**INNOVACIÓN Y CAMBIO**

Chiavenato (1992) menciona “A partir de los cambios que ocurren en una empresa se reorganizará la estructura, la cultura, la dinámica, el ambiente, la visión y el comportamiento organizacional, ya que son factores que forman parte de la organización y están estrechamente relacionados. Toda esta estructura como guía para su trabajo, debe plantearse un enfoque sistémico, ya que la organización posee una constante relación con el medio, vista como “un sistema abierto, formado por una serie de subsistemas en interacción constante uno con otros y con el exterior proyectados para cumplir unos objetivos de acuerdo a un plan.”

La innovación es un objetivo fundamental que debe buscar la alta dirección y que debe contar con el apoyo de toda la organización. Los ejecutivos deben reconocer también la importancia de mantenerse en contacto con los clientes, conocer sus necesidades y expectativas. Una fuerte y adecuada coordinación y comunicación entre las diversas áreas funcionales ayuda a identificar las necesidades de los clientes, convertir ideas en productos nuevos y llevarlos con rapidez al mercado. En la actualidad toda organización debe cambiar para sobrevivir. Nuevos descubrimientos e invenciones reemplazan rápidamente las formas acostumbradas de hacer las cosas. Entonces debemos analizar y orientar la forma en que las organizaciones cambian y los ejecutivos dirigen el proceso de innovación y cambio.

**ROL ESTRATÉGICO DEL CAMBIO**

El cambio estratégico forma parte del propio proceso de la estrategia empresarial, dado que ésta ha de ser flexible. La flexibilidad le proporciona a la empresa la capacidad para cambiar su estrategia siempre que sea necesario.

• Las organizaciones deben apresurarse para mantener el ritmo de los cambios que suceden a su alrededor

•   Las organizaciones deben mantenerse abiertas a los cambios para innovar continuamente y sobrevivir

**ELEMENTOS DEL CAMBIO EVOLUTIVO**

 ·         **IDEAS. -** Aunque la creatividad es un elemento radical del cambio organizacional lacreatividad dentro de las organizaciones no ha sido estudiada amplia y sistemáticamente. Ninguna organización puede permanecer competitiva sin ideas nuevas y el cambio es la expresión interna de éstas. Una idea es una forma nueva de hacer las cosas. Puede ser un producto o servicio nuevo, otro concepto de administración o un procedimiento diferente para trabajar juntos en la organización. Las ideas pueden proceder de dentro o de fuera de la organización.

 ·      **NECESIDAD. -** Por lo general, las ideas no se consideran con seriedad a menos que seperciba la necesidad del cambio. La percepción de esta necesidad se presenta cuando los ejecutivos advierten una brecha entre el desempeño real y el desempeño deseado en la organización. Algunas veces se generan ideas para satisfacer una necesidad; otras, primero se presenta la idea y estimula el análisis de los [problemas](https://www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtml#PLANT) que puede resolver y las oportunidades que representa.

 ·      **ADOPCIÓN. -** La adopción tiene lugar cuando los tomadores de decisiones deciden seguiradelante con una propuesta de idea. Los administradores y empleados claves tienen que estar de acuerdo en apoyar el cambio. En el caso de una modificación organizacional importante, la decisión podría requerir que la alta dirección firme un documento legal. En el caso de cambios pequeños, la adopción podría presentarse con la aprobación informal de un [gerente](https://www.monografias.com/trabajos3/gerenylider/gerenylider.shtml) de nivel medio.

 ·      **IMPLANTACIÓN.-** La implantación se da cuando los miembros de la organización usanla idea, la técnica o el [comportamiento](https://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml) nuevo. Entonces es quizá necesario adquirir [materiales](https://www.monografias.com/trabajos14/propiedadmateriales/propiedadmateriales.shtml) y equipo y capacitar a los trabajadores para usar la nueva idea. La implantación es un paso muy importante, porque sin ella no valen los pasos previos. La implantación del cambio es la parte más difícil del proceso del cambio. No es sino hasta que la gente usa la nueva idea, que el cambio ha ocurrido.

 ·      [**RECURSOS.**](https://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml)**-** Se requiere actividad y energía humana para que las modificaciones tenganlugar. El cambio no sucede solo; requiere de [tiempo](https://www.monografias.com/trabajos901/evolucion-historica-concepciones-tiempo/evolucion-historica-concepciones-tiempo.shtml) y recursos para crear e implantar la idea. Los empleados tienen que aportar su compromiso y energía para percibir la necesidad de la idea y satisfacer dicha necesidad. Se debe desarrollar una propuesta y aportar el tiempo y esfuerzo para implantarla.

**CAMBIO TECNOLÓGICO**

 El cambio tecnológico representa uno de los principales retos de innovación que persiguen las organizaciones actuales. Las nuevas tendencias en tecnología suponen medios y recursos que implican tecnología de producción avanzada, la cual demanda a las organizaciones el uso de computadoras y tecnología de comunicación. El principal objetivo del cambio tecnológico es el incremento de la productividad, aunado a la flexibilidad en la fabricación y la optimización de procesos productivos. Adicionando a estos fines, se encuentra la necesidad por el implemento de nuevas tecnologías de comunicación como automatizar redes de comunicación hacia el interior y el exterior de la organización.

**EJEMPLO**

**NETLIFE**

 Somos una empresa de telecomunicaciones proveedora de internet de Ultra Alta Velocidad a través de Fibra Óptica hasta el hogar. Nuestro equipo está conformado por un grupo de profesionales especializados en las últimas tendencias tecnológicas.

Netlife es el primer Internet FTTH del país, que ofrece un desempeño único en su categoría. Además, provee velocidad incomparable para que la experiencia de nuestros clientes en la red sea la mejor, ya que tenemos fibra óptica hasta el hogar con la menor compartición, velocidades inalcanzables y personal comprometido con brindar el mejor servicio.

Basándonos en el derecho universal a las tecnologías, nuestro objetivo es proveer a todos los ecuatorianos un servicio básico que es el acceso al internet.

**ANÁLISIS. –**

Se habla de innovación y cambio es uno de los principales objetivos que busca alcanzar los directivos de la organización con el apoyo de toda la organización, Chiavenato nos menciona que a partir de los cambios que se de en la organización, esta se reorganizara tanto en su estructura como en su cultura, es decir va depender de su cultura organizacional, como se den los cambios en la empresa.

Los directivos de la empresa siempre deben recordar a quien se deben, en este caso sus clientes y por dicha razón siempre deben estar innovación y realizando cambios de mejora, esa es la manera de captar la atención de sus clientes y por ende de atraer más clientes para que la empresa tenga una demanda alta, sin olvidar que todo esto se llevara a cabo con el trabajo conjunto entre los empleados de dicha empresa.

El rol estratégico del cambio forma parte de la estrategia de la empresa, y está a de ser flexible, para realizar cambios cuando así sea necesario. Entre los roles que realiza es mantener el ritmo de los cambios que suceden a su alrededor y recordar que la empresa debe mantenerse abierta a los diferentes cambios de innovación.

Entre los elementos del cambio evolutivo están:

Las ideas, es decir la empresa debe ser creativa si quiere permanecer competitiva en el mercado y ante la competencia, debe crear constantemente productor llamativos e innovadores.

Tenemos la necesidad, todo nace por tratar de satisfacer una necesidad, en este caso estamos ante una sociedad de cambios constantes entonces tenemos que adaptarnos a ella y aprender que productos podemos brindar ante una necesidad de los clientes de la organización.

Se habla de adopción ya que cuando tomamos una decisión tenemos que adoptar los nuevos cambios y adaptarnos a ellos, para que los cambios se den va necesitar de la aprobación de los directivos puede ser del gerente.

Una vez llegado a un acuerdo y las ideas propuestas sean tomadas en cuenta tratamos de implementarlas en el tiempo menos posible y empezamos a trabajar en ella, y para esto debemos tener en cuenta el último de los elementos que son los recursos, preguntarse qué recursos son los que vamos a necesitar además del más importante que es el talento humano para poder iniciar con la innovación y cambio dentro de la organización.

El cambio tecnológico es uno de los principales retos de innovación que buscan las organizaciones de hoy en día, s por eso que siempre tratan de estar en constante actualización con sus equipos tecnológicos ya que es uno de los recursos principales para ejecutar sus actividades y brindar una atención de calidad a los clientes de la empresa. se habla que la tecnología es uno de factores de mayor importancia hoy en día ya que va depender de su rapidez, la prontitud con la que se realice las actividades en la organización.

El ejemplo que expongo es la empresa de servicio de internet Netlife, es una empresa de telecomunicaciones proveedora de internet d ultra alta velocidad a través de Fibra Óptica hasta el hogar. este equipo está conformado por un grupo de profesionales especializados en las últimas tendencias tecnológicas.

Netlife es el primer Internet FTTH del país, que ofrece un desempeño único en su categoría. Además, provee velocidad incomparable para que la experiencia de sus clientes en la red sea la mejor, ya que tienen fibra óptica hasta el hogar con la menor compartición, velocidades inalcanzables y personal comprometido con brindar el mejor servicio.

Y por esta razón he tomado en cuenta como parte de un ejemplo de innovación y cambio porque esta empresa comenzó como todas, por un servicio normal se podría decir, pero con el tiempo se ha ido innovando y teniendo en cuenta las necesidades de sus clientes, ha realizado cambios a su servicio y crea un nuevo producto que atrae más clientes, por medio de un servicio óptimo y de calidad ante los ojos de la sociedad y el mercado hacia el que se dirigen crean un producto d tecnología d punta, internet por fibra óptica, lo último en tecnología internet.

**GLOSARIO. –**

**Innovación. -** Consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a unadeterminada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos.

**Tecnología. -** Se conoce como tecnología a un producto o solución conformado por un conjuntode instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema.

**BIBLIOGRAFÍA. –**

Barba, A. (2015). Cambio organizacional y cambio en los paradigmas de la administración. Iztapalapa, 48, 11-34.

Gales, L. (2003). Teoría de la organización un enfoque estratégico. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Daft, R. (2011). Teoría y Diseño organizacional. MÉXICO: Cengage Learning Editores.