

## PRESUPUESTO PARA UN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (PMV)

Para un **producto mínimo viable (PMV)** de un alimento innovador, necesitas un presupuesto que cubra las etapas clave de desarrollo, producción inicial, empaquetado y validación de mercado. Aquí tienes un desglose general de los costos más comunes para que puedas adaptarlo a tus necesidades específicas.

### 1. Investigación y Desarrollo (I+D)

- **Desarrollo de receta:** Creación y prueba de la fórmula del producto.
- **Pruebas de sabor y textura:** Involucra paneles de degustación y ajustes de receta.
- **Análisis nutricional:** Evaluación para etiquetado y asegurarse de cumplir con normativas.
- **Costos estimados:** \$1,000 - \$5,000 USD, dependiendo de la complejidad del alimento y la cantidad de pruebas necesarias.

### 2. Prototipado y Pequeña Producción

- **Compra de ingredientes:** Inversión inicial en ingredientes para producir una cantidad limitada de muestras.
- **Equipos de producción:** Si usas maquinaria para procesos específicos (puede ser arrendada para pruebas).
- **Producción de lotes pequeños:** Contratación de un centro de producción o cocina industrial para pequeños lotes.
- **Costos estimados:** \$2,000 - \$8,000 USD, variable según el tipo de ingredientes y la tecnología involucrada.

### 3. Empaque y Diseño de Marca

- **Diseño de empaque:** Diseño gráfico y estructural, incluyendo logos y etiquetas.
- **Prueba de empaques:** Opciones de empaques económicos en volúmenes bajos.
- **Producción inicial de empaques:** Incluye etiquetado y elementos de branding.
- **Costos estimados:** \$1,000 - \$4,000 USD.

### 4. Legal y Regulaciones

- **Permisos y certificaciones:** Registro sanitario, etiquetado nutricional y posibles certificaciones especiales (orgánico, vegano, etc.).
- **Consultoría legal y regulatoria:** Asesoría para asegurar el cumplimiento normativo.
- **Costos estimados:** \$1,000 - \$3,000 USD, dependiendo del cantón y tipo de certificación.

### 5. Validación de Mercado y Marketing Inicial

- **Estudios de mercado:** Encuestas y focus groups para obtener retroalimentación del consumidor.
- **Marketing digital y redes sociales:** Crear redes sociales y campañas iniciales para dar a conocer el producto.

- **Distribución inicial:** Muestras gratuitas o descuentos iniciales para atraer clientes.
- **Costos estimados:** \$1,500 - \$5,000 USD.

## Resumen de Costos

Categoría	Rango de costo estimado
Investigación y Desarrollo	\$1,000 - \$5,000
Prototipado y Producción	\$2,000 - \$8,000
Empaque y Diseño	\$1,000 - \$4,000
Legal y Regulaciones	\$1,000 - \$3,000
Validación de Mercado	\$1,500 - \$5,000
<b>Total Estimado</b>	<b>\$6,500 - \$25,000</b>

Este presupuesto inicial puede adaptarse según el tipo de alimento y su complejidad. Además, si optas por métodos como pruebas de mercado digitales, podrías optimizar algunos de estos costos.

### APLICACIÓN:

Tres ejemplos de presupuestos para la creación de un producto mínimo viable (PMV) de alimentos innovadores en diferentes categorías de complejidad y enfoque de mercado.

Cada ejemplo cubre los costos estimados de investigación, producción inicial, empaque y marketing.

### 1. Ejemplo de PMV: Snack Saludable de Proteínas en Barra

- **Descripción:** Barra de proteína vegana y sin azúcar añadido, orientada a personas activas y con empaques biodegradables.
- **Objetivo:** Captar el mercado de alimentos saludables y sostenibles con un snack alto en proteínas y sin azúcares.

Categoría	Descripción	Costo estimado
<b>Investigación y Desarrollo</b>	Desarrollo de receta, pruebas de textura y sabor, análisis nutricional.	\$2,500 - \$4,000
<b>Prototipado y Producción</b>	Compra de ingredientes y pequeña producción (100 unidades).	\$3,000 - \$5,000
<b>Empaque y Diseño</b>	Diseño gráfico y producción de empaque biodegradable.	\$1,500 - \$3,000
<b>Legal y Regulaciones</b>	Registro sanitario y etiquetado nutricional.	\$1,000 - \$2,000
<b>Validación de Mercado</b>	Focus groups y campañas iniciales en redes sociales.	\$2,000 - \$4,000
<b>Total</b>		<b>\$10,000 - \$18,000</b>

## 2. Ejemplo de PMV: Bebida Probiótica de Base Vegetal

- **Descripción:** Bebida fermentada a base de almendra con probióticos para mejorar la digestión, orientada al público interesado en alimentos funcionales.
- **Objetivo:** Ingresar al mercado de bebidas funcionales con un producto vegetal y natural.

Categoría	Descripción	Costo estimado
<b>Investigación y Desarrollo</b>	Desarrollo de receta y cultivo de probióticos, pruebas de sabor.	\$3,000 - \$5,000
<b>Prototipado y Producción</b>	Ingredientes y producción inicial (50-100 botellas).	\$3,500 - \$6,000
<b>Empaque y Diseño</b>	Diseño gráfico de etiquetas y empaque de vidrio reciclable.	\$1,000 - \$2,500
<b>Legal y Regulaciones</b>	Registro sanitario y validación probiótica.	\$1,500 - \$2,500
<b>Validación de Mercado</b>	Encuestas digitales y publicidad en redes.	\$1,500 - \$3,000
<b>Total</b>		<b>\$10,500 - \$19,000</b>

## 3. Ejemplo de PMV: Salsa Gourmet Picante con Sabores Exóticos

- **Descripción:** Salsa picante con ingredientes como fruta exótica y especias, en una presentación que resalte su exclusividad y calidad.
- **Objetivo:** Destacar en el mercado de salsas picantes gourmet con una opción artesanal.

Categoría	Descripción	Costo estimado
<b>Investigación y Desarrollo</b>	Desarrollo de receta y pruebas de sabor.	\$1,500 - \$3,000
<b>Prototipado y Producción</b>	Ingredientes y pequeña producción (50-100 botellas).	\$2,000 - \$4,000
<b>Empaque y Diseño</b>	Diseño exclusivo de botellas y etiquetas.	\$1,500 - \$3,000
<b>Legal y Regulaciones</b>	Permisos sanitarios y etiquetado nutricional.	\$1,000 - \$1,500
<b>Validación de Mercado</b>	Pruebas de degustación y marketing digital.	\$1,000 - \$2,500
<b>Total</b>		<b>\$7,000 - \$14,000</b>

## Resumen Comparativo de Presupuestos

Ejemplo	Costo Total Estimado
Snack Saludable de Proteínas	\$10,000 - \$18,000
Bebida Probiótica de Base Vegetal	\$10,500 - \$19,000
Salsa Gourmet Picante	\$7,000 - \$14,000

**NOTA:**

Estos ejemplos pueden ajustarse según la cantidad de producto deseado, el tipo de ingredientes, y el enfoque en diseño o marketing. También pueden optimizarse con alianzas, pruebas de concepto digitales o proveedores de ingredientes a pequeña escala.

**Elaborado por: Econ. Carlos Izurieta R. Mgs.  
Docente Investigador UNACH**