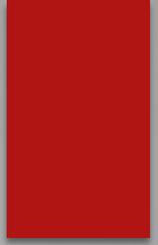


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS





2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.1. Objetivos de las Cadenas Productivas:

Conocer en detalle el funcionamiento de un proceso productivo desde el punto de vista tecnológico y económico.

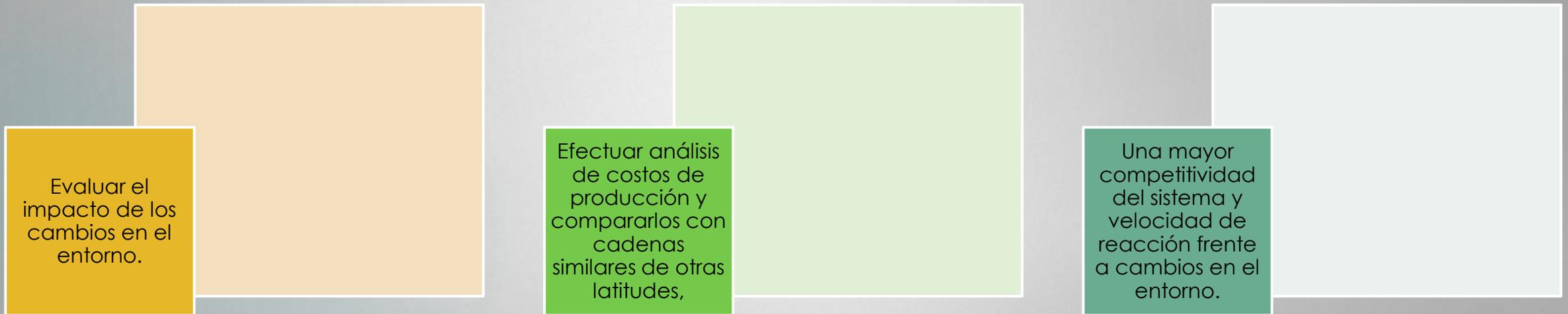
Definir las posibilidades reales de mantener o generar competitividad

Con esto lograr mecanismo de acción y cooperación empresarial.

2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.1. Objetivos de las Cadenas Productivas:



2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.1. Objetivos de las Cadenas Productivas:

Analizar el grado de dependencia de la cadena con diversos agentes y analizar el impacto de las políticas económicas de Estado.

Considerar alternativas de compras y mercado

Ofrecer un mayor valor agregado de sus productos y servicios

2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

Éste análisis permite identificar problemas en la cadena productiva y contribuir en la definición de propuestas de acción efectivas.

Con el enfoque de cadena productivas se analizan todos los elementos de la misma, es decir, el conjunto de actores, relaciones, eslabones, entorno y servicios de apoyo a la cadena. Este análisis cuenta con tres fases sucesivas



2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

1. Fase preliminar

Precisa el objetivo del análisis, la selección del producto de interés y los alcances del estudio.

Es una fase de preparación y de delimitación.

Permite delimitar el estudio y responde a tres preguntas fundamentales, ¿Cuál es el objetivo del análisis?, ¿Cuál es el producto de estudio? y ¿Cuales son los alcances del análisis?.

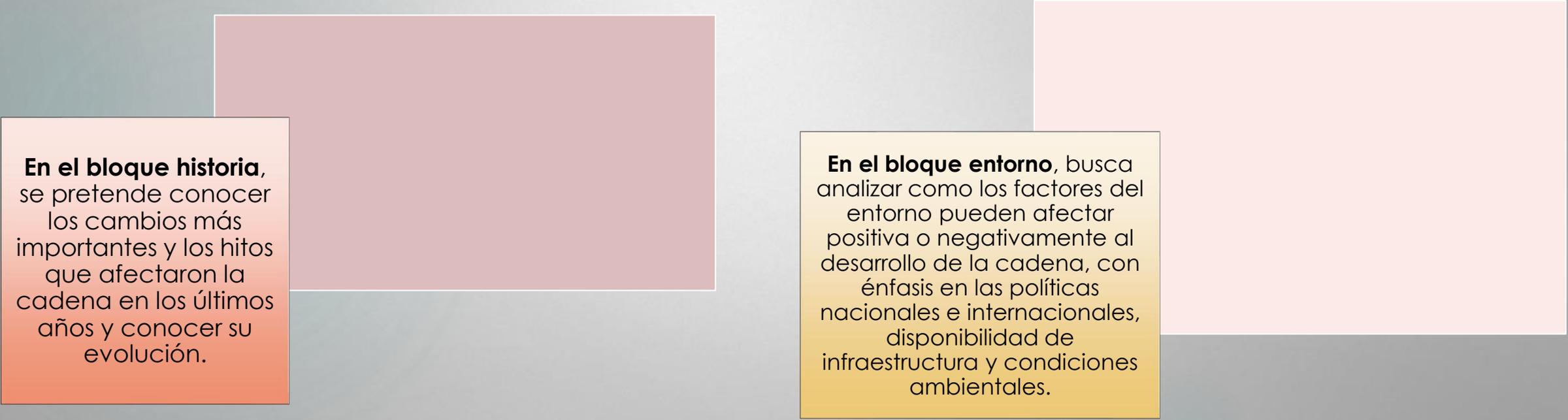
2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

2. Fase Central

Abarca la recopilación, sistematización y ordenamiento de los datos. Se divide en seis bloques temáticos que permiten una clasificación ordenada de la información (historia, entorno, actores, relaciones / organizaciones, mercado, análisis económico y financiero).



En el bloque historia, se pretende conocer los cambios más importantes y los hitos que afectaron la cadena en los últimos años y conocer su evolución.

En el bloque entorno, busca analizar como los factores del entorno pueden afectar positiva o negativamente al desarrollo de la cadena, con énfasis en las políticas nacionales e internacionales, disponibilidad de infraestructura y condiciones ambientales.

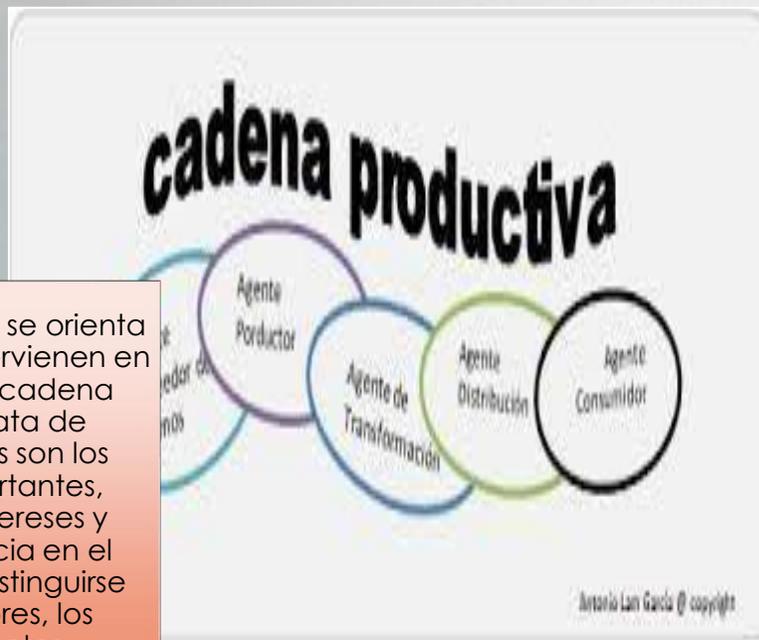
2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

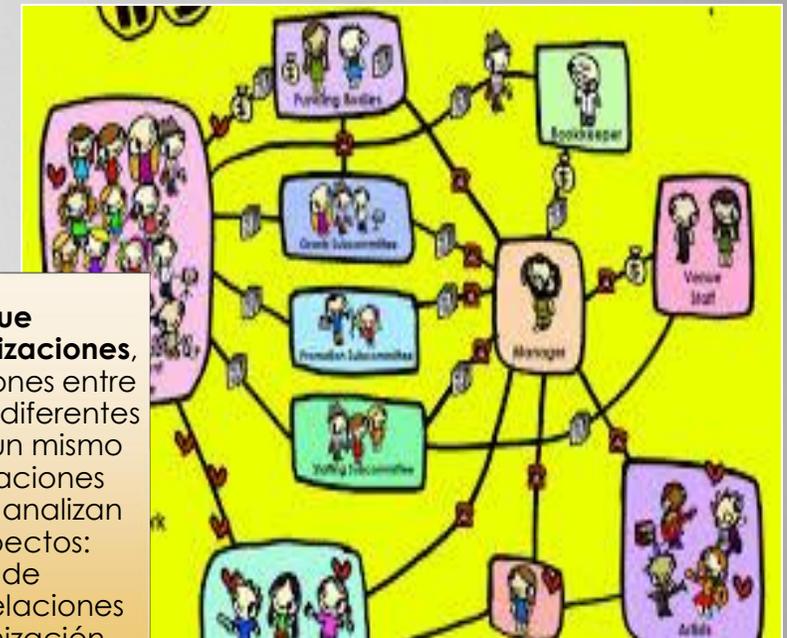
2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

2. Fase Central

En el **bloque actores**, se orienta a los actores que intervienen en cada etapa de la cadena productiva, se trata de establecer quiénes son los actores más importantes, características, intereses y niveles de incidencia en el proceso. Pueden distinguirse dos tipos de actores, los directos e indirectos.



En el **bloque relaciones/organizaciones**, estudia las relaciones entre los actores de los diferentes eslabones y de un mismo eslabón; las relaciones entre actores se analizan desde tres aspectos: relaciones de compraventa, relaciones sociales y organización.



2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

2. Fase Central



En el bloque mercado, el análisis contribuye al conocimiento del mercado y de la posición del producto en este mercado. A partir de la caracterización de la demanda, un análisis de la oferta y la competencia, y en caso necesario se identificaron los productos sustitutos y complementarios que inciden en la demanda.



En el bloque de análisis económico y financiero, considera un estudio detallado del comportamiento del precio para el producto analizado además de conocer los niveles de ingreso de cada actor. Así mismo, se calculan los costos para cada etapa y actor de la cadena y por último los resultados generados por la cadena, como: márgenes, resultado por cada actor, riesgo y rentabilidad.

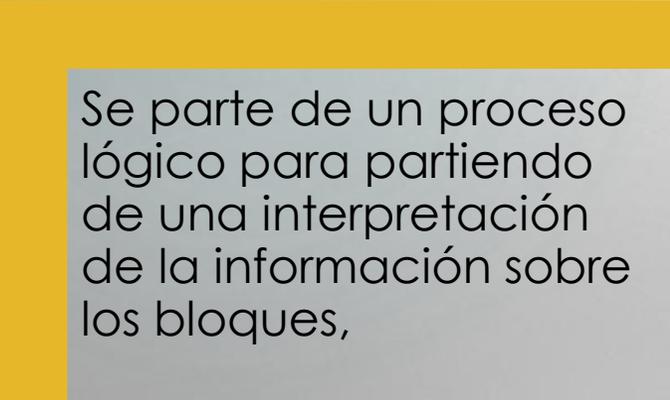
2. ESTUDIO SITUACIONAL

2.1 PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO SITUACIONAL

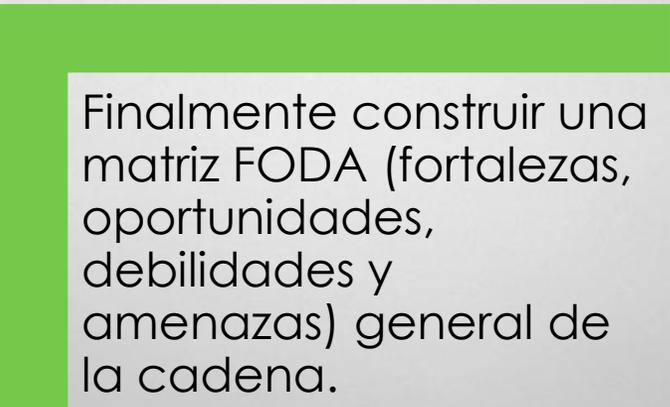
2.1.2. Análisis de las Cadenas Productivas:

3. Fase Final

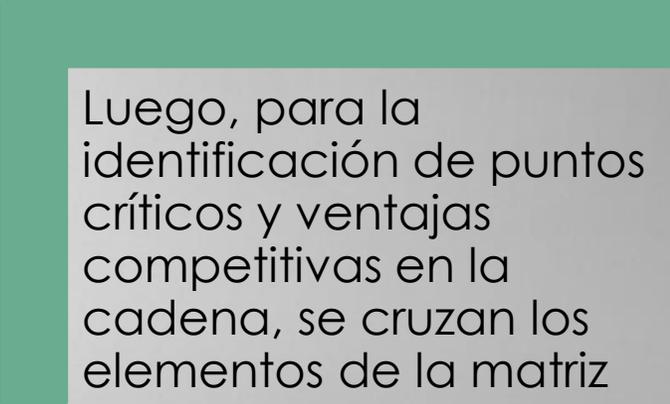
Corresponde a los momentos de análisis de la información, identificación de los puntos críticos y ventajas competitivas de la cadena, con la finalidad de formular estrategias de acción.



Se parte de un proceso lógico para partiendo de una interpretación de la información sobre los bloques,



Finalmente construir una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) general de la cadena.



Luego, para la identificación de puntos críticos y ventajas competitivas en la cadena, se cruzan los elementos de la matriz FODA, construyendo matrices de áreas ofensivas y defensivas.