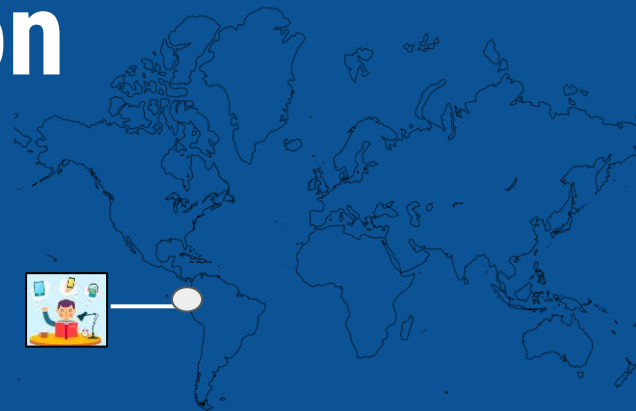


Proyecto de investigación

Planteamiento del Problema



Guillermo Zambrano, Mgs.

Carrera de Comunicación

Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas



Planteamiento del problema

¿Cómo define al planteamiento del problema?

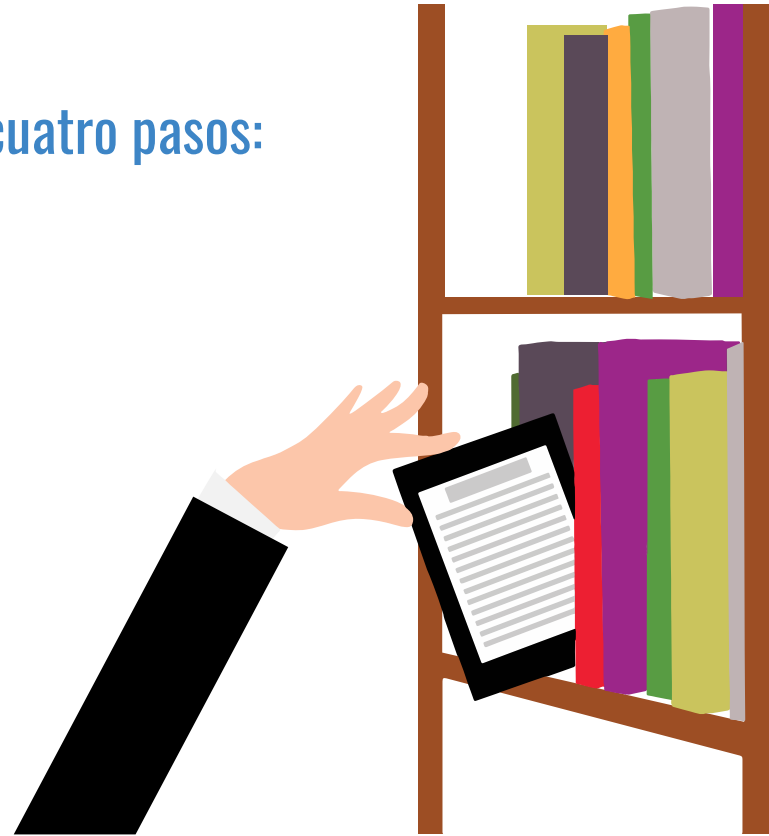
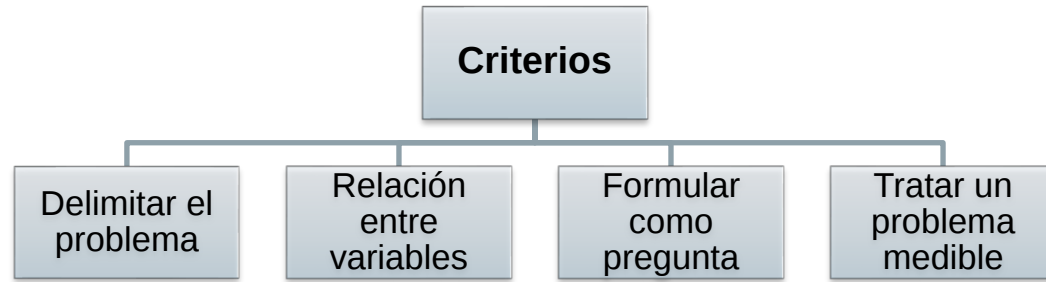
Es la delimitación clara y precisa del objeto de la investigación que consiste en revelar al investigador si su proyecto de investigación es viable, dentro de sus tiempos y recursos disponibles.

Por lo tanto, este proceso implica una serie de pasos que ayudan a definir claramente el problema y guiar el enfoque del estudio.



Planteamiento del problema

Para plantear el problema es recomendable seguir cuatro pasos:



Criterios:

Delimitar el problema: Asignar parámetros para su desarrollo.

Relación entre variables: Debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.

Formular como pregunta: Debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿Qué efecto?, ¿En qué condiciones...?, ¿Cuál es la probabilidad de...?, ¿Cómo se relaciona con...?

Tratar un problema medible u observable: Que sea factible.



Elementos:



Objetivos: Guías de estudio.

Preguntas de Investigación: Deben ser claras y son el qué del estudio.

Justificación del Estudio: que es el por qué y el para qué del estudio.

Elementos:



Viabilidad del estudio que implica:

Disponibilidad de recursos

Alcance del estudio

Viabilidad del estudio

Deficiencias del conocimiento:

Estado del conocimiento

Futuras líneas de investigación

¿Cómo plantear un problema?



Contexto: Global, América Latina, Ecuador y Riobamba.

Problema: Causas, Consecuencias y Aportes al estudio.

Actividad

Elaborar el planteamiento del problema de su proyecto de investigación en dos hojas como mínimo.

Bibliografía

1. Álvarez Risco, A. (2020). Justificación de la investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
2. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
3. Manterola, Carlos, & Otzen H, Tamara. (2013). Por qué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. International Journal of Morphology, 31(4), 1498-1504.

Muchas gracias por participar de este
proceso de enseñanza aprendizaje

Éxito para todos y todas

Guillermo Zambrano, Mgs.
gzambrano@unach.edu.ec

