COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD

ANTONI VACA CÁRDENAS

LA REVOLUCIÓN INFORMÁTICA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN (TICS)

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

MUNDO VIRTUAL Y CAMBIO CULTURAL

La revolución de la informática en los procesos de comunicación ha logrado un desarrollo mundial en distintos aspectos; precisamente, ha cambiado nuestra forma de ver la vida dando inicio a un nuevo tipo de cultura, denominada Cultura Digital.

La revolución informática, ha alcanzado a cambiar rotundamente distintos aspectos en las sociedades, ya sean educativos, financieros, organizacionales, entre otros.

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

¿Qué es la Cultura Digital?

La Cultura Digital, es todo aquel cambio que está siendo generado por la tecnología e Internet, lo cual, en tan solo pocos años ha transformado al mundo y la forma como interactuamos en este.

En una sociedad que permanece en constante crecimiento y transformación, la Cultura Digital emerge con novedosas prácticas sociales que reconfiguran la mayoría de los aspectos de nuestras vidas.

¿Acaso hace 100 años podíamos interactuar con el otro lado del mundo tan rápido como ahora? Obvio que no, se habrían burlado de nosotros si tan solo lo hubiésemos pensado.

Todo es efectuado mediante medios electrónicos, los cuales, nos brindan infinitas nuevas oportunidades y desafíos que nos han otorgado distintos beneficios, ya sean educativos, económicos, sociales, entre otros.

Sin embargo, el concepto de cultura digital no hubiese surgido sin la creación de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación)

https://www.youtube.com/watch?v=zu37eYIXg9E

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

Las tecnologías de información y comunicación en la actualidad son las generadoras de grandes cambios sociales a los cuales nos hemos adaptado de manera rápida. Ya no es posible pensar en el desarrollo humano sin tomar en cuenta a los medios tecnológicos de comunicación actuales.

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

Estas tecnologías tienen cierta influencia entre los usuarios, es decir, determinan el modo de su utilización e intervienen en el desarrollo de la sociedad. Las mismas tecnologías no son ajenas a su entorno de aplicación y por tanto tienen que pasar por un proceso de socialización, donde los usuarios adaptan y modifican el medio a sus propias necesidades y preferencias.

World Wide Web

La World Wide Web (WWW) es la forma sistemática como se distribuyen distintos tipos de documentos, imágenes, hipertextos, entre otros, mediante la utilización, o no, del Internet.

Es un servicio que se basa en hipervínculos y páginas para lograr navegar entre ellas, pueden ser:

páginas web;

navegadores;

vínculos y URLs;

HTML.

¿Cómo es que "puede o no utilizar el Internet"?

Si la WWW se encarga de la navegación entre páginas, esto no necesariamente debe ser mediante el uso del Internet. Pueden estar en un pendrive y ser vistas en un navegador sin la necesidad del uso del mismo, es decir, que la información se encuentre guardada en un medio local.

Internet

El Internet, es la infraestructura por la cual viajan los datos a través de todo el mundo, es decir, es aquello que interconecta a las computadoras en una sola red global.

Tiene diversos elementos, tales como las conexiones, routers, señales de radio, WIFI, satélites, entre otros.

La World Wide Web no es lo mismo que el Internet, ejemplo:

Si el servicio de agua en una ciudad fuera la tecnología en general, el Internet serían las tuberías y la Web, sería el agua que pasa por los tubos.

El Internet lo utilizan distintos servicios como WhatsApp, Messenger, juegos online, buscadores, Facebook, la web, entre otros.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son todas aquellas herramientas, saberes y prácticas que hacen fluir la información desde cualquier parte del mundo. Fueron creadas a partir del surgimiento del internet.

Es así, como las innovaciones tecnológicas han creado una sociedad más informada, es inequívoco que una noticia hace 70 años tardaba meses en llegar a distintos países y hoy tarda apenas unos pocos segundos:

- *pizarras digitales*
- *tablet*
- *mesas interactivas*
- *computadoras*
- *comercio electrónico*
- *correo electrónico*
- *búsqueda de información*

Las TICS, son instrumentos para procesar la información, gestiones administrativas, comercialización y publicidad de nuevos productos y servicios, ejecutándose a grandes velocidades y traspasando fronteras

Redes sociales

Las redes sociales, son una estructura social que facilita la interacción e intercambio de información entre individuos mediante el uso del Internet alrededor del mundo.

Existen innumerables tipos de redes sociales que han facilitado el proceso de globalización social, entre las más importantes se encuentran:

Facebook,
Instagram,
Snapchat,
Twitter,
YouTube,
Tumblr,
Pinterest,
entre otros.

Cambios con la Cultura Digital

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

Educación

Las TICs en el ámbito educativo, este ha demostrado un enorme crecimiento. Agregando en el pensum de estudio materias análogas a la tecnología como la informática y, además, una información más accesible para todos sus alumnos.

La tecnología llegó a los centros educativos para lograr capacitar de mejor forma a sus estudiantes.

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

Organizaciones

Tanto las organizaciones privadas y públicas, se han desarrollado de una manera más rápida y exitosa mediante la planificación en base a la cultura digital.

Los Estados que se han adaptado a ella (Gobiernos digitales), han experimentado un mayor acercamiento hacia las personas de su comunidad y viceversa. Obteniendo mayor inclusión en pro del avance de la sociedad.

En el sector privado, las organizaciones han alcanzado un mayor nivel de competitividad respecto a sus semejantes.

Finanzas

Con la implementación de estructuras novedosas y altamente globales, la Cultura Digital cambió la forma de acercar nuestros productos y servicios al mundo.

Las estrategias de mercadotecnia han cambiado, basándose en la actualidad en crear un vínculo con enormes cantidades de usuarios mediante el uso de medios tecnológicos, obteniendo una relación empresa-consumidor que genera un mayor volumen de ventas.

Unach
COMUNICACIÓN SOCIAL
en movimiento

Emprendimientos

La Cultura Digital por medio del Internet, ha servido como estructura fundamental para lograr materializar los sueños y estructuras de negocios que han nacido por ímpetu propio de los emprendedores.

Con el uso de las redes sociales, las personas tienen acceso a una novedosa forma de marketing denominado, marketing digital.

Es evidente entonces, como la Cultura Digital es la base del Marketing Digital, ya que, este es sinónimo comercialización electrónica con el uso de medios tecnológicos.