CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCRIBIR PARA EL OÍDO

Emitimos estímulos más rápido de lo que tardamos en decodificarlo

La información audiovisual debe comprenderse al mismo tiempo que se recibe

Los textos que se escriben para un diario o una revista están hechos para la vista, pero la información para la radio y TV está destinada al oído.

El espectador debe asimilar la información sin mayor esfuerzo

EL PERIODISTA AUDIOVISUAL

La información de radio y televisión es un servicio público, independientemente del tipo de empresa que la distribuya, ya que la información es un derecho constitucional de los ciudadanos y el periodista tiene la obligación de satisfacer este derecho, de realizarlo de la manera más honesta de la que sea capaz. Llúcia Oliva (2009).

EL PERIODISTA AUDIOVISUAL

Para satisfacer el derecho de la audiencia a la información, el periodista debe ser inteligible y utilizar adecuadamente los instrumentos que la radio y la TV ponen en sus manos para que llegue de manera eficaz su información a los ciudadanos.

LIMITACIONES DE LA RADIO Y TV

- **Abundante información** → Palabras, imágenes y sonidos.
- **Para todos los públicos** → Audiencia de todas las edades, sexo, condición social.
- **Tiempos ajustados** → No se pueden tocar todos los aspectos de una información. Desafío.
- **Dificultad para decodificar el mensaje** → En Radio recibe información descodificada por el oído; en TV, por la vista y el oído. Coherencia entre imágenes y palabras.

LIMITACIONES DE LOS PERIODISTAS AUDIOVISUALES

- **Inmediatez** → Trabajo bajo presión y contra reloj. Mucha improvisación.
- **Rapidez** → Provoca que el periodista pierda detalles.
- **Dificultad para investigar** → El periodista solo busca los datos que necesita. El resultado es una falta de información sobre el tema, obligando a escribir frases ambiguas y poco claras ya que el desconocimiento impide una redacción clara y categórica.

LIMITACIONES DE LA AUDIENCIA

- **Búsqueda de satisfacción inmediata** → La audiencia está más interesada en lograr una satisfacción inmediata y que sea más entretenida. Ve y oye aquello que le gusta.
- **Atención difusa** → La gente mira y escucha acompañada de distintas personas y rodeada de distracciones cuando sintoniza los medios audiovisuales.
- **Otras dificultades**→ Cuando la audiencia no entiende una palabra o una frase queda confusa y mientras trata de descodificar ese dato, ya no entiende lo que viene a continuación.

SUGERENCIAS PARA SUPERAR LIMITACIONES

- **Dominar instrumentos propios de los medios** → En la Radio, se trata de utilizar el sonido de la mejor manera posible para que la gente se interese por el mensaje, preste atención y lo entienda.

La voz del periodista debe ser equilibrada.

Las declaraciones deben aportar información y emociones.

El sonido ambiente, a más de ubicarnos en el lugar de los hechos, también debe aportar con información, emociones.

SUGERENCIAS PARA SUPERAR LIMITACIONES

En la Televisión, lo característico es la imagen, sin embargo el periodista televisivo cuenta con otros instrumentos que le ayudarán a contar la noticia de una manera efectiva.

La imagen.

Las declaraciones.

El sonido ambiente.

La voz en off del periodista.

Los cuatro elementos forman el taburete de cuatro patas sobre el que se asienta la información televisiva.

PLANIFICAR UNA NOTICIA

Para redactar una noticia correctamente, lo primero que debe hacer un periodista es haber comprendido el tema sobre el que tiene que escribir. Después de cubrir una información, el periodista debe reflexionar sobre lo que ha visto y escuchado, tiene que estar bien seguro de toda la información que necesita.

LA PRIMERA FRASE

La primera frase de una información audiovisual debe ser como una punzada que debe captar al oyente inmediatamente y forzarlo a seguir escuchando. Debe seducir utilizando una novedad, una paradoja, una sorpresa, algo inusual, un hecho interesante, una pregunta.

La misión de la primera frase es llamar la atención.

EJEMPLOS:

- Todos los ruidos son buenos, menos los de las pistolas.
- Vecinos que la mayor parte del tiempo se ignoran, hoy cenan juntos en Año Nuevo.
- Todo el mundo invierte en la bolsa de valores y la mafia no es la excepción.

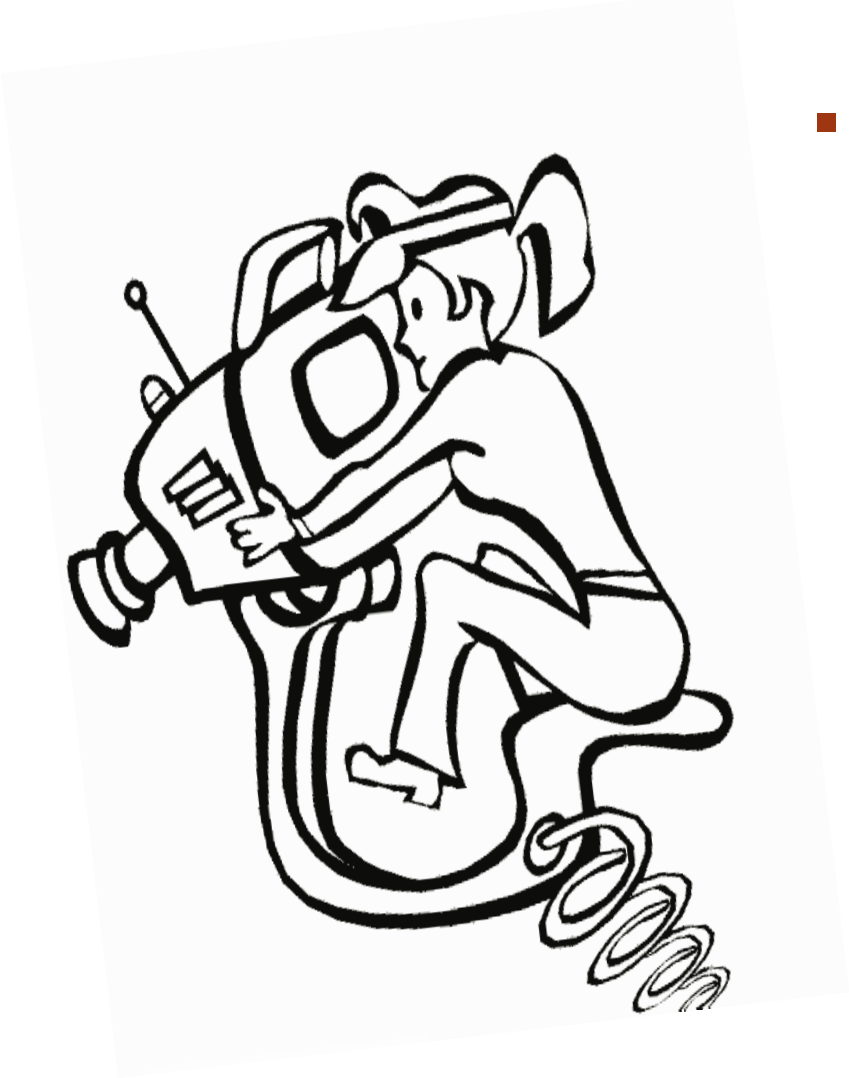
EL FINAL

- En radio y televisión el final es importante en la historia. Cuando se trata de TV se debe dejar las mejores imágenes para el final. Palabras e imágenes han de formar un conjunto potente porque el final es la parte que el público recuerda más ya que se queda con la última impresión.

EJEMPLOS:

- Tres años de violencia han acabado con un acto final de destrucción.
- Los secuestradores aseguran que matarán a sus rehenes a medianoche si el Gobierno no acepta sus demandas.
- La informática se adapta bien a la paz y serenidad que tiene que haber en un monasterio y los ordenadores están sustituyendo plumas y tinteros.

ORGANIZACIÓN DE LA NOTICIA



- La noticia debe tener una entrada, un desenlace y un final. Se debe comenzar con una frase informativa que llame la atención. Después la noticia va progresando, frase a frase, hasta el final. Cada frase, clara y sencilla, tiene que ser la consecuencia lógica de la anterior.

MANERAS DE ENFOCAR LA NOTICIA

- Un periodista de radio y televisión tiene que saber explicar las noticias de tal manera que todo el mundo las entienda. Una vez que el periodista ha recogido todos los datos de una información, tiene que saber cómo destacar los hechos que interesarán más a la audiencia y que atraerán su atención.

MANERAS DE ENFOCAR LA NOTICIA

- **El ángulo local:** Hay noticias de carácter general que tienen una vertiente local, es decir, aspectos que puedan interesar de una manera especial al público que sintoniza ese medio. Ejemplo: Un accidente en la ciudad de Quito, se puede enfocar la noticia con datos de heridos y personas muertas de la provincia de Chimborazo.

MANERAS DE ENFOCAR LA NOTICIA

- **Personalización:** Explicar un hecho a través de cómo repercute en una persona o en un grupo social contribuye a hacer más comprensible una noticia.
- **Concentrarse en un aspecto de la noticia:** Lo mejor es concentrar uno o dos aspectos en una sola pieza y dejar los demás para noticias complementarias.
- **Actualizar la noticia:** Cuando se escribe una noticia que ya se ha recogido en otros programas informativos del día, hay varios elementos que hay que destacar en la nueva versión.

LA NOTICIA Y SUS FORMATOS

- En televisión podemos distinguir varios formatos o formas de presentar una noticia. Debido a la manera en que se ha desarrollado la televisión en América latina, estos formatos reciben nombres distintos, según cada medio, pero la esencia es la misma:
- Noticias sin imágenes.
- Noticias leídas por el presentador.
- Notas editadas.
- Las declaraciones.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN…