

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ASIGNATURA:

CADENAS PRODUCTIVAS

1.2. CONCEPTO DE VARIOS AUTORES

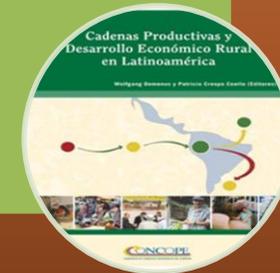
- El concepto de cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema, es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos del sistema.

**GÓMEZ DE
CASTRO (2002)**



- Define a la cadena productiva en un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado.

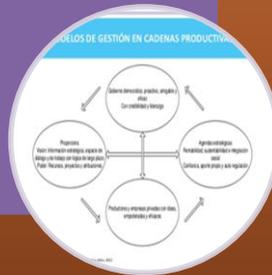
CICDA (2006)



1.2. CONCEPTO DE VARIOS AUTORES

- Por su parte menciona que la cadena productiva estudia un conjunto de cuatro eslabones: diseño - desarrollo del producto, producción, comercialización - consumo y reciclaje; también su acceso al mercado, así como su conexión de dirección al mercado final, es decir el gobierno interno que la rige y los factores que hacen que determinado grupo participe o no en el mercado final.

FRANCIS (2011)



- La cadena productiva es una concatenación de procesos donde intervienen diferentes actores, quienes propician una serie de relaciones y ejecutan una serie de acciones, las cuales permiten realizar una actividad económica específica, en un espacio territorial determinado.

ANGULO (2007)



1.2. CONCEPTO DE VARIOS AUTORES

- Cualquier producto del mercado sigue un ciclo desde la producción hasta el consumo. Una cadena se inicia en manos del productor y que culmina en la mesa del consumidor. Entre esos dos momentos del proceso existe todo un recorrido o un ciclo de vida del producto, el mismo que se denomina una cadena productiva.

ASOCAM



- Para ellos la cadena productiva involucra un número de etapas interconectadas, a través de la unión entre producción, transformación y consumo. Esta dimensión implica que se considere los distintos procesos productivos y relaciones económicas que se producen entre la oferta inicial y la demanda final

**GOTTRET Y
LUNDY (2007)**



1.2. CONCEPTO DE VARIOS AUTORES

- Define a una cadena productiva como el amplio rango de actividades involucradas en el diseño, producción y comercialización de un producto.

GEREFFI (2001)



- Conceptualizan a la cadena productiva como un factor para la promoción del desarrollo local, como un sistema conformado por actores (hombres y mujeres) con características y roles específicos, que desarrollan actividades interrelacionadas e interdependientes alrededor de la evolución de un producto, desde la producción hasta su consumo, con el fin de generar competitividad para el desarrollo local.

**SALAZAR Y VAN
DER HEYDEN
(2004)**

