

---

# MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

---



---

•

- Los enfoques del Desarrollo son diversos, éstos tienen una orientación en el desarrollo social y económicos de los países su aplicación dependerá de las capacidades endógenas de los actores del desarrollo y el uso de los recursos existentes en los territorios, estos tienen un efecto en la situación y calidad de vida de las poblaciones;
  - Desarrollar mecanismos y formas de adaptación e implementación de un conjunto de acciones y estrategias para la mejora de las condiciones de vida de la población, sus comunidades y sus territorios. E
  - La asignatura de modelos de desarrollo productivo pretende abordar cuestiones relacionadas a las actividades productivas y sociales que definen al desarrollo productivo, su abordaje está centrado en explicar de forma sucinta las visiones y enfoques del desarrollo,
-

---

# MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

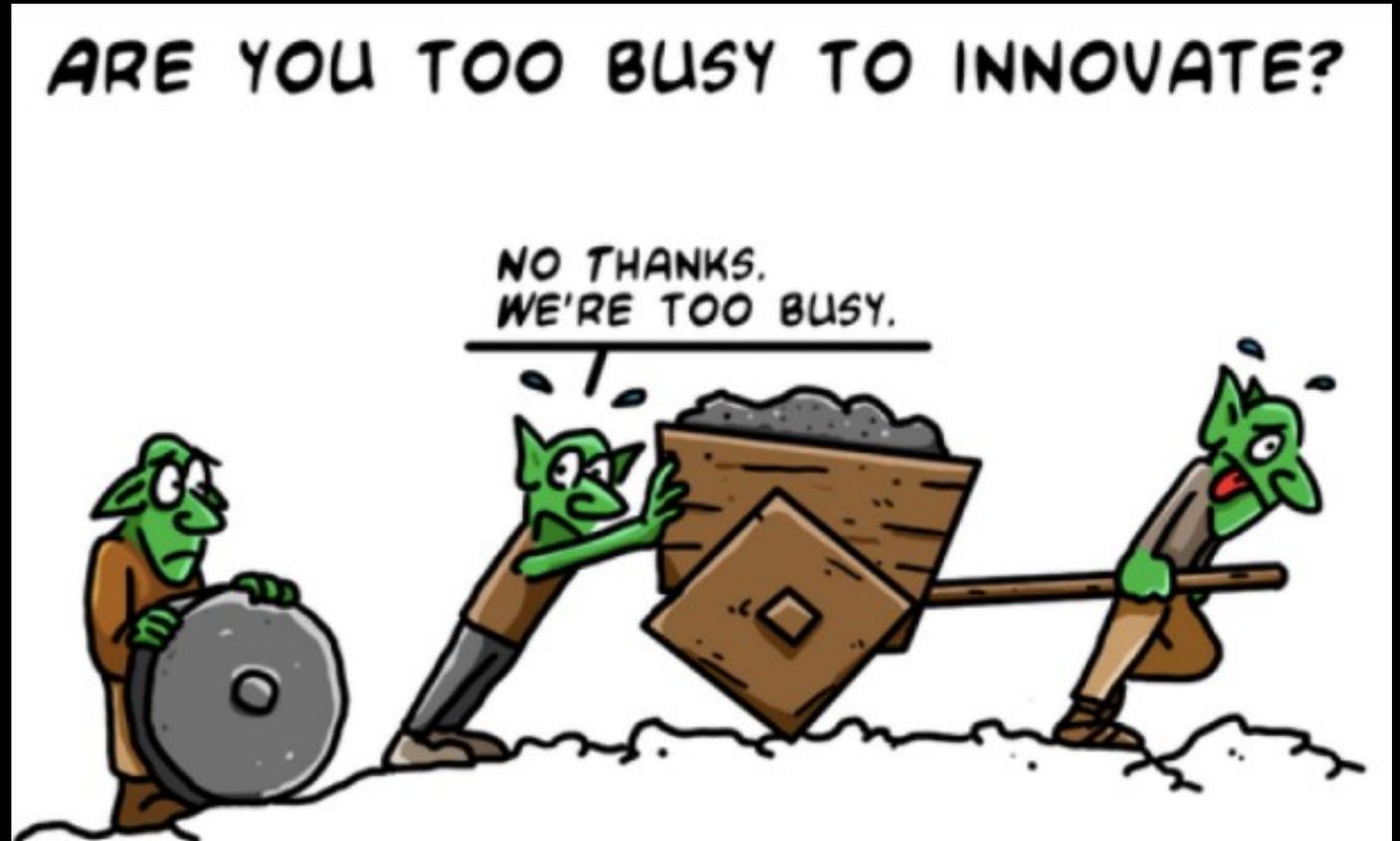
## 1.- Introducción al Desarrollo Productivo

**Objetivo:** Definir el concepto de desarrollo productivo, sus objetivos e importancia en la economía global.

---

---

# MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO



---

# MODELOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO



---

# DESARROLLO PRODUCTIVO

- El **desarrollo productivo** se refiere al conjunto de actividades económicas que promueven la producción de bienes y servicios.
- Estas actividades permiten la generación de empleo, el aumento de ingresos y la mejora del bienestar general.
- **Producción eficiente:** Fomenta el uso óptimo de recursos (humanos, naturales, tecnológicos) para maximizar la productividad.

**Frase clave:** "El desarrollo productivo está en el corazón del crecimiento económico sostenible."

---

## OBJETIVOS DEL DESARROLLO PRODUCTIVO

- **Mejorar el nivel de vida:** Aumentar el ingreso per cápita y reducir la pobreza.
  - **Generar empleo:** Crear más oportunidades de trabajo mediante la expansión de la producción.
  - **Aumentar la competitividad:** Fortalecer la capacidad de las empresas y la industria para competir a nivel nacional e internacional.
  - **Distribución equitativa de la riqueza:** Asegurar que los beneficios del crecimiento económico se distribuyan de manera más justa en la sociedad.
- 
- **Frase clave:** "El desarrollo productivo busca un crecimiento inclusivo, que llegue a todos los sectores de la población."

---

# IMPORTANCIA DEL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA ECONOMÍA GLOBAL

- **Competitividad internacional:** Los países que desarrollan sectores productivos sólidos aumentan su capacidad de competir globalmente.
- **Diversificación económica:** El desarrollo productivo fomenta la diversificación de sectores, haciendo a las economías menos vulnerables a las crisis.
- **Innovación y tecnología:** Un desarrollo productivo robusto incentiva la adopción de nuevas tecnologías y mejora continua de procesos.
- **Atracción de inversión:** Países con sectores productivos sólidos tienden a atraer mayor inversión extranjera.

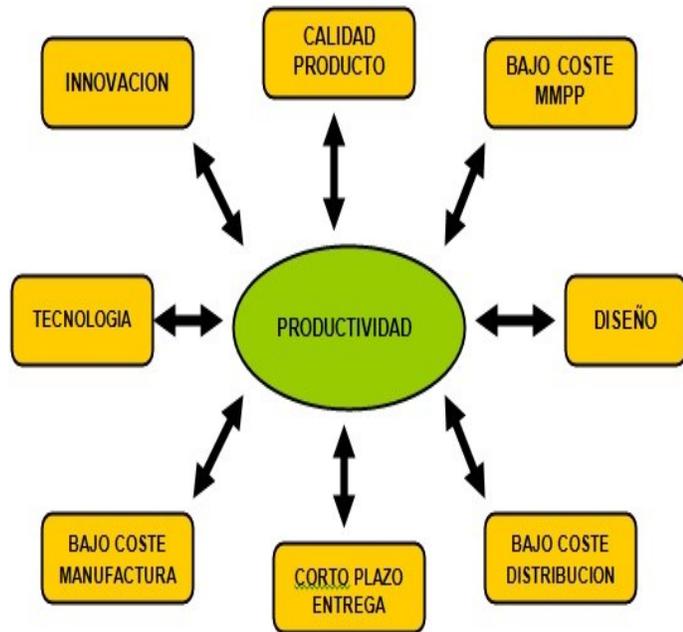
**Frase clave:** "La producción no es solo para el mercado interno; los países más competitivos en producción tienen mayores ventajas en la economía global."

---

# FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO

- **Tecnológicos:** La innovación tecnológica es crucial para incrementar la productividad.
- **Económicos:** Políticas monetarias y fiscales que apoyan el crecimiento.
- **Sociales:** Inversión en educación y capacitación laboral.
- **Políticos:** Marco regulatorio adecuado y políticas de desarrollo industrial.





# EJEMPLOS DE FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PRODUCCIÓN



---

**VIDEO:**  
**[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/W](https://www.youtube.com/watch?v=UUS0H0IX5I4)**  
**[ATCH?V=UUS0H0IX5I4](https://www.youtube.com/watch?v=UUS0H0IX5I4)**

---



**POLÍTICAS**  
DE DESARROLLO PRODUCTIVO

---

**EJEMPLOS DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO EXITOSO**

**ESTUDIOS DE CASOS**

---



---

# COREA DEL SUR

**Corea del Sur** es uno de los mejores ejemplos de cómo un país puede transformar su economía a través de un enfoque estratégico en la **industria tecnológica y manufacturera**. Aquí te explico en detalle cómo este país pasó de ser una economía agraria a una de las potencias tecnológicas más avanzadas del mundo.



---

# COREA DEL SUR

- **Contexto Histórico: De la Pobreza a la Innovación**

A mediados del siglo XX, Corea del Sur estaba devastada por la guerra y tenía una economía mayormente **agraria y de subsistencia**. En las décadas de los 50 y 60, era uno de los **países más pobres del mundo**, con un **bajo nivel de industrialización y pocas oportunidades para la innovación**.

- **Estrategia de Desarrollo Basada en la Industrialización**

El gobierno surcoreano implementó una serie de estrategias que impulsaron el **desarrollo productivo**, basadas en la **industrialización** y en **la mejora de sectores clave**.

---

# . FOMENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

**Años 60 y 70:** Corea del Sur empezó con una estrategia de **sustitución de importaciones**, produciendo bienes básicos a nivel local. Posteriormente, el país se enfocó en la **exportación de productos manufacturados**, inicialmente en sectores de baja tecnología como textiles y productos de acero.

**Años 80:** El país **diversificó su producción hacia bienes de mayor valor agregado** como los **automóviles y electrodomésticos**. Empresas como **Hyundai y Kia** en la industria automotriz, y **LG y Samsung** en el sector de electrodomésticos, comenzaron a ganar presencia en los mercados internacionales.

**Clústeres industriales:** El gobierno fomentó la **creación de clústeres industriales**, donde las empresas manufactureras podían colaborar, compartir infraestructura y mejorar la eficiencia en la producción.

---

# INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- **Años 90 y 2000:** Corea del Sur hizo una **transición estratégica hacia la industria tecnológica**, con una inversión masiva en **investigación y desarrollo (I+D)**. Empresas como **Samsung, LG y SK Hynix** empezaron a liderar el desarrollo de productos tecnológicos avanzados, incluyendo **semiconductores, pantallas y tecnología móvil**.
- **Educación y capacitación:** El país invirtió en la creación de un **sistema educativo sólido**, con un fuerte **enfoque en la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)**. Esta inversión produjo una **mano de obra altamente calificada** y preparada para liderar la innovación tecnológica.
- **Institutos de investigación:** El gobierno creó varios institutos para fomentar la investigación en nuevas tecnologías, y promovió la **colaboración entre el sector público y privado**. Instituciones como el **Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea (KAIST)** desempeñaron un papel crucial.

---

# RESULTADOS DEL DESARROLLO BASADO EN TECNOLOGÍA Y MANUFACTURA

Corea del Sur es hoy uno de los líderes mundiales en diversas áreas de la industria tecnológica y manufacturera:

## 1. Sector Tecnológico

**Samsung y LG** son líderes en la fabricación de teléfonos inteligentes, pantallas de alta resolución, televisores y electrodomésticos.

Corea del Sur es uno de los mayores productores de **semiconductores**, utilizados en computadoras, teléfonos y otros dispositivos electrónicos. **SK Hynix** es uno de los principales fabricantes de chips de memoria.

Innovaciones en tecnología de la **información y comunicaciones (TIC)**, como la implementación temprana del **5G**, posicionaron a Corea del Sur como pionero en telecomunicaciones.

# RESULTADOS DEL DESARROLLO BASADO EN TECNOLOGÍA Y MANUFACTURA

---

Corea del Sur es hoy uno de los líderes mundiales en diversas áreas de la industria tecnológica y manufacturera:

## 2. Sector Automotriz

Empresas como **Hyundai y Kia** se convirtieron en marcas globales, exportando millones de **vehículos** anualmente a mercados en todo el mundo. Corea del Sur también ha avanzado en la producción de **vehículos eléctricos** y tecnología de automóviles autónomos.

## 3. Impacto en la Economía Nacional

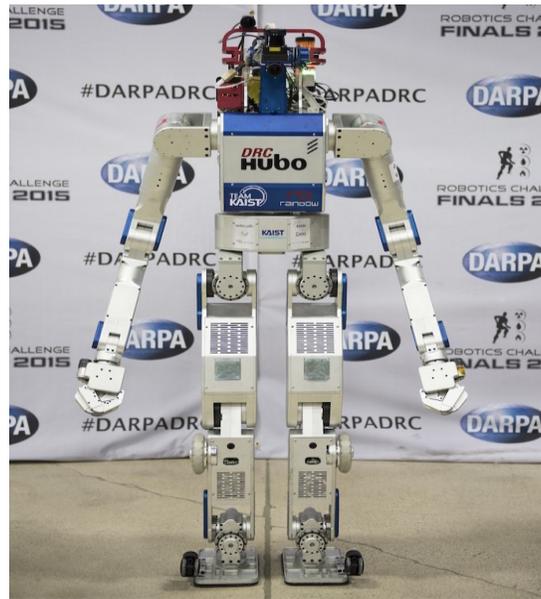
Corea del Sur ha mantenido un crecimiento económico sostenido y ha pasado de ser uno de los países más pobres a **ser una de las 12 economías más grandes del mundo**. **En 2023, su Producto Interno Bruto (PIB) superó los 2 billones de dólares**. El desarrollo de la industria tecnológica y manufacturera ha sido clave para reducir el desempleo, mejorar el nivel de vida y generar **superávit comercial**. Corea es uno de los países con mayor **exportación neta** de productos tecnológicos.

---

---

# INNOVACIÓN CONSTANTE:

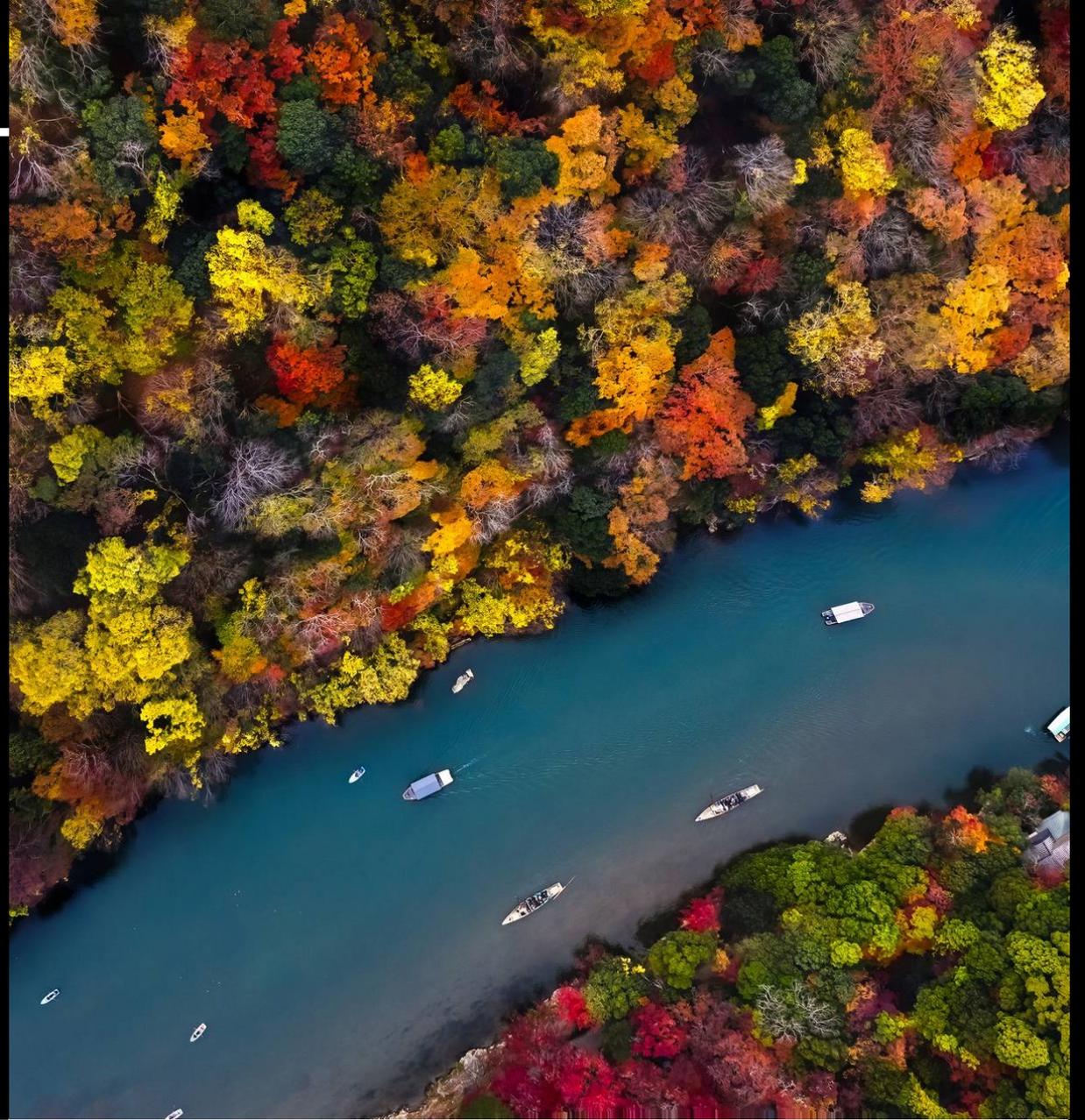
La cultura de innovación y mejora continua es fundamental para mantener la competitividad global. Corea del Sur está a la vanguardia en áreas como **inteligencia artificial, robótica y automóviles eléctricos.**



---

# FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Corea del Sur logró este éxito debido a una combinación de factores:



---

## FACTORES CLAVE DE ÉXITO

- **Planificación estratégica:** El gobierno desempeñó un papel crucial en el diseño de políticas industriales y económicas para fomentar el crecimiento.
- **Inversión en educación:** La fuerza laboral altamente capacitada ha sido esencial para la rápida adopción de nuevas tecnologías.
- **Apertura al comercio global:** Corea del Sur adoptó una estrategia exportadora desde temprano, lo que le permitió aprovechar mercados internacionales.
- **Colaboración público-privada:** Las sinergias entre empresas privadas y el gobierno fueron clave para innovar y avanzar en sectores estratégicos.

---

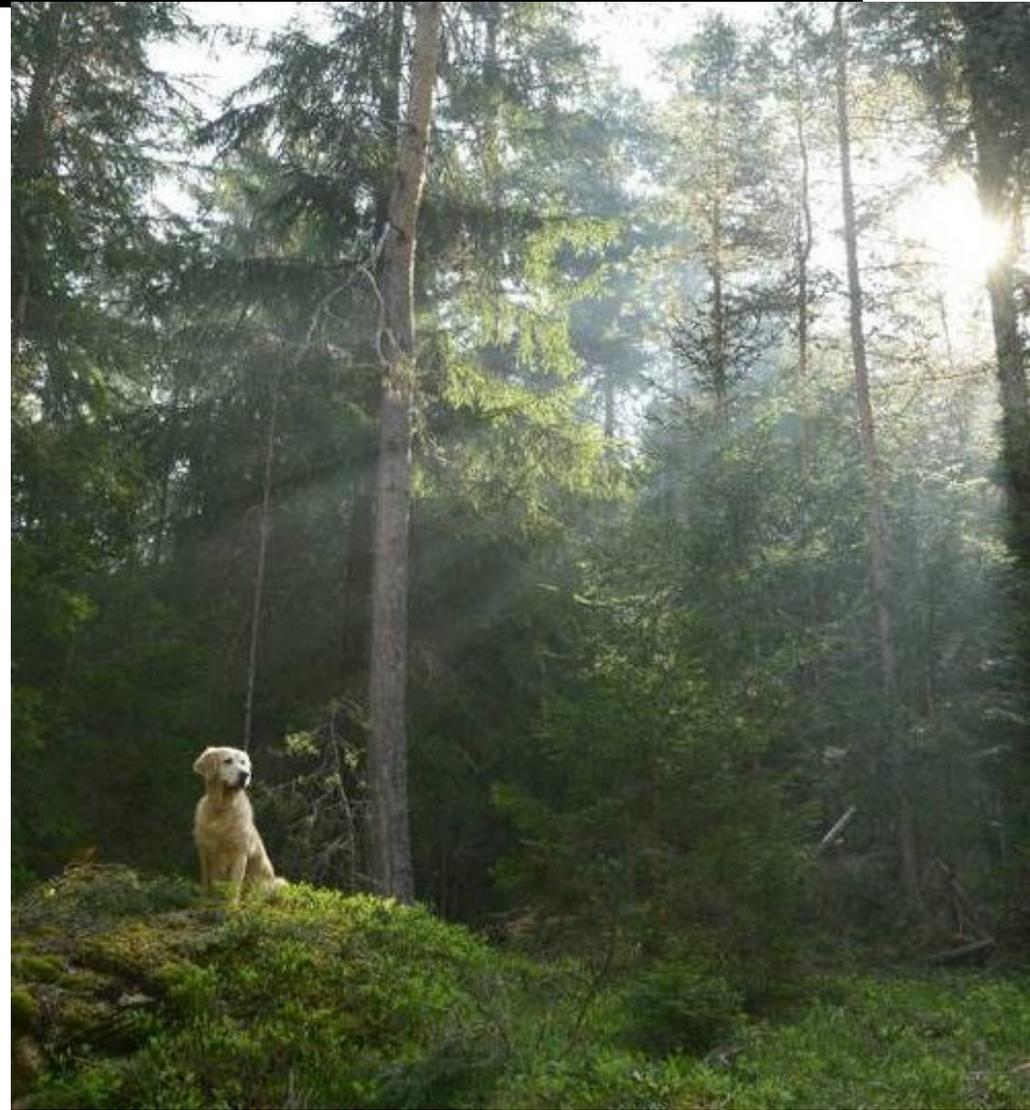
# PRODUCT OVERVIEW

- **Unique**
- **First to market**
- **Tested**
- **Authentic**
- Only product specifically dedicated to this niche market
- First beautifully designed product that's both stylish and functional
- Conducted testing with college students in the area
- Designed with the help and input of experts in the field

---

# GROWTH STRATEGY

- **Feb 20XX:** roll out product to high profile or top-level participants to help establish the product
- **May 20XX:** release the product to the public and monitor press release and social media accounts
- **Oct 20XX:** gather feedback and adjust product design as necessary



---

# MARKET OVERVIEW

- Opportunity to build
- Fully inclusive market
- Total addressable market
- Freedom to invent
- Selectively inclusive market
- Serviceable available market

---

	<b>Clients</b>	<b>Orders</b>	<b>Gross revenue</b>	<b>Net revenue</b>
20XX	10	100	\$10,000	\$7,000
20XX	20	200	\$20,000	\$16,000
20XX	30	300	\$30,000	\$25,000
20XX	40	400	\$40,000	\$30,000

---

---

# SOLUTION

- Our product makes consumer lives easier, and no other product on the market offers the same features
- Gen Z (18-25 years old)
- Reduce expenses for replacement products
- Simple design that gives customers the targeted information they need
- **Close the gap**
- **Target audience**
- **Cost savings**
- **Easy to use**

---

# FINANCIALS

---

	Year 1	Year 2	Year 3
Income			
Users	50,000	400,000	1,600,000
Sales	500,000	4,000,000	16,000,000
Average price per sale	75	80	90
Revenue @ 15%	5,625,000	48,000,000	216,000,000
<b>Gross profit</b>	<b>5,625,000</b>	<b>48,000,000</b>	<b>216,000,000</b>

---