

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## ESTILO PERIODÍSTICO

# ESTILO PERIODÍSTICO

A la hora de abordar lo que llamamos Estilo Periodístico, casi todos los autores se remiten a la definición de Emil Dovifat, que afirma que “el lenguaje de la noticia requiere tres cosas: concisión, claridad y una estructura que capte la atención”.

Añade el autor que estas tres ideas son los pilares sobre los que se debe construir el buen estilo periodístico.

# ESTILO PERIODÍSTICO

<b>Concisión:</b>	Es la exposición reposada, pero vigorosa de los hechos. Los hechos deben hablar por sí solos, la fuerza de la realidad hace que el párrafo tenga más fuerza.
<b>Claridad:</b>	Nace de la frase corta. El párrafo largo puede confundir al lector. Las oraciones deben encadenarse unas con otras.
<b>Estructura que llame la atención:</b>	El esquema ideal para presentar los hechos es la “Pirámide invertida”. Existen otras herramientas, pero esta es la más utilizada. Se colocan los hechos relevantes al principio del texto y lo irrelevante guardarse para el final.

# ESTILO PERIODÍSTICO

Por su parte, Middleton Murry asevera que el estilo es la forma de exponer lúcidamente una secuencia de ideas”.



# ESTILO PERIODÍSTICO

Rodríguez Jiménez propone una secuencia de características de cualquier estilo:

<b>Sinceridad:</b>	En periodismo podemos identificar esta cualidad con la conveniente adecuación de lo escrito a la realidad.
<b>Claridad:</b>	El estilo es claro sí lleva al instante el asunto sin entretenerse en las palabras.
<b>Precisión:</b>	Lo que se quiere decir, del modo adecuado, empleando bien la frase, la oración correcta.
<b>Sencillez:</b>	No debemos buscar lo artificioso y lo afectado, dejando de lado la retórica.
<b>Concisión:</b>	Es el rasgo que más acredita a una redacción y a un escritor.
<b>Originalidad:</b>	Ser originales, no escribir lo que todo el mundo dice.

# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

“La información es la acción y el efecto de informarse, tiende a reducir o anular la incertidumbre”, (De la Mota. 2008).

Uno de los insumos que tienen los medios de comunicación, en todo el mundo, es la información. No existe uno que prescindiera de ella en su misión de llegar a las audiencias.



# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

Todas las historias tienen una estructura, del mismo modo que las personas tienen su columna vertebral. Sin ella, la historia sería una serie de datos carentes de soporte que los mantuviera unidos.

La estructura es esencial para que sea comprensible y significativa. No todas las historias tienen que ser estructuradas de la misma manera.

**El buen periodista elige la forma más apropiada para contar una historia.**



# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

**PIRÁMIDE INVERTIDA:** Es un modelo clásico y de gran importancia que se usa habitualmente. El manual de estilo del Diario ABC de España asegura que jamás debe olvidarse la regla de oro del periodismo escrito: lo más importante debe exponerse al inicio.

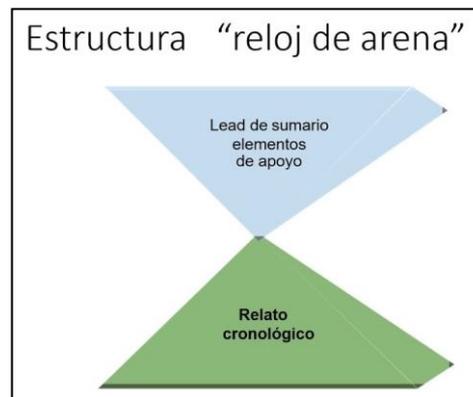
Lo más novedoso, destacado, interesante debe figurar en primer lugar, en el lead debe completarse la información dada en el titular, en el cuerpo se presentará el desarrollo de los elementos.



# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

**RELOJ DE ARENA:** Es una forma modificada de la pirámide invertida. Comienza con la información más importante, pero después de unos párrafos da un giro y se convierte en una narración, casi siempre en orden cronológico.

Esta estructura es poco empleada en los diarios, es preferida por las revistas. Se estructura con dos elementos de mayor importancia, se prosigue con las de menor valor y, luego los detalles relevantes de menor a mayor, tratando de que el último párrafo tenga similar o parecida valoración que el encabezamiento.



# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

**PIRÁMIDE NORMAL:** La primera estructura de la noticia fue la forma cronológica, la distribución de la información en la pirámide normal, que corresponde a la introducción, desarrollo y desenlace.

La información va de lo menos relevante a lo más importante.

Pirámide Normal



# ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

**DIAMANTE:** El periodista que usa esta estructura empieza con una anécdota en la que presenta un personaje cuya experiencia ilustra el tema de la historia, a continuación ese relato se amplía para profundizarlo. Al final, el redactor regresa a la historia del personaje inicial como una forma de concluir la narración.

Los reporteros usan un recurso conocido como párrafo nuez para explicar la importancia de la historia. Se utiliza en reportajes de periódicos y en noticia de televisión.



# Actividades

- 1.- Elaborar cinco notas informativas utilizando la pirámide invertida (Título, entrada y desarrollo, con cinco párrafos cada una).
- 2.- Cargar en archivo PDF al aula virtual.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Alsina, Miguel. La construcción de la noticia. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona-España. 2005.
- Atoresí, Ana. Los géneros periodísticos. Ediciones Colihue. Buenos Aires, Argentina. 2005.
- Bravo, Julio. La Rosa de los Vientos: Periodismo informativo. Riobamba, Ecuador. 2011.
- González, Susana. Géneros periodísticos: Periodismo de opinión y discurso. Editorial Trillas. México. 2009.
- Sancho, Francisco. En el corazón del periódico. Ediciones Universidad de Navarra. España. 2014.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN...