



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	EDITH JOSEFINA LICCIONI DE RODRIGUEZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COB023213	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN EFECTIVA	
SEMESTRE:	PRIMER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	3,00
	Aprendizaje práctico-experimental	4,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	9,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	144,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Comunicación Efectiva corresponde al primer semestre en la unidad de organización curricular básica y es esencial para el desarrollo de competencias escriturales, lecturales e interpretativas. Esta disciplina es teórica-práctica, tiene como objetivo potenciar habilidades básicas para el ejercicio profesional, en aspectos como: la lectura crítica, el análisis, la comprensión y la redacción de textos, especialmente en el ámbito de la comunicación. El curso aborda el estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su aplicación ética-filosófica como una herramienta en la interacción social. Además, analiza los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico) y la implementación de estrategias comunicacionales orales y expositivas. Por otro lado, la asignatura promueve el pensamiento crítico, analógico y sistémico, y fomenta el sentido ético en la comunicación. Incluye actividades relacionadas con interculturalidad, género, e inclusión, el uso de plataformas digitales y el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial (IA) como un recurso complementario para el aprendizaje y la producción de contenidos. Todo esto está alineado con el perfil de egreso de la carrera, sobre la base de su misión y visión. La asignatura de Comunicación Efectiva corresponde al primer semestre en la unidad de organización curricular básica y es esencial para el desarrollo de competencias escriturales, lecturales e interpretativas. Esta disciplina es teórica-práctica, tiene como objetivo potenciar habilidades básicas para el ejercicio profesional, en aspectos como: la lectura crítica, el análisis, la comprensión y la redacción de textos, especialmente en el ámbito de la comunicación. El curso aborda el estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su aplicación ética-filosófica como una herramienta en la interacción social. Además, analiza los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico) y la implementación de estrategias comunicacionales orales y expositivas. Por otro lado, la asignatura promueve el pensamiento crítico, analógico y sistémico, y fomenta el sentido ético en la comunicación. Incluye actividades relacionadas con interculturalidad, género, e inclusión, el uso de plataformas digitales y el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial (IA) como un recurso complementario para el aprendizaje y la producción de contenidos. Todo esto está alineado con el perfil de egreso de la carrera, sobre la base de su misión y visión.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. Aplica la tecnología, a partir del conocimiento de técnicas y herramientas, de manera adecuada con responsabilidad y eficiencia para el fortalecimiento profesional. Domina el proceso de comunicación humana y la aplicación estratégica de la persuasión como herramienta; usa los fundamentos teóricos de disciplinas auxiliares y metodológicas para analizar el discurso, discernir entre enfoques críticos y acrílicos, y comprender el papel del poder como elemento de control en las dinámicas comunicativas, además evalúa profundamente la comunicación política para una comprensión avanzada de la realidad social, enriqueciendo el pensamiento social ecuatoriano con teorías clásicas y contemporáneas, integrando una ética moral en la práctica profesional.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Emplea como ente autónomo componentes axiológicos y el trabajo en equipo para el fortalecimiento de las relaciones humanas y sociales, encaminadas a la satisfacción de las necesidades del entorno, con principios morales y éticos que contribuyan al desarrollo de la sociedad, la solución de sus problemas. Adapta los fundamentos teóricos y prácticos para el ejercicio pleno de la comunicación, el humanismo, el periodismo, la investigación y las TIC. Posee dominio crítico y creativo de la comunicación oral y escrita expresado en la indagación, interpretación, argumentación y sistematización de la información, que incida en la calidad de las piezas visuales, audiovisuales e híbridas a diseñar.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b
Versión 3: 28-10-2021

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		La comunicación					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- - Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas. 2) Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales. 3) Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Teorías y tipologías de la comunicación • 1.1.1. Presentación y difusión del sílabo. Acuerdos y compromisos. Enfoque general de la asignatura. Encuadre pedagógico. Diagnóstico. Generación de espacio de comunicación • 1.1.2. Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, De Fleur, Osgood y Schramm, Dance, Gerbner). • 1.1.3. Tipologías de y plataformas para la comunicación.	3	4	2	1	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Lectura crítica y discusión en clase 5. Lluvia de ideas colaborativa	1. Taller de Creación de Contenidos 2. Análisis de Estudio de Caso y Debate en Clase	1. Glosario de Términos de Comunicación 2. Lectura Crítica sobre Modelos Teóricos
1.2. Principios éticos en la comunicación • 1.2.1. Uso responsable y crítico de los medios de comunicación • 1.2.2. Privacidad, seguridad y calidad de la información • 1.2.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana.	3	4	2	2	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual	1. Taller pedagógico (Análisis de Casos Reales de Privacidad y Seguridad) 2. Glosario	1. Desarrollo de Infografía 2. Foro 3. Lectura Crítica de Artículo científico 4. Ensayo Reflexivo 5. Lectura



<p>1.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.3.1. . Aproximación teórica al concepto de cultura. • 1.3.2. Lenguaje, cultura y reconocimiento del otro. • 1.3.3. Etnocentrismo y comunicación sin prejuicios • 1.3.4. . Comunicación efectiva en el profesional 	3	4	2	3	<p>1. Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Mesa Redonda con Experiencias Multiculturales</p>	<p>1. Creación de un Proyecto de Inclusión Cultural</p> <p>2. Glosario intercultural</p>	<p>1. Creación de un Proyecto de Inclusión Cultural</p> <p>2. Glosario intercultural</p>
<p>1.4. . Comunicación efectiva en el profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.4.1. Concisión, precisión, claridad y asertividad. • 1.4.2. . Estrategias para la comunicación en entornos laborales • 1.4.3. Evaluación parcial de la unidad 	3	4	2	4	<p>. Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Estudio de Casos sobre Estrategias Laborales</p>	<p>1. Simulación de Reuniones Profesionales</p> <p>2. Juego de roles de comunicación asertiva</p> <p>3. Creación de un Proyecto de Comunicación Interna</p>	<p>1. Informe crítico (Análisis de Comunicación Profesional en Medios)</p> <p>2. Lectura, y resumen de artículos académicos sobre comunicación efectiva en el ámbito laboral.</p> <p>3. Lectura</p>
<p>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</p>	12	16	8				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
Formativa	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
Sumativa	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Comunicación escrita					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>-- Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Aplicar normas académicas de citación y preferenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación. 2) Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. 3) Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Importancia de la comunicación escrita	3	4	2	5	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de Textos y Discusión en Clase 5. Lectura y Debate sobre Significa	1. Infografías sobre el Signo Lingüístico 2. Simulación de Contextos de Comunicación 3. Glosario de Términos Clave 4. Creación de mensajes con las funciones de lenguaje	1. Infografías sobre el Signo Lingüístico 2. Simulación de Contextos de Comunicación 3. Glosario de Términos Clave 4. Creación de mensajes con las funciones de lenguaje
2.2. La lectura: análisis de comprensión lectora	3	4	2	6	Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Tipos de Lectura 5. Discusión Guiada sobre Análisis	1. Taller práctico (Estrategias para la Comprensión Lectora) 2. Debate (Texto Controversial)	1. Infografía (Estrategias de Lectura) 2. Lectura y Resumen de Textos 3. Presentación y defensa concurso de libro leído
2.3. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Redacción Académica 5. Control de lectura	3	4	2	7	1. Taller de redacción (corrección de errores morfosintácticos) 2. Escritura y Revisión de un Artículo científico	1. Redacción de una Reseña Académica 2. Elaboración de una Carta al Editor 3. Lecturas	1. Redacción de una Reseña Académica 2. Elaboración de una Carta al Editor 3. Lecturas



2.4. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Normativa APA 7 5. Prueba de unidad	3	4	2	8	1. Taller de discusión (e Comunicación y Propiedad Intelectual) 2. Ejercicio Práctico: (Referencias en APA) 3. Estudio de Caso: Propiedad Intelectual y Plagio	1. Foro de Discusión (Uso Responsable de Herramientas de IA) 2. Podcast (Normas de Estilo en la Comunicación Académica) 3. Lecturas	1. Foro de Discusión (Uso Responsable de Herramientas de IA) 2. Podcast (Normas de Estilo en la Comunicación Académica) 3. Lecturas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	16	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Encuesta			Cuadernos			
	Evaluación de Desempeño			Guía de Preguntas			
Formativa	Encuesta			Pruebas Escritas Objetivas			
	Evaluación de Desempeño			Ensayo			
Sumativa	Encuesta			Cuadernos			
	Evaluación de Desempeño			Guía de Preguntas			
				Pruebas Escritas Objetivas			
				Ensayo			



UNIDAD N°: 3							
NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación verbal y no verbal							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 72							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- . Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>3) Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
<p>3.1. Importancia de la comunicación verbal. Identificación de audiencias y adaptación del discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. La comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva 3.1.2. Definición del público objetivo. 3.1.3. Tipologías del discurso. 	3	4	2	9	<p>Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Discusión guiada sobre el tema</p>	<p>1. Simulación de Situaciones Comunicativas</p> <p>2. Desarrollo de un discurso formal (adaptado para dos grupos objetivos diferentes)</p> <p>3. Análisis comparativo de discursos (audiencias distintas)</p>	<p>1. Lectura y Reflexión Crítica</p> <p>2. Investigación y Presentación (plico objetivo)</p> <p>3. Diseño de un mensaje (adaptación para un público específico)</p>
<p>3.2. Escucha activa</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Características 3.2.2. Beneficios 3.2.3. Técnicas 	3	4	2	10	<p>Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Discusión guiada sobre el tema (escucha activa)</p>	<p>1. Ejercicio de juegos de roles</p> <p>2. Taller práctico (técnicas de escucha activa)</p> <p>3. simulación de entrevistas</p>	<p>1. Investigación (escucha activa)</p> <p>2. Podcast (escucha activa)</p>
<p>3.3. Asertividad y persuasión</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. capacidad negociadora. Estrategias para el desarrollo de la 3.3.2. Habilidades 3.3.3. Técnicas 	3	4	2	11	<p>Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Presentación de casos de estudio (asertividad y persuasión)</p>	<p>1. Taller práctico(lenguaje asertivo y persuasión)</p> <p>2. Foro de discusión (prácticas de negociación y persuasión en comunicación)</p>	<p>1. Ensayo reflexivo (cómo la asertividad y la persuasión pueden mejorar la efectividad de la comunicación en el ámbito profesional)</p> <p>2. Investigación (Técnicas de persuasión)</p>



<p>3.4. . Técnicas para el manejo de la ansiedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.4.1. Comunicación con otros. 	3	4	2	12	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Exhibición de videos 5. Revisión de estudios científicos sobre la ansiedad</p>	<p>1. Taller de manejo de la ansiedad, ejercicios de relajación guiada, ejercicios de comunicación no verbal, (Clase espejo)</p>	<p>1. Investigación (Técnicas de Control de la Ansiedad) 2. Podcast (ansiedad y comunicación) 3. Lecturas</p>
<p>3.5. .. Importancia de la comunicación no verbal. Lenguaje corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.5.1. Kinesia, paralingüística y proxémica • 3.5.2. Tonos, rapidez y miradas en el proceso comunicacional • 3.5.3. Estrategias del lenguaje corporal. 	3	4	2	13	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Revisión de videos de discursos o entrevistas</p>	<p>1. Taller práctico (Lenguaje Corporal) 2. Ejercicio de Paralingüística</p>	<p>1. Estudio de Caso (líder o figura pública reconocida por su habilidad en la comunicación no verbal) 2. ensayo crítico (importancia del lenguaje corporal en el entorno profesional)</p>
<p>3.6. Expresiones faciales y contacto visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.6.1. El cuerpo como signo. • 3.6.2. Interpretación de las expresiones faciales • 3.6.3. . Importancia del contacto visual 	3	4	2	14	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de situaciones comunicativas (Estudio de caso)</p>	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de situaciones comunicativas (Estudio de caso)</p>	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de situaciones comunicativas (Estudio de caso)</p>
<p>3.7. Códigos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.7.1. Códigos culturales y códigos simbólicos • 3.7.1. Expresión facial, tono de voz, gestos y posturas en canales digitales. Comunicación en la era digital: Impacto en las profesiones • 3.7.2. . El contexto. • 3.7.3. Los imaginarios culturales. 	3	4	2	15	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Estudios de caso sobre el tema</p>	<p>1. Simulación intercultural 2. Foro (códigos culturales en la interpretación de mensajes) 3. Análisis de Imaginarios Culturales</p>	<p>1. Podcast o video (Cómo los códigos culturales afectan las interacciones profesionales o personales) 2. Mapa semántico (códigos culturales e imaginarios culturales)</p>



3.8. . Comunicación no verbal en entornos virtuales • 3.8.1. Expresión facial, tono de voz, gestos y posturas en canales digitales. Comunicación en la era digital: Impacto en las profesiones • 3.8.2. Consideraciones culturales en la comunicación virtual: Redes sociales como plataformas de comunicación. • 3.8.3. Ética en la comunicación digital - Examen final	3	4	2	16	. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Discusión guiada sobre el tema	1. Taller pedagógico (Análisis de videos en canales digitale) 2. Foro (comunicación no verbal en una interacción virtual) 3. Creación de contenido en redes sociales	. investigacion (principales plataformas de videoconferencia (Zoom, Google Meet, Teams)), 2. Exposición(Investigación sobre avatares y lenguaje corporal) 3.
---	---	---	---	----	---	--	--

TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	24	32	16				
---	----	----	----	--	--	--	--

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
Formativa	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo
Sumativa	Encuesta	Cuadernos Guía de Preguntas Pruebas Escritas Objetivas
	Evaluación de Desempeño	Ensayo

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje



- Constructivista - Participativo
- Analítico
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Cooperativo
- Clase Magistral
- Clase Invertida
- Dinámicas de grupo
- Expositivo
- Holístico
- Investigativo
- Revisión bibliográfica sistemática
- Casos de estudio
- Taller de discusión
- Taller Pedagógico
- Talleres
- Vídeo foro

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Encuesta:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Borrador de Pizarra
- Computador
- Material de apoyo
- Aula
- Diapositivas
- Documentos y Evidencias
- Fotocopias
- Documentos y Evidencias
- Internet
- Herramientas Web 2.0
- Laptops
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Material Didáctico

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Ambientes Virtuales
- Biblioteca
- Parque
- Parque
- Parque
- Biblioteca Virtual
- Parque
- Biblioteca Virtual
- Biblioteca Virtual



10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA –BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> - Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña. 	X			Ensayo crítico sobre una teoría de la comunicación
<ul style="list-style-type: none"> - Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura. 	X			Presentación y Defensa en el Concurso de Libro Leído
<ul style="list-style-type: none"> - Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. 	X			Concurso- Podcast "Comunicación en acción"

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación en las organizaciones Fernández Collado Carlos Trillas
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<p>Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Editorial Porrúa. D'Adamo, O., Freidenberg, F., & García, V. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana. Fernández, C. (2012). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.</p> <p>Garcés, Á. P., Lombana, D. P. (2010). Pensar la comunicación: reflexiones y resultados de investigación. Universidad de Medellín.</p> <p>López D. F., & Ocampo, M. C. (2011). Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones.</p> <p>Marín, A. L., García, M. C., Linares, V., & Martín, M. Á. (2009). La Nueva Comunicación. Editorial Trotta S. A. Pilataxi, J. E. (2011). Didáctica del lenguaje y la comunicación. Codeu.</p> <p>Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. La Crujía.</p>
11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
<p>Adapta Tu Comunicación a Las Redes Sociales : Las Claves para Convertirse en un Community Manager 50Minutos Domina Tu Lenguaje Corporal : Las Claves para Mejorar Tu Comunicación No Verbal Gangemi, Rosanna Comunicación entre computadoras y tecnologías de redes Michael A Gallo</p>
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)



Bravo, R. N. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 8(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500005

Campos, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2021). Comunicación efectiva de la ciencia, disseminación y explotación. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/48509/Codina_digidoc_comuni.pdf?sequence=1

Frontado, M. C. (2021). Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. Revista Cientific, 5(18), 345-357. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/download/486/1203

Lesmes, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 147-153. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1657/1847>

Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/download/62/52>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Nacionales investigadora con más de 30 años de experiencia en Educación Superior tanto en universidades públicas como privadas. Lic. En educación: Mención Orientación, Magister en Administración de Trabajo y Relaciones laborales, Dra. (PHD) en Ciencias Sociales, posdoctorado en Educación emocional. Participación en proyectos de investigación interdisciplinarios. Experiencia en docencia, Investigación, vinculación, gestión universitaria y como par evaluador de universidades y Escuelas Politécnicas. Nacionales e internacionales



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Dra. EDITH JOSEFINALICIONI DE RODRIGUEZ

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 21 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



87f0e3d0-f11a-4747-a9fc-
05262c3c649f

JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 26 de marzo de 2025 a las 12:40:44
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual