DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

# SÍLABO DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|---|
| **FACULTAD:** | FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS |
| **CARRERA:** | ECONOMÍA (R-A) |
| **ESTADO:** | VIGENTE |
| **NIVEL DE FORMACIÓN:** | TERCER NIVEL |
| **MODALIDAD:** | PRESENCIAL |
| **ASIGNATURA:** | EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL |
| **PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:** | Periodo 2025 - 1S |
| **PROFESOR ASIGNADO:** | KARINA ALEXANDRA ALVAREZ BASANTES |
| **FECHA DE CREACIÓN:** | Riobamba, 11 de marzo de 2025 |
| **FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:** | Riobamba, 27 de marzo de 2025 |

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:**

| | | |
|---|---|---|
| **CÓDIGO:** | ECP041762 | |
| **NOMBRE:** | EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL | |
| **SEMESTRE:** | SEXTO SEMESTRE | |
| **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):** | Unidad Profesional | |
| **CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):** | Praxis Preprofesional | |
| **NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:** | 16 | |
| **NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | Aprendizaje en contacto con el docente | 3,00 |
| | Aprendizaje práctico-experimental | 1,00 |
| | Aprendizaje Autónomo | 5,00 |
| **TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:** | 9,00 | |
| **TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:** | 144,00 | |

**2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

| PREREQUISITOS | | CORREQUISITOS | |
|---|---|---|---|
| **ASIGNATURA** | **CÓDIGO** | **ASIGNATURA** | **CÓDIGO** |

**3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura de EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL, considera al emprendimiento como una ciencia de formación general por sus características propias, de naturaleza teórica y práctica que se imparte en sexto Semestre, de la carrera de Economía. Proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar el espíritu del líder empresarial ético, competitivo y trasladar esas competencias para la creación y/o gestión de nuevas empresas y productos comunicacionales, acorde a su perfil de egreso y objetivos de la carrera; logrando liderar equipos inter y multidisciplinarios, además de ser parte de la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de su entorno; fortaleciendo el engranaje empresarial local y del país.

**4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:**

Asume una cosmovisión ecológica para relacionarse con los otros y con el entorno donde habitan personal y profesionalmente, contribuyendo con la construcción de sociedades sostenibles en todos los órdenes. Actúa con independencia de criterio, ajustado al protocolo disciplinar y al espacio laboral, respetando la opinión, proceder y condición del otro. Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Desarrolla su accionar profesional con visión disciplinar diversa, aportando a los problemas de la profesión. Genera ideas creativas, nuevas o renovadas en el diseño y creación de productos, servicios y prácticas inherentes a la demanda social y a la profesión. Aplica los principios administrativos mediante modelos de gestión, para resolver problemas del ámbito empresarial con eficiencia y eficacia para la toma de decisiones.

**5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA**

Analiza los problemas del entorno de forma ética, objetiva y responsable, para tomar decisiones vinculados a la cosmovisión ecológica de la sociedad. Analiza situaciones complejas para evaluar distintas opciones y tomar decisiones de manera independiente, respetando la individualidad de criterios y las normativas establecidas en el espacio laboral. Identifica oportunidades de negocio, mediante el análisis del mercado y de las tendencias económicas, para tomar decisiones estratégicas en el desarrollo de modelos de negocio rentables e innovadores que se adapten a un entorno empresarial dinámico. Analiza teorías, postulados de las disciplinas de formación profesional mediante la interrelación de las ciencias y las disciplinas científicas que le permitirán identificar y evaluar soluciones a los problemas económicos locales, regionales y nacionales. Desarrolla una actitud emprendedora a través del análisis de las condiciones económicas de la sociedad para promover ideas creativas e innovadoras que permita generar oportunidades de negocios. Analiza la información empresarial mediante las herramientas de gestión para una óptima toma de decisiones.

**6. UNIDADES CURRICULARES:**

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 1 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 27 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- • Define, analiza y aplica conceptos clave del emprendimiento para identificar oportunidades de negocio innovadoras.
- • Desarrolla una visión global del ecosistema emprendedor, utilizando datos y tendencias para la toma de decisiones estratégicas.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

• Definir y aplicar conceptos clave del emprendimiento para identificar oportunidades de negocio innovadoras.
• Desarrollar una visión global del ecosistema emprendedor, utilizando datos y tendencias para la toma de decisiones estratégicas.

| **CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?** | **TEMPORALIZACIÓN** | | | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **HORAS** | | | | | | |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO** |
| 1.1. Encuadre pedagógico. | 1 | 1 | 2 | 1 | Evaluación Diagnóstico | Taller de expectativas emprendedoras | Investigación sobre emprendimientos en economía |
| 1.2. Generalidades del Emprendimiento e Innovación<br>• 1.2.1. Definición de Emprendimiento - innovación – idea de negocio<br>• 1.2.2. Características y/o cualidades del emprendedor | 2 | 0 | 3 | 1 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral-participación. | Taller pedagógico Innovación vs Emprendimiento | Desarrollo de caracteristicas personales de mi "Yo emprendedor" |
| 1.3. Taxonomía<br>• 1.3.1. Tipos de emprendimiento<br>• 1.3.2. Tipos de innovación | 1 | 0 | 2 | 2 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral-participación. | Taller pedagógico tipos de emprendimiento | Revisión bibliográfica sobre la innovación y su clasificación |
| 1.4. Visión Global del Emprendimiento<br>• 1.4.1. Teorías del emprendimiento<br>• 1.4.2. Tendencias sobre emprendimiento | 2 | 1 | 3 | 2 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral-participación. | Taller pedagógico sobre teorías económicas del emprendimiento | Revisión bibliográfica sobre las tendencias de emprendimiento en el ámbito económico. |
| 1.5. Datos sobre emprendimiento<br>• 1.5.1. Información Global Entrepreneurship Monitor<br>• 1.5.2. Estadísticas para iniciativas de emprendimiento | 3 | 1 | 5 | 3 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral-participación. | Taller pedagógico sobre la GEM en Ecuador | Revisión de indicadores y estadísticas que sustenten una iniciativa de emprendimiento |
| **TOTAL DE HORAS**<br>(La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 9 | 3 | 15 | | | | |

| **EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje. | | |
|---|---|---|
| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
| Diagnóstica | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 2 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | COMO GENERAR UNA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 45 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

• Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento

| CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser? | TEMPORALIZACIÓN | | | | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HORAS | | | | | | |
| UNIDADES TEMÁTICAS | Aprendizaje en contacto con el docente | Aprendizaje práctico-experimental | Aprendizaje autónomo | SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda) | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO |
| 2.1. Metodologías de innovación y emprendimiento<br>• 2.1.1. Design Thinking<br>• 2.1.2. Lean Startup<br>• 2.1.3. Canvas | 1 | 0 | 3 | 4 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación | Taller pedagógico | Revisión bibliográfica, Lectura, análisis y compresión del tema |
| 2.2. Design Thinking<br>• 2.2.1. Principios y filosofía del Design Thinking<br>• 2.2.2. Beneficios de aplicar Design Thinking<br>• 2.2.3. Casos de éxito de Design Thinking en diferentes ámbitos | 2 | 1 | 2 | 4 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación | Taller pedagógico | Revisión bibliográfica, Lectura, análisis y compresión del tema |
| 2.3. El proceso de la generación de ideas de innovación y emprendimiento<br>• 2.3.1. Fase 1 Empatizar: Comprender las necesidades, problemas y motivaciones de los usuarios. | 3 | 1 | 5 | 5 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación | Taller pedagógico relacionado a la idea de emprendimiento | Revisión bibliográfica, Lectura, análisis y compresión del tema Desarrollo de ejercicios prácticos |
| 2.4. Fases 2 y 3<br>• 2.4.1. Fase 2 Definir: Enmarcar el problema de manera clara y concisa.<br>• 2.4.2. Fase 3 Idear: Generar una amplia gama de soluciones creativas. | 3 | 1 | 5 | 6 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación | Taller pedagógico relacionado a la idea de emprendimiento | Revisión bibliográfica, Lectura, análisis y compresión del tema, Desarrollo de ejercicios prácticos |
| 2.5. Fase 4<br>• 2.5.1. Fase 4 Prototipar: Crear modelos tangibles o intangibles de las soluciones | 3 | 1 | 5 | 7 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación | Taller pedagógico relacionado con la idea de emprendimiento | Desarrollo de ejercicios prácticos - prototipo |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.6. Fase 5<br>• 2.6.1. Fase 5 Evaluar: Probar las soluciones con los usuarios y obtener retroalimentación.<br>• 2.6.2. Validación de la Idea de Negocio<br>• 2.6.3. Lienzo CANVAS | 3 | 1 | 5 | 8 | Explicación de la clase - Clase Magistral lección oral - participación Evaluación sumativa | Taller pedagógico relacionado con la idea de emprendimiento | Taller grupal para validar la idea de emprendimiento: Desarrollo del lienzo CANVAS |
| **TOTAL DE HORAS**<br>(La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 15 | 5 | 25 | | | | |

**EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
|---|---|---|
| Diagnóstica | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

| | |
|---|---|
| **UNIDAD N°:** | 3 |
| **NOMBRE DE LA UNIDAD:** | PLAN DE NEGOCIOS |
| **NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:** | 72 |

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.-** Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo.
Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

- • Realiza un estudio de mercado para comprender las necesidades del cliente y desarrollar estrategias de marketing efectivas.
- • Desarrolla un plan de marketing utilizando las herramientas y estrategias del marketing mix para alcanzar los objetivos del emprendimiento.
- • Formular un plan de negocios que defina la viabilidad técnica, administrativa, legal y financiera de un proyecto emprendedor, considerando las necesidades del mercado, las características del producto o servicio, y los objetivos del emprendedor.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-** Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación.
Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden

• Realizar un estudio de mercado para comprender las necesidades del cliente y desarrollar estrategias de marketing efectivas.
• Desarrolla un plan de marketing utilizando las herramientas y estrategias del marketing mix para alcanzar los objetivos del emprendimiento.
• Elaborar cada una de las etapas del plan de negocio para validar la viabilidad estratégica, técnica y financiera del emprendimiento.

| **CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?** | **TEMPORALIZACIÓN** | | | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **HORAS** | | | | | | |
| **UNIDADES TEMÁTICAS** | **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO** |
| 3.1. Estudio de mercado<br>• 3.1.1. Análisis de la competencia - oferta<br>• 3.1.2. Análisis de la demanda<br>• 3.1.3. Segmentación de Clientes | 3 | 1 | 5 | 9 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.2. Encuesta al consumidor – trabajo de campo e interpretación de resultados | 3 | 1 | 5 | 10 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Desarrollo de la encuesta de mercado, aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.3. Direccionamiento estratégico del emprendimiento<br>• 3.3.1. Misión y Visión<br>• 3.3.2. Valores<br>• 3.3.3. Objetivos estratégicos | 3 | 1 | 5 | 11 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.4. Estudio de comercialización - marketing<br>• 3.4.1. Las 4 P's del marketing mix<br>• 3.4.2. Producto - Precio - Plaza - Promoción | 3 | 1 | 5 | 12 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.5. Estudio Técnico<br>• 3.5.1. Tamaño<br>• 3.5.2. Localización<br>• 3.5.3. Ingeniería: Procesos y personas<br>• 3.5.4. Infraestructura física y/o tecnológica. | 3 | 1 | 5 | 13 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.6. Estudio administrativo<br>• 3.6.1. Estructura organizacional<br>• 3.6.2. Perfiles de puestos<br>• 3.6.3. Costo de personal | 3 | 1 | 5 | 14 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.7. Estudio Legal<br>• 3.7.1. Ley del emprendimiento<br>• 3.7.2. Como constituir una empresa<br>• 3.7.3. Requisitos mínimos legales | 3 | 1 | 5 | 15 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Ejecución de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| 3.8. 7. Estudio Financiero y evaluación de la inversión<br>• 3.8.1. Costos del producto e Inversiones<br>• 3.8.2. Presupuesto de ventas y de costos<br>• 3.8.3. Punto de equilibrio<br>• 3.8.4. Flujo de efectivo y evaluación de la inversión (VAN-TIR- Payback) | 3 | 1 | 5 | 16 | Explicación de la clase - Clase magistral, lección oral-participación | Taller pedagógico de aplicación la idea de negocio - emprendimiento | Entrega de la de la actividad de investigación formativa (plan de negocios) |
| **TOTAL DE HORAS**<br>(La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente) | 24 | 8 | 40 | | | | |

**EVALUACIÓN:** En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

| **Tipos de Evaluación** | **Técnicas** | **Instrumentos** |
|---|---|---|
| Diagnóstica | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Formativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |
| Sumativa | Evaluación de Desempeño | Portafolio |
| | | Pruebas Orales de Actuación |
| | Pruebas | Pruebas Escritas Objetivas |
| | Resolución de Problemas | Proyecto |

**7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.**

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

**8. METODOLOGÍA:**

**Metodología de enseñanza aprendizaje**

- ADDIE Procesos e-learning
- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Colaborativo.
- Aprendizaje Cooperativo
- Clase Magistral
- Casos de estudio
- Dinámicas de grupo
- Exposición de trabajos
- Investigativo

**Técnicas de enseñanza aprendizaje.**

- Pruebas:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

**Recursos:**

- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Aula
- Aula virtual
- Bibliografia Especializada
- Documentos y Evidencias
- Computador
- Diapositivas
- Herramientas Web 2.0
- Pizarra
- Proyector

**9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:**

- Ambientes Virtuales
- Aula de clase
- Biblioteca
- Trabajo de campo

**10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:**

| **Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera:** (Copiar los elaborados para cada unidad) | **Nivel de Contribución:** (ALTA– MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera) | | | **Evidencias de Aprendizaje:** Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación. |
|---|---|---|---|---|
| | **A ALTA** | **B MEDIA** | **C BAJO** | |
| • • Define, analiza y aplica conceptos clave del emprendimiento para identificar oportunidades de negocio innovadoras. | X | | | Portafolio del estudiante, talleres ytareas Conocimientos sobre emprendimiento |
| • • Desarrolla una visión global del ecosistema emprendedor, utilizando datos y tendencias para la toma de decisiones estratégicas. | X | | | Portafolio del estudiante, talleres ytareas Conocimientos sobre emprendimiento |
| • Describir el proceso de Design Thinking como proceso metodológico para desarrollar soluciones creativas e innovadoras aplicadas al emprendimiento. | X | | | Idea de emprendimiento |
| • • Realiza un estudio de mercado para comprender las necesidades del cliente y desarrollar estrategias de marketing efectivas. | X | | | Estudio de mercado que respalde el emprendimiento |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| • Desarrolla un plan de marketing utilizando las herramientas y estrategias del marketing mix para alcanzar los objetivos del emprendimiento. | X | | | Plan de Marketing para el emprendimiento |
| • Formular un plan de negocios que defina la viabilidad técnica, administrativa, legal y financiera de un proyecto emprendedor, considerando las necesidades del mercado, las características del producto o servicio, y los objetivos del emprendedor. | X | | | Plan de Negocios que incluye los planes técnico, administrativo, de talento humano, legal y financiero del emprendimiento |

**11. BIBLIOGRAFÍA**

**11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA**

**11.1.1 BÁSICA:**


- Emprendimiento y empresarismo Uribe Macías Mario Enrique Ediciones de la U
- Emprendimiento y Oferta Turística en la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo Albán Pillana Henry Paúl Universidad Nacional de Chimborazo
- Retorno migratorio y emprendimiento Álvarez Román José Unidad de Publicaciones y de la Propiedad Intelectual Universidad Nacional de Chimborazo
- Administración de pequeñas empresas Anzola Rojas Sérvulo McGraw-Hill Interamericana
- Creación de empresas Brunet Icard Ignasi RA-MA Editorial


**11.1.2 COMPLEMENTARIA:**


• Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.
• Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación.
• Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.
• Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.
• Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.
• Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.


**11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL**

**11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)**

**11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)**


• Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2016). Financiamiento para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral: http://www. espae. espol. edu. ec/wpcontent/uploads/2017/02/FinanciamientoparaEmprendedor. pdf.
• Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2


**11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)**


González Bautista, M. G., Auquilla Cayambe, D., Villalva Moya, R., & Alvarez Basantes, K. (2024). Determinantes de la supervivencia de las microempresas en la ciudad de Riobamba. HOLOPRAXIS, 8(1), 23–49. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/holopraxis/article/view/3455/3945


**12. PERFIL DEL DOCENTE:**

Economista mención Gestión Empresarial.
Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales.
Especialidad en Coaching y PNL.
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA).
Máster en Dirección de Recursos Humanos.
Certificación profesional del BID en Gestión Pública para el Desarrollo.
Doctorado en Adminsitración Gerencial (cursando estudios)

| | |
|---|---|
| **RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:** | Nombre: Eco. KARINA ALEXANDRA ALVAREZ BASANTES |

| | |
|---|---|
| **LUGAR Y FECHA:** | Riobamba, 11 de marzo de 2025 |

**REVISIÓN Y APROBACIÓN**

3b92b53d-5a03-4702-be8f-92f4d3580865

EDUARDO GERMAN ZURITA MOREANO

DIRECTOR DE CARRERA

**ANEXOS**

**PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:**

| COMPONENTE | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Primer Parcial %(Puntos): | Segundo Parcial %(Puntos): |
|---|---|---|---|
| Aprendizaje en contacto con el docente | • Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras. | 35% | 35% |
| Aprendizaje práctico-experimental | • Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros. | 35% | 35% |
| Aprendizaje autónomo | • Lectura, análisis y compresión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones. | 30% | 30% |
| **PROMEDIO** | | **100%- 10** | **100%- 10** |

**La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.**

**Documento Generado el: 29 de marzo de 2025 a las 21:52:19**
**Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual**