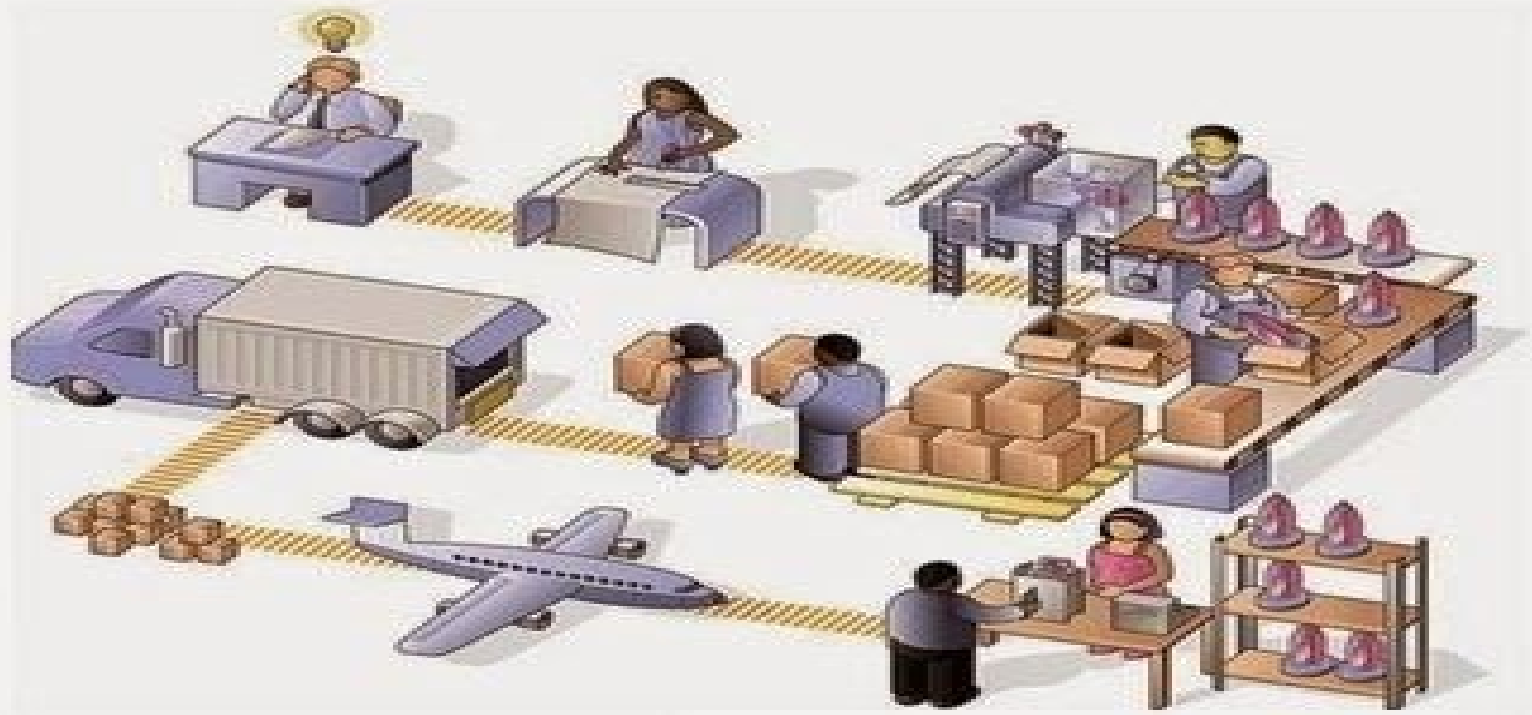


TEMA : LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

TEMA : LOGISTICA DE PRODUCCIÓN



Logística
de producción

TEMA : LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- LA LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN TRATA DE QUE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS APROVISIONAMIENTOS (MERCANCÍAS, MATERIAS PRIMAS O SUMINISTROS) PASEN DE UNA FASE A OTRA DE TRANSFORMACIÓN DE FORMA EFICIENTE HASTA LA CONSECUCCIÓN DEL PRODUCTO FINAL.
- DE LA DEFINICIÓN DE LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN, TRATA DE OPTIMIZAR LA PARTE DE LA ACTIVIDAD QUE SE ENCARGA EXCLUSIVAMENTE DE PRODUCIR.

TEMA : LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- DESDE QUE **LOS APROVISIONAMIENTOS SON RECIBIDOS** DESDE EL ALMACÉN HASTA **QUE SALEN DE LA FASE DE PRODUCCIÓN**, SON GESTIONADOS POR EL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN.
- SON MUCHAS LAS EMPRESAS, QUE TRANSFORMAN LOS PRODUCTOS EN VARIAS FASES. POR EJEMPLO, PARA PRODUCIR UN AUTO HAY QUE CONSTRUIR VARIAS PIEZAS Y LUEGO JUNTARLAS HASTA TENER EL AUTO COMPLETO.

FUNCIONES LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- **OPTIMIZAR LA TRANSFORMACIÓN DE ELEMENTOS**

LA LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN NO SOLO SE CIÑE A QUE SE CUMPLAN LOS PROTOCOLOS DE PRODUCCIÓN. ADEMÁS, UN BUEN DEPARTAMENTO DEBE TRATAR DE QUE LA PRODUCCIÓN SEA ÓPTIMA. **BIEN ANALIZANDO POSIBLES NUEVOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN O MODIFICANDO LOS YA EXISTENTES.**

EL OBJETIVO ES PRODUCIR CON LA MEJOR RELACIÓN **CALIDAD/COSTE**. DÓNDE EL COSTE TAMBIÉN INCLUYE LA VARIABLE TIEMPO. AL FIN Y AL CABO, TARDAR MÁS SIGNIFICA UN COSTE MAYOR EN SALARIOS O SUMINISTROS COMO LA LUZ.

FUNCIONES LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- **TRANSPORTAR LOS PRODUCTOS INTERMEDIOS HACIA LA SIGUIENTE FASE DE TRANSFORMACIÓN**

EN LAS EMPRESAS QUE TIENEN VARIAS FASES DE PRODUCCIÓN, SE TRATA CON PRODUCTOS SEMITERMINADOS. PENSEMOS, POR EJEMPLO EN UNA EMPRESA QUE FABRICA ZAPATOS:

PUEDE QUE UNA PARTE DE LA EMPRESA SE DEDIQUE A FABRICAR LOS CORDONES. CLARO QUE, EL NEGOCIO DE LA EMPRESA ES FABRICAR ZAPATOS, NO CORDONES. POR TANTO, LOS CORDONES TENDRÁN QUE SER LLEVADOS A OTRA FASE DÓNDE SE AÑADAN AL ZAPATO. HASTA ESE MOMENTO, LOS CORDONES SON PRODUCTOS SEMITERMINADOS.

LA LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN DEBE ENCARGARSE DE QUE LOS CORDONES LLEGUEN AL LUGAR ADECUADO EN EL MOMENTO ADECUADO Y EN LA CANTIDAD ADECUADA.

FUNCIONES LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- **PROCURAR QUE LA TRANSFORMACIÓN SIGUIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD**

DE FORMA MÁS CONCRETA, EL DEPARTAMENTO DEBE SUPERVISAR Y CONTROLAR QUE SE ESTÁN CUMPLIENDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD. ESTOS ESTÁNDARES PUEDEN SER ALGO SINGULAR DE LA EMPRESA, O QUE SEAN EXIGIDOS POR LEY PARA PODER COMERCIALIZARLOS.

UN EJEMPLO DE ELLO SON LOS CASCOS PARA UNA MOTOCICLETA. TODOS HEMOS ESCUCHADO ALGUNA VEZ EL TÉRMINO 'HOMOLOGADO'. PARA QUE UN CASO SE CONSIDERE HOMOLOGADO DEBE CUMPLIR UNA SERIE DE REQUISITOS. SI NO SE PRODUCE BIEN, PODRÍA SER RETIRADO DEL MERCADO.

FUNCIONES LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- **PREPARAR EL PRODUCTO FINAL PARA SER DISTRIBUIDO**

PREPARAR EL PRODUCTO FINAL PARA SER DISTRIBUIDO NO TRATA NECESARIAMENTE DE EMPAQUETARLO. DE EMPAQUETARLO, PUEDE ENCARGARSE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN. **SIN EMBARGO, ES RECOMENDABLE QUE LOS PRODUCTOS FINALIZADOS SEAN FACILITADOS A LA PARTE DE DISTRIBUCIÓN.**

SUPONGAMOS UN EJEMPLO DE UNA EMPRESA QUE FABRICA AUTOS . ES RECOMENDABLE QUE UNA VEZ EL COCHE ESTÉ LISTO SEA TRANSPORTADO A UNA ZONA, DONDE LOS ENCARGADOS DE LA DISTRIBUCIÓN PUEDAN TRATARLO COMO ES DEBIDO.

ETAPAS DE LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- Etapa analítica: Es la encargada de conseguir la mayor cantidad de materia prima en un menor costo.
- En esta fase también se encarga de calcular los costos de transporte y almacenamiento.



MADERAS



PLÁSTICOS



METALES



PÉTREOS



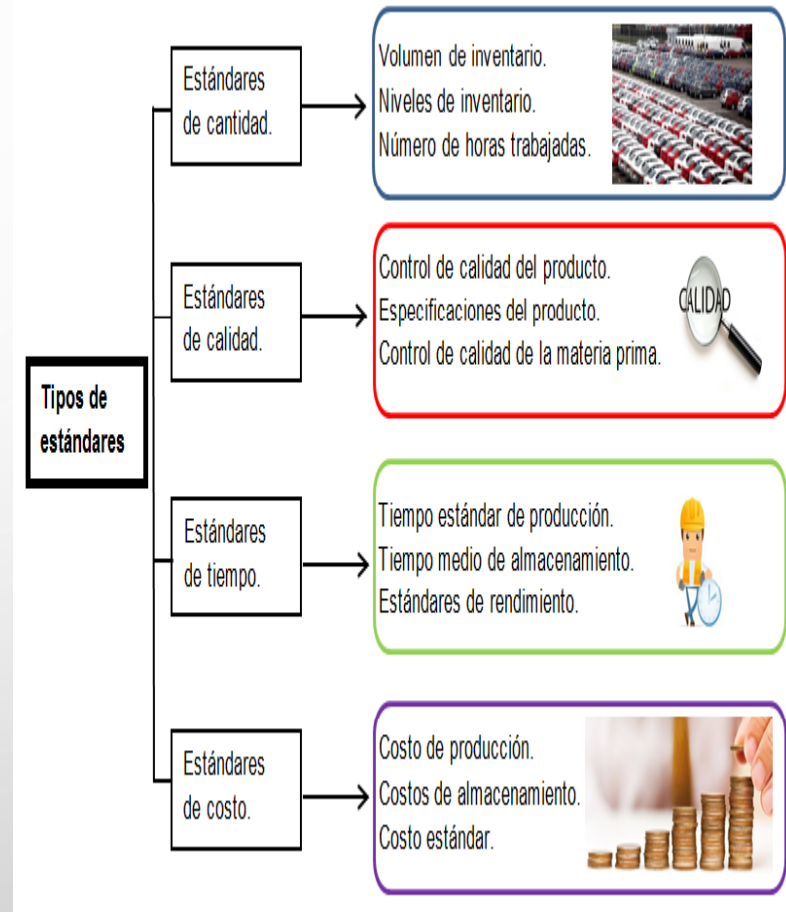
CERÁMICOS



TEXTILES

ETAPAS DE LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- Etapa de síntesis: Esta etapa es fundamental ya que se observan los estándares de calidad y control en el cumplimiento.
- Es necesario hacer un trabajo de entorno par cumplir todos los objetivos de la empresa.



ETAPAS DE LOGISTICA DE PRODUCCIÓN

- Etapa de acondicionamiento: En esta etapa se encarga de las necesidades del cliente o la adaptación del producto para así mismo ser orientada a la comercialización del producto final hasta llegar al cliente final.

