DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	ANTONI NEPTALI VACA CARDENAS
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 24 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COT630881	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD	
SEMESTRE:	SEXTO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Profesional	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	4,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	6,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	12,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	192,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PREREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	**CÓDIGO**	**ASIGNATURA**	**CÓDIGO**

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La presente asignatura tiene una base teórica que permite una aproximación a reflexiones académicas sobre comunicación, sociedad y cultura. De manera consecuente, estos conocimientos se llevan a la práctica como herramientas de gestión y comprensión de procesos sociales y socioculturales de la comunicación, con la finalidad de generar espacios de promoción de industrias culturales que vinculen lo identitario, lo creativo, comunicacional y cultural. Los temas a abordar tienen diversidad y destacan su apertura hacia el diálogo sobre globalización, medios de comunicación masiva, integración cultural, tecnologías de la información, revolución digital y la inteligencia artificial. Durante la cátedra se contemplarán temas inherentes de interculturalidad, género, inclusión e internacionalización. Además de la creación de contenidos para plataformas digitales.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

- Entender los fenómenos sociales, culturales y comunicacionales como una dialéctica interdependiente. - Generar espacios prácticos de entendimiento de fenómenos culturales y comunicacionales. - Concebir como ha cambiado la comunicación, cultura y sociedad, a partir de la revolución digital y la implementación de inteligencia artificial

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario. Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.

6. UNIDADES CURRICULARES:

UNIDAD N°:	1
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Cultura, sociedad y comunicación como producciones humanas. Identidades y diversidad cultural.
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	84

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.
- Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Explicar los diferentes enfoques de la sociedad y la comunicación

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	**TEMPORALIZACIÓN**				**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**		
UNIDADES TEMÁTICAS	**HORAS**			**SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO**
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Sociedad, cultura y comunicación • 1.1.1. Definiciones y perspectivas teóricas	4	2	6	1	Clase magistral Fortalecimiento de aprendizaje significativo: aula virtual. Interaprendizaje Lecturas	Grupos de trabajo. Cuestionario Virtual. Foro virtual. Mi resumen	Lectura, análisis y síntesis de textos. Elaboración de notas informativas sobre Comunicación, Cultura y Sociedad
1.2. La comunicación y la integración cultural	4	2	6	2	Clase magistral. Interaprendizaje	Taller pedagógico Consulta - Proyecto	Lectura, análisis y síntesis de textos: Los hijos de los días Eduardo Galeano
1.3. Cultura, Comunicación, Diversidad cultural, Interculturalidad	4	2	6	3	Exhibición de vídeos Clase magistral Fortalecimiento de aprendizaje significativo: aula virtual. Interaprendizaje Lecturas	Mapa mental	Elaboración de productos comunicacionales sobre Diversidad.
1.4. Diferencias entre Multicultural y Pluricultural • 1.4.1. Aculturación • 1.4.2. Hibridación • 1.4.3. Subalterno e interculturalidad: conceptos	4	2	6	4	Exhibición de vídeos Clase magistral Lecturas	Consulta proyecto Taller pedagógico Exposición grupal	Elaboración de productos comunicacionales sobre la diferencia entre Multiculturalidad Y Pluriculturalidad
1.5. Percepciones e imaginarios	4	2	6	5	Fortalecimiento de aprendizaje significativo: aula virtual. Interaprendizaje Lecturas	Taller pedagógico Resumen de la clase	Ensayo
1.6. Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural • 1.6.1. Identidades culturales	4	2	6	6	Exhibición de vídeos Clase magistral	Estudios de casos Resumen de la clase	Lectura artículo científico. Exposiciones sobre el consumidor multicultural.
1.7. Evaluación de Unidad	4	2	6	7	Evaluación Aula virtual Lecturas	Evaluación de la unidad	Ensayo Evaluación escrita
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	28	14	42				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	**Técnicas**	**Instrumentos**
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo

	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto

UNIDAD N°:	2
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Comunicación, tecnologías de la información e inteligencia artificial en las sociedades contemporáneas
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	48

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.
- Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Explicar las características de la sociedad y la cultura, y su encuentro con la comunicación

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
	HORAS						
UNIDADES TEMÁTICAS	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
2.8. La revolución informática en los procesos de comunicación (TICs) • 2.8.1. Mundo virtual y cambio cultural	4	2	6	8	Clase magistral Resumen de la clase	Taller pedagógico Foro aula virtual	Lectura, análisis y síntesis de textos (Artículo científico) Ensayo
2.9. Revalorizacion de la cultura en la era digital.Tecnologías digitales	4	2	6	9	Exhibición de videos Clase magistral	Consulta Exposición grupal	Elaboración de productos comunicacionales sobre la Revalorización de la cultura en la era digital.
2.10. Inteligencia Artificial: uso e impacto en la comunicación, cultura y sociedad	4	2	6	10	Clase demostrativa Aula virtual.	Utilización de inteligencia artificial	Ensayo
2.11. De los mass media a los mobile media	4	2	6	11	Clase magistral Estudio de casos	Taller pedagógico	Foro aula virtual
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	8	24				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto

UNIDAD N°:	3
NOMBRE DE LA UNIDAD:	Comunicación, medios masivos y ciudadanía
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:	60

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.
- Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

Exponer la experiencia de las masas en diversos momentos históricos

CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	**TEMPORALIZACIÓN**				**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**		
	HORAS						
UNIDADES TEMÁTICAS	**Aprendizaje en contacto con el docente**	**Aprendizaje práctico-experimental**	**Aprendizaje autónomo**	**SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO**
3.12. Medios de comunicación y globalización • 3.12.1. Industrias culturales • 3.12.2. Globalización • 3.12.3. El marketing, publicidad y comunicación como medios de intercambio cultural y económico	4	2	6	12	Clase magistral Estudios de casos	Consulta - proyecto Exposición grupal	Ensayo
3.13. Los medios masivos de comunicación en la construcción de la diferencia • 3.13.1. Tratamiento de la noticia en la "era líquida".	4	2	6	13	Clase magistral	Mapa mental	Elaboración de productos comunicacionales sobre el papel de los Medios de Comunicación en ña construcción de la diferencia.
3.14. Efectos de la globalización, "tribus" urbanas, espacios públicos, ciudadanía	4	2	6	14	Exhibición de vídeos Estudios de casos	Taller pedagógico	Elaboración de productos audiovisuales sobre Tribus Urbanas.
3.15. Políticas culturales nacionales y regionales	4	2	6	15	Exhibición de vídeos Clase magistral	Taller pedagógico: Exposición grupal	Foro virtual
3.16. Evaluación final	4	2	6	16	Lecturas	Evaluación final	Evaluación escrita
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	20	10	30				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	**Técnicas**	**Instrumentos**
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Proyecto
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Entrevista	Guía de Preguntas
	Evaluación de Desempeño	Demostración
		Escala de Valoración
	Observación	Ficha de Observarción
		Lista de Cotejo
	Pruebas	Ensayo
		Pruebas Escritas Objetivas

	Resolución de Problemas	Proyecto

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje Basado en Problemas
- Clase teórica
- Constructivista - Participativo
- Estudio de Casos
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Proyectos

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Entrevista:
- Encuesta:
- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Computador
- Internet
- Aula virtual
- Herramientas Web 2.0
- Diapositivas
- Zoom
- Office 365

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Escenarios Laborales
- Espacios abiertos de la Universidad

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	**Nivel de Contribución:** (ALTA – MEDIA -BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			**Evidencias de Aprendizaje:** Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	**B MEDIA**	**C BAJO**	
• Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.	X			Ensayos, tareas y productos comunicacionales, que permiten evaluar la efectividad y el impacto de lo estudiado referente a comunicación, cultura y sociedad.
• Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.		X		Tareas y productos comunicacionales, que permiten evaluar la efectividad y el impacto de lo desarrollado referente a comunicación, cultura y sociedad.
• Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.	X			Ensayos, tareas y productos comunicacionales, que permiten evaluar la efectividad y el impacto de lo estudiado referente a comunicación, cultura y sociedad.
• Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.		X		Tareas y productos comunicacionales, que permiten evaluar la efectividad y el impacto de lo desarrollado referente a comunicación, cultura y sociedad
• Implementar sistemas de evaluación para medir el impacto de las estrategias de cambio social. Utiliza indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar la efectividad de las intervenciones y realizar ajustes según sea necesario.	X			Evaluaciones, ensayos, tareas, y productos comunicacionales, que permiten valorar la efectividad y el impacto de lo estudiado referente a comunicación, cultura y sociedad.

• Fomentar el trabajo en red y la construcción de alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, gobiernos locales y otras entidades relevantes. Desarrolla habilidades de negociación y colaboración para maximizar el impacto de las iniciativas.		X		Evaluaciones, tareas y productos comunicacionales, que permiten valorar la efectividad y el impacto de lo desarrollado referente a comunicación, cultura y sociedad

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
• Medios de comunicación y opinión publica. D'Adamo Orlando McGraw-Hill Interamericana • Comunicación, cultura y desarrollo. Ulloa Tapia César NO INDICA
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
• Schwanitz, Dietrich (2003). La cultura: todo lo que necesita saber, Argentina, Ed. Taurus, tercera reimpresión. • López, F. (1997). La ciencia de la comunicación método y objeto de estudio, México, Ed. Trillas, 2da edición. • Eco, U. (1998). El futuro del libro escrito ¿esto matará eso?. Barcelona. Ed.Paidós.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
- Mastrini, G. (2017). Economía Política de la Comunicación e Industrias Culturales: apuntes sobre su vigencia actual. https://revistas.usc.es/index.php/ricd/article/view/3754 - Castellano, M. (2017). Resolución de conflictos para el fomento de la cultura de paz: importancia de los medios de comunicación alternos en Colombia. https://www.redalyc.org/pdf/695/69551301005.pdf - González-Samé, H., Romero-Rodríguez, L., Aguaded, I. (2017). La investigación en comunicación en Latinoamérica: una aproximación histórica (1950-2016). Historia y comunicación social, 2017, vol. 22, n. 2, pp. 427-445. http://eprints.rclis.org/33489/ - Barbero, J., Corona, S. (2017). Comunicación intercultural. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=RtNSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=comunicacion+y+cultura&ots=hcZb5MvZqK&sig=MSfDkpryHQaAzsLnAkpIfHAbVWY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)
• Castro, S. (2020). Comunicación- cultura política en los debates del empoderamiento feminista http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/85 • Boito, M. (2020). Ciudad/comunicación/cultura hacia una perspectiva transdisciplinaria. http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/1940 • Zallo, R. (2016). Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder. https://cutt.ly/1TdPrue • Jaillier, E. (2020). Comunicación sociedad del conocimiento y ciudad http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/85 • Porta, P. Comunicación, medios, poder. https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/modernidadescat2/wp-content/uploads/sites/30/2020/05/06.a-PORTA-Paula-Comunicaci%C3%B3n-Medios-Poder.pdf

12. PERFIL DEL DOCENTE:

Comunicador social y periodista profesional: Antoni Neptalí Vaca Cárdenas, con C.I. 0604595785, nació el 02 de julio de 1991, es bachiller en la especialidad de Ciencias Sociales, posee una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Chimborazo; además, es Máster en Comunicación e Identidad Corporativa, por la Universidad Internacional de La Rioja de España. En el ámbito laboral se ha desempeñado como Reportero en varios Medios de Comunicación de la provincia de Chimborazo como: Diario La Prensa, TVS Canal 13, Con Firma y Puruwa TV; así también, ha sido Relacionador Público de la empresa Obras Civiles Constructora y Consultoras GRK S.A y ha incursionado como Docente en el Colegio Particular a Distancia "San pedro de Riobamba". Entre sus capacitaciones ha participado de Seminaritos y Congresos en la Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Técnica de Manabí e internacionalmente en Kansas State University, y los organizados por la Federación Nacional de Periodistas. Coautor del artículo científico Connectivism as a potential factor to advertise housing let or sale. A multiple case study applied in Ecuadorian Cities.

RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. ANTONI NEPTALI VACA CARDENAS

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 24 de marzo de 2025

REVISIÓN Y APROBACIÓN

42238293-8ef7-4c5d-af39-861847da7748

JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO

DIRECTOR DE CARRERA

ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	• Lectura, análisis y compresión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		**100%- 10**	**100%- 10**

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 30 de marzo de 2025 a las 22:04:48
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual