

Agenda general

Carrera: Economía

Semestre: Primero “B”

Asignatura: Cultura digital y sociedad

Docente: Ing. Pablo Martí Méndez Naranjo, MsC.
pmendez@unach.edu.ec

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Datos generales

Periodo:

2025-1S

Horario:

Lunes: 11h00 a 13h00 – Lab 305 – DTIC

Miércoles: 11h00 a 13h00 – Lab 302 - DTIC

Evaluación

Mínimo 7 puntos

Aprendizaje en contacto con el docente: 3,5 puntos

- Evaluaciones sumativas

Aprendizaje práctico-experimental: 3,5 puntos

- Talleres realizados en clase
- Proyecto de investigación formativa

Aprendizaje autónomo : 3,0 puntos

- Deberes
- Cargados en la plataforma virtual moodle.unach.edu.ec

Evaluación

- Todo será calificado sobre 10 puntos
- Al finalizar cada parcial se enviará 1 actividad de recuperación pedagógica para mejorar 1 nota.
- En caso de contar con la justificación de dirección de Carrera se calificará /10 puntos



A tiempo

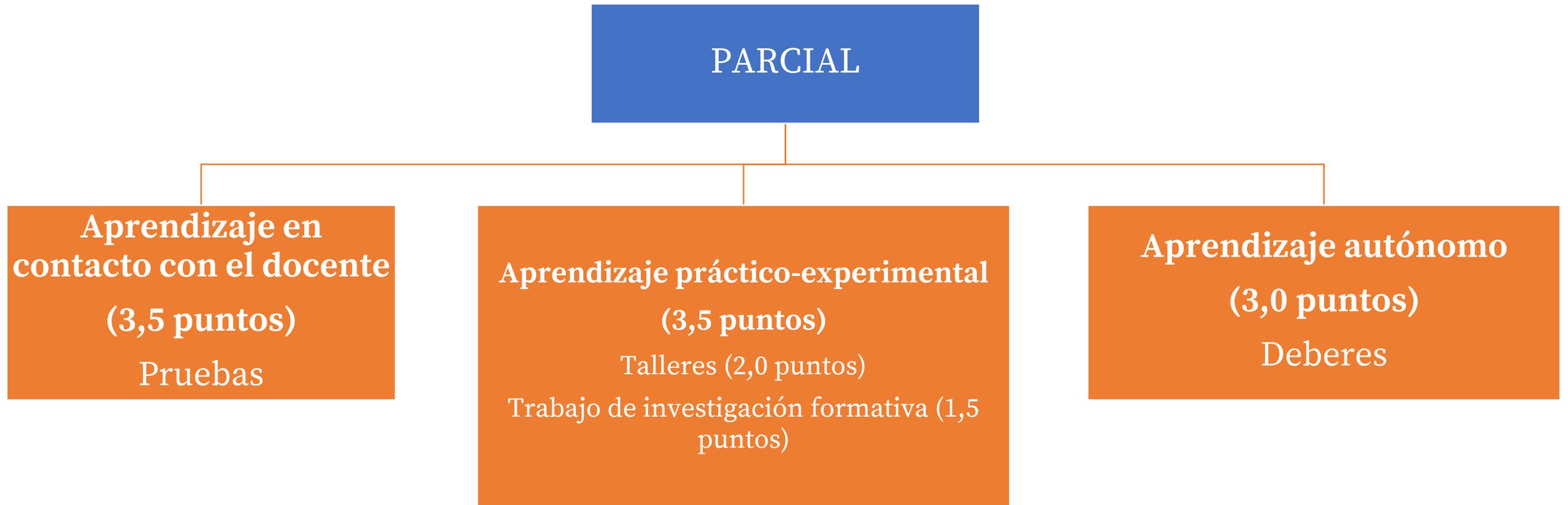
Calificación
sobre 10
puntos



Sin entrega

- Calificación
de 0 puntos

Evaluación



Unidades curriculares



- Cultura digital (36 horas)



- Herramientas generales y de vanguardia (42 horas)



- Paquetes aplicados a la economía (18 horas)

Unidad I Cultura digital

Resultados de aprendizaje

- Analiza críticamente el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento, evaluando su impacto en la educación, la cultura digital para aplicarlo en su campo profesional específico.
- Aplica prácticas de seguridad digital y ética en el uso de tecnologías de la información, demostrando conocimiento del marco jurídico que regula la creación y uso de herramientas digitales para resolver problemas de su profesión.
- Diseña estrategias de búsqueda avanzada utilizando bases de datos académicas, repositorios digitales y motores de búsqueda especializados para la investigación en su campo de estudio.
- Maneja eficientemente los servicios de internet, plataformas institucionales, repositorios externos, Microsoft 365 y herramientas web interactivas para la gestión de información académica y profesional.

Unidad I Cultura digital

Temas



- Sociedad de la información y del conocimiento



- La cultura digital



- Marco jurídico que regula la creación y uso de herramientas digitales



- Seguridad digital



- Internet y sus servicios



- Motores de búsqueda



- Servicios institucionales



- Bases de datos y repositorios externos



- Microsoft 365



- Herramientas web interactivas

Unidad II Herramientas generales y de vanguardia

Resultados de aprendizaje

- Demuestra competencia en el uso de software de productividad (presentaciones, procesadores de texto y hojas de cálculo) para la creación de contenido académico y profesional.
- Aplica correctamente gestores bibliográficos y normas de citación para la elaboración de trabajos académicos y de investigación.
- Usa herramientas y funciones avanzadas de hojas de cálculo para el análisis de datos, incluyendo la creación de tablas y gráficos dinámicos relevantes para su área de estudio
- Maneja eficientemente herramientas de vanguardia como: inteligencia artificial, big data y realidad virtual para solucionar problemas aplicados a su carrera.

Unidad II Herramientas generales y de vanguardia

Temas

- Presentaciones
- Procesadores de texto
- Hojas de cálculo
- Inteligencia artificial
- Big data
- Realidad virtual

Unidad III Paquetes aplicados a la economía

Resultados de aprendizaje

- Aplica paquetes especializados de forma eficiente para aplicarlos en su carrera.
- Crea de forma eficiente un portal web aplicado a su carrera para integrar los conocimientos de las unidades curriculares de la asignatura.

Unidad III Paquetes aplicados a la economía

Temas

