA, CALIDAD EDUCATIVA Y BUEN VIVIR// (NOVIEMBRE 2017))
–Evaluadora de la Revista Prisma Social en el Número 27 - 2019, con la temática: "La investigación en la Educación Superior y su impacto Social."
–Experiencia laboral como docente en: Universidad Nacional de Chimborazo (Docente), Instituto Superior tecnológico "República de Alemania" (Directora de Carrera de Diseño Gráfico y Docente) ; Instituto Tecnológico "San Gabriel" (Docente) , Unidad Educativa intercultural "Jacobo Yépez" (Docente).



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Mg. MARIELA VERONICA SAMANIEGO LOPEZ
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



c5f8eafd-7899-405f-9a8e-7d6e1229ea5a

WILLIAM JAVIER QUEVEDO TUMALLI
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 31 de marzo de 2025 a las 22:09:24

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual