

# El Fomento de la Lectura

*El Fomento de la Lectura, herramienta básica en el aprendizaje y en la formación integral del individuo, así como principal vía de acceso al conocimiento y a la cultura.*

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto. En la actual sociedad de la comunicación, caracterizada por la sobreabundancia de datos, la lectura comprensiva tiene un papel clave para convertir la información en conocimiento.

Dada la trascendencia de la lectura en la conformación del individuo y, por tanto, de la sociedad, la adquisición y consolidación del *hábito lector* debe ser un objetivo prioritario de la política educativa. Pero la formación de los ciudadanos no debe circunscribirse exclusivamente al sistema de enseñanzas regladas, sino que ha de convertirse en un elemento clave del desarrollo personal y profesional de la persona que influye a lo largo de toda la vida y que se manifiesta también en el empleo del ocio. Es en ese sentido en el que debe resaltarse el *carácter estratégico de la lectura* en la sociedad moderna.

Asimismo, tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios. La tecnología no sólo no pone en peligro la pervivencia del hábito lector, sino que incluso ha convertido *la lectura en la llave de la sociedad de la información*.

Durante mucho tiempo, el objetivo educativo básico ha sido la escolarización de toda la población. Una vez lograda esta meta, el reto actual es conseguir que todos los alumnos reciban una *educación de calidad*. Para eso, es fundamental que desarrollen y consoliden el *hábito lector*. Por ello no es suficiente limitar el significado contemporáneo de la actividad lectora a criterios meramente cuantitativos sino que es necesario incluir también elementos cualitativos.

Estas razones han motivado al equipo de *Contemos y Juguemos* a contribuir en el fomento lector de los niños, preadolescentes y adultos integrando al proceso comprensivo de la lectura, los aspectos lúdicos de animación y la tecnología de la Información cual nuevo soporte y medio que potencialice el hábito lector.

Autores: Natalia Mendoza - Juan Carlos Sánchez

Gonzalo Oyarzún: hay que reencantar a los jóvenes con la lectura en nuevos formatos

El subdirector de Bibliotecas Públicas y coordinador del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, **Gonzalo Oyarzún**, está convencido de que la biblioteca, como espacio público abierto y amable es un lugar idóneo para "reencantar" a los jóvenes con la lectura por vías distintas del libro formal y con los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías.

Oyarzún, en una entrevista para la Fundación tras participar en la [reunión](#) del Comité Intergubernamental de [Iberbibliotecas](#), celebrada en Madrid, en las instalaciones de [Casa del Lector](#), afirma que en Chile el trabajo de fomento de la lectura que se ha hecho con los niños ha estado bien encaminado, aunque aún haya mucho "por hacer". Oyarzún cree que ese trabajo con los niños es importante porque "no cambiamos solamente el presente sino que estamos haciendo un cambio en la base futura".

Explica que "prácticamente todas las bibliotecas públicas en Chile cuentan con rincones infantiles, y ha habido también un cierto cambio en la escuela respecto de cómo se le debe leer a un niño". No obstante reconoce que en su país tienen "un gran problema" ya que todo ese esfuerzo "se va al suelo, de bruces" cuando los niños entran en la adolescencia y se alejan de los libros.

Entre las causas posibles señala que muchas veces se obliga a los niños a leer libros aburridos o a entender cuál es el personaje principal o hacer resúmenes de libros que no tienen para ellos ningún punto de interés.

"Y de pronto vamos matando el placer por la lectura" –afirma–. Eso pone a las instituciones ante un trabajo mucho más difícil, el de "reencantar a esos muchachos a la lectura –dice– y hay que reencantarlos por otras vías que no sean la formalidad, el libro formal".

Oyarzún admite que hay jóvenes a los que les encanta leer, aunque la mayoría ya no quiere libros y solo vuelven a la lectura "a través del uso de las tecnologías".

Afirma que inicialmente suelen hacerlo a través de los ordenadores pero "también de otra herramienta fundamental que es el cómic". Oyarzún señala que el cómic permite trabajar en tres líneas distintas, es decir en la lectura como tal pero también en la escritura y en el dibujo, "que es también un formato para leer".

A su juicio es necesario buscar otras herramientas para atraer a los jóvenes a la lectura como talleres de participación en música hip-hop, la realización de vídeos, y otras actividades "que puedan ser atractivas para muchachos de entre doce y dieciséis años, o entre doce y veintidós años".

Cree que es necesario recuperar a esos jóvenes que se han alejado de la lectura formal "y que se han hastiado muchas veces de ella" y sostiene que "el gancho" es "reencantarlos de otra manera en el uso de la biblioteca, en la participación del espacio público".

Señala que ahora la biblioteca bien puede ser el espacio abierto, amable, donde es posible que todo suceda y "donde van las chicas o los chicos de los cuales me quiero enamorar". Oyarzún piensa que "si la chica o el chico lee –dice– yo también quiero hacer lo que ella o él hace y finalmente es un espacio para que puedan convivir, enamorarse, reencontrarse, y eso también es espacio público".

La neurociencia demuestra que el elemento esencial en el aprendizaje es la emoción

El investigador en neurociencia Francisco Mora asegura que el elemento esencial en el proceso de aprendizaje es la emoción porque sólo se puede aprender aquello que se ama, aquello que le dice algo nuevo a la persona, que significa algo, que sobresale del entorno en Neuroeducación, el libro que acaba de publicar en Alianza Editorial. "Sin emoción –dice– no hay curiosidad, no hay atención, no hay aprendizaje, no hay memoria".

Francisco Mora (Granada, 1945), doctor en Neurociencia por la Universidad de Oxford y catedrático de Fisiología de la Universidad Complutense, ha publicado Neuroeducación ([Alianza](#)), un volumen con el que pretende desarrollar "las preguntas centrales que son de interés y preocupación en el mundo de la enseñanza a cualquier nivel y ayudar a desentrañar las claves de cómo contestarlas a la luz de los conocimientos más recientes de la neurociencia cognitiva".



### La alegría como base del aprendizaje

El científico señala que "los niños hoy aprenden, desde muy pronto, conceptos abstractos en habitaciones con ventanales sin mucha luz o luz artificial, con el rigor y la seriedad de maestros que se aleja de aquel "juego" primitivo que generaba aprender y memorizar de lo sensorial directo, "con alegría", base de la atención y el despertar de la curiosidad".

Entender esto hoy en su raíz y desde la perspectiva de cómo funciona el cerebro y sacar ventaja de ello –afirma– "es un primer principio básico de la enseñanza con el que se puede llegar a aprender y memorizar mejor. estos principios se pueden extender en su aplicación no solo a la enseñanza básica o durante la adolescencia sino a los más altos estudios universitarios o a estudios aplicados sea la empresa o la investigación científica".

Asimismo añade que "la neurociencia cognitiva ya nos indica, a través del estudio

de la actividad de las diferentes áreas del cerebro y sus funciones que solo puede ser verdaderamente aprendido aquello que te dice algo. aquello que llama la atención y genera emoción. aquello que es diferente y sobresale de la monotonía".

"La atención, ventana del conocimiento, despierta cuando hay algo nuevo en el entorno. Ese 'algo nuevo' apela, como hace millones de años, a la supervivencia como último significado" –añade–. "La atención nace de algo que puede significar recompensa (placer) o castigo (peligro) y que por tanto tiene que ver con nuestra propia vida". "Pero con el devenir evolutivo y la propia civilización –advierde Mora–, aprender y memorizar son mecanismos que los hemos llevado a unos niveles tan abstractos y de tan alto calado social que escapan y se han venido alejando de las raíces inviolables, genéticas y evolutivas, de aquella alegría que en su origen significó verdaderamente aprender y memorizar".

Conocer cómo funciona el cerebro revitalizaría la enseñanza

A su juicio, revitalizar hoy la enseñanza y el aprendizaje en este nuevo contexto de una cultura avanzada, "requiere un conocimiento de cómo funciona el cerebro en esos procesos y llevarlo a los maestros y los profesores para que estos finalmente lo apliquen en las aulas". Asegura que "de esto se han dado cuenta muy recientemente prestigiosos pensadores e instituciones como el recién creado Centro de Neurociencia para la Educación de la Universidad de Cambridge o la International Mind-Brain and Education Society a través de su revista Mind, Brain and Education". No obstante asegura que "es bien cierto que, hasta ahora, el conocimiento extraído de las neurociencias no ha sido fácil mostrarlo a los maestros y ellos transferirlo como método a la enseñanza de los niños o los estudiantes de instituto".

Reconoce que "existen problemas en la relación neurocientífico-maestro (y mas allá profesores universitarios) sobre todo en el lenguaje utilizado por los primeros para dirigirse a los segundos en la transferencia de estos conocimientos. y en los segundos, los maestros, para captar, con certeza y seguridad esos conocimientos a la hora de emplearlos con los alumnos".

"Desde esta perspectiva como base –subraya– se pretende construir este libro que propongo con el título de Neuroeducación y que tendría un formato similar al libro ¿Se puede retrasar el envejecimiento del cerebro?"

Mora, utilizando un lenguaje sencillo, conciso y asequible pretende "desarrollar las contestaciones a las preguntas básicas y los componentes esenciales del problema que representa el advenimiento de la neurociencia para la educación y enumerar y describir brevemente las soluciones y ventajas de estas nuevas concepciones".

El diario El Mundo ha publicado una [entrevista](#) al científico con motivo de su laudatorio en homenaje a la neuróloga Rita Levi-Montalcini en la embajada

italiana.

Gonzalo Oyarzún: hay que reencantar a los jóvenes con la lectura en nuevos formatos

El subdirector de Bibliotecas Públicas y coordinador del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, Gonzalo Oyarzún, está convencido de que la biblioteca, como espacio público abierto y amable es un lugar idóneo para "reencantar" a los jóvenes con la lectura por vías distintas del libro formal y con los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías.

Oyarzún, en una entrevista para la Fundación tras participar en la [reunión](#) del Comité Intergubernamental de [iberbibliotecas](#), celebrada en Madrid, en las instalaciones de [Casa del Lector](#), afirma que en Chile el trabajo de fomento de la lectura que se ha hecho con los niños ha estado bien encaminado, aunque aún haya mucho "por hacer". Oyarzún cree que ese trabajo con los niños es importante porque "no cambiamos solamente el presente sino que estamos haciendo un cambio en la base futura".

Explica que "prácticamente todas las bibliotecas públicas en Chile cuentan con rincones infantiles, y ha habido también un cierto cambio en la escuela respecto de cómo se le debe leer a un niño". No obstante reconoce que en su país tienen "un gran problema" ya que todo ese esfuerzo "se va al suelo, de bruces" cuando los niños entran en la adolescencia y se alejan de los libros.

Entre las causas posibles señala que muchas veces se obliga a los niños a leer libros aburridos o a entender cuál es el personaje principal o hacer resúmenes de libros que no tienen para ellos ningún punto de interés.

"Y de pronto vamos matando el placer por la lectura" –afirma–. Eso pone a las instituciones ante un trabajo mucho más difícil, el de "reencantar a esos muchachos a la lectura –dice– y hay que reencantarlos por otras vías que no sean la formalidad, el libro formal".

Oyarzún admite que hay jóvenes a los que les encanta leer, aunque la mayoría ya no quiere libros y solo vuelven a la lectura "a través del uso de las tecnologías".

Afirma que inicialmente suelen hacerlo a través de los ordenadores pero "también de otra herramienta fundamental que es el cómic". Oyarzún señala que el cómic permite trabajar en tres líneas distintas, es decir en la lectura como tal pero también en la escritura y en el dibujo, "que es también un formato para leer".

A su juicio es necesario buscar otras herramientas para atraer a los jóvenes a la lectura como talleres de participación en música hip-hop, la realización de vídeos, y otras actividades "que puedan ser atractivas para muchachos de entre doce y

dieciséis años, o entre doce y veintidós años".

Cree que es necesario recuperar a esos jóvenes que se han alejado de la lectura formal "y que se han hastiado muchas veces de ella" y sostiene que "el gancho" es "reencantarlos de otra manera en el uso de la biblioteca, en la participación del espacio público".

Señala que ahora la biblioteca bien puede ser el espacio abierto, amable, donde es posible que todo suceda y "donde van las chicas o los chicos de los cuales me quiero enamorar". Oyarzún piensa que "si la chica o el chico lee –dice– yo también quiero hacer lo que ella o él hace y finalmente es un espacio para que puedan convivir, enamorarse, reencontrarse, y eso también es espacio público".

Gonzalo Oyarzún: hay que reencantar a los jóvenes con la lectura en nuevos formatos

El subdirector de Bibliotecas Públicas y coordinador del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, Gonzalo Oyarzún, está convencido de que la biblioteca, como espacio público abierto y amable es un lugar idóneo para "reencantar" a los jóvenes con la lectura por vías distintas del libro formal y con los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías.

Oyarzún, en una entrevista para la Fundación tras participar en la [reunión](#) del Comité Intergubernamental de [Iberbibliotecas](#), celebrada en Madrid, en las instalaciones de [Casa del Lector](#), afirma que en Chile el trabajo de fomento de la lectura que se ha hecho con los niños ha estado bien encaminado, aunque aún haya mucho "por hacer". Oyarzún cree que ese trabajo con los niños es importante porque "no cambiamos solamente el presente sino que estamos haciendo un cambio en la base futura".

Explica que "prácticamente todas las bibliotecas públicas en Chile cuentan con rincones infantiles, y ha habido también un cierto cambio en la escuela respecto de cómo se le debe leer a un niño". No obstante reconoce que en su país tienen "un gran problema" ya que todo ese esfuerzo "se va al suelo, de bruces" cuando los niños entran en la adolescencia y se alejan de los libros.

Entre las causas posibles señala que muchas veces se obliga a los niños a leer libros aburridos o a entender cuál es el personaje principal o hacer resúmenes de libros que no tienen para ellos ningún punto de interés.

"Y de pronto vamos matando el placer por la lectura" –afirma–. Eso pone a las instituciones ante un trabajo mucho más difícil, el de "reencantar a esos muchachos a la lectura –dice– y hay que reencantarlos por otras vías que no sean la formalidad, el libro formal".

Oyarzún admite que hay jóvenes a los que les encanta leer, aunque la mayoría ya

no quiere libros y solo vuelven a la lectura "a través del uso de las tecnologías".

Afirma que inicialmente suelen hacerlo a través de los ordenadores pero "también de otra herramienta fundamental que es el cómic". Oyarzún señala que el cómic permite trabajar en tres líneas distintas, es decir en la lectura como tal pero también en la escritura y en el dibujo, "que es también un formato para leer".

A su juicio es necesario buscar otras herramientas para atraer a los jóvenes a la lectura como talleres de participación en música hip-hop, la realización de vídeos, y otras actividades "que puedan ser atractivas para muchachos de entre doce y dieciséis años, o entre doce y veintidós años".

Cree que es necesario recuperar a esos jóvenes que se han alejado de la lectura formal "y que se han hastiado muchas veces de ella" y sostiene que "el gancho" es "reencantarlos de otra manera en el uso de la biblioteca, en la participación del espacio público".

Señala que ahora la biblioteca bien puede ser el espacio abierto, amable, donde es posible que todo suceda y "donde van las chicas o los chicos de los cuales me quiero enamorar". Oyarzún piensa que "si la chica o el chico lee –dice– yo también quiero hacer lo que ella o él hace y finalmente es un espacio para que puedan convivir, enamorarse, reencontrarse, y eso también es espacio público".

Nosotros Entre Libros, programa de IBBY/México



El programa Nosotros Entre Libros de IBBY México/A leer surge en otoño de 2005 como iniciativa de un grupo de voluntarias preocupadas por la necesidad de ofrecer oportunidades de lectura recreativa dentro del ámbito escolar a los niños de primarias públicas.

Gracias a este impulso, se diseñó un modelo de atención que facilitara la entrada de los voluntarios a las escuelas públicas para integrarse como promotores de lectura.

Nosotros Entre Libros busca generar relaciones igualitarias de diálogo y de participación comunitaria en los espacios escolares. Las personas que participan dentro del programa consideran que el lugar donde se aprende a leer y a escribir no sólo debe ser un espacio de enseñanza, sino también un ambiente de libertad, confianza y respeto. Un espacio que brinde la oportunidad de participar en una afición gozosa y constructiva a través de la lectura y la charla espontánea detonada por el efecto inspirador de los libros.

Actualmente se atienden a 300 escuelas en la Ciudad de México con la participación de 3.770 voluntarios cuya labor beneficia alrededor de 108.000 alumnos.

Ana Cristina Gonzalo: hacia un nuevo modelo de biblioteca

**Ana Cristina Gonzalo**, bibliotecaria del [Instituto Cervantes](#), opina que el préstamo en las bibliotecas debe tender a un modelo para convertirlas "en un punto de referencia sobre determinadas materias" que sea atractivo para el usuario y que le facilite el acceso a todo tipo de archivos.

Según Gonzalo, que también ha sido documentalista en Fundesco (Fundación para el desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones), y se ha desempeñado en el [Programa de Nuevas tecnologías del Ministerio de Educación](#), subraya que las bibliotecas deben adoptar modelos que incluyan las novedades bibliográficas al tiempo que faciliten al usuario la localización de documentos así como su descarga.

Estas apreciaciones las comunicó en el contexto de la jornada profesional "[El mercado bibliotecario como oportunidad de negocio para la edición digital](#)" promovida por el Gremio de Editores de Castilla y León, la Junta de Castilla y León y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez celebrada en Peñaranda de Bracamonte el 12 de diciembre de 2012 con la asistencia de sesenta editores, bibliotecarios y tecnólogos.

Respecto de las plataformas de préstamo bibliotecario, Gonzalo subraya que tienen una función, "que es la de enriquecer la información de los registros

bibliográficos". Al respecto explica que esa manera de enriquecer la información puede tener dos canales. "Por una parte –dice– dar acceso a información ampliada sobre el libro que se va a leer y, por otra parte, ofrecer enlaces con distintos tipos de objetivos".

Entre ellos Gonzalo menciona la posibilidad de la venta, de modo que a través de opciones como «Si quiere comprar este libro pinche aquí», desde los catálogos de las bibliotecas "se puede facilitar al lector la compra permanente de aquel título que ha leído en digital y que le ha gustado". Sostiene que desde las bibliotecas también se le puede dar al usuario "la posibilidad de entrar en esa editorial que ha publicado ese título y ver todo el abanico de la oferta de un editor a un usuario y que el usuario lo pueda comprar".

Ana Cristina Gonzalo participó en la mesa sobre edición digital en el contexto de la jornada profesional organizada por el Centro de Desarrollo Sociocultural ([CDS](#)), y tuvo lugar en el auditorio del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA), de la Fundación en Peñaranda. Pudo seguirse en Twitter a través de la etiqueta #edibiblio y fue [retransmitido](#) en streaming en el [Canal CITA](#).

Una app de realidad aumentada para acercar la prensa a los lectores más pequeños

El periódico japonés [Tokyo Dhimbun](#) ha lanzado una [aplicación](#) con el fin de captar la atención de los más pequeños y acercarlos a la prensa. Esta app utiliza la realidad aumentada para destacar algunos artículos seleccionados de la versión impresa. El periodista Nate Hoffelder manifiesta sus dudas sobre la utilidad de esta herramienta, en un [artículo](#) publicado en *The Digital Reader*.

Su funcionamiento es muy sencillo, explica Hoffelder; los pequeños pueden escanear algunos artículos que han seleccionado con su iPhone y la aplicación les muestra una versión adaptada para ellos, en la que aparecen personajes animados, gráficos, titulares y explicaciones sobre un determinado tema.

El periodista reconoce que le parece una idea muy interesante desde un punto de vista tecnológico, pero a lo que no le ve ningún sentido es a que se incluya esta app en la versión impresa. "¿Por qué no se publican las noticias directamente en línea? Ya que es ahí donde la mayoría de la gente las lee" – pregunta.

Los artículos seleccionados aparecen acompañados de un gráfico azul, que según Hoffelder molesta y distrae la lectura. Asegura que si estuviese leyendo este periódico y se encontrara con uno de esos gráficos en algún artículo, su primera opción sería saltárselo en lugar de decodificar el texto. Es más, continúa, si estuviese verdaderamente interesado en el artículo, lo leería directamente online.

Con independencia de la eficacia que pueda tener esta propuesta, no deja de ser otro interesante ejemplo de las posibilidades que la tecnología digital, y en concreto las utilidades de la realidad aumentada, ofrecen en el ámbito de la comunicación.