

PREGUNTA DE INVESTIGACION

PhD. GABITH QUISPE FERNANDEZ

PREGUNTA DE INVESTIGACION

A person wearing a light blue long-sleeved shirt is seen from the side, writing on a large black rectangular board. The text 'PREGUNTA DE INVESTIGACION' is written in white, bold, uppercase letters across the top of the board. The person's right hand is visible, holding a piece of white chalk and having just finished writing the word 'INVESTIGACION'. The background is dark and out of focus.

INDICE

- INTRODUCCION
- PROBLEMATIZACION
- JUSTIFICACION
- DELIMITACION
- PREGUNTA DE INVESTIGACION

La pregunta ¿ Como Hacerla ?

1. Debe estar redactada en forma abierta, clara y sencilla
Ej. ¿que tipo de relación habrá entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico ?
2. No utilizar términos valorativos Ej ¿es mejor?
3. Los términos de las variables deben ser factibles de medir
4. El verbo relacional debe ir en tiempo futuro porque es una pregunta que se someterá a investigación

Criterios para el Planteamiento del Problema (Kerlinger y Lee)

- Debe estar formulado como pregunta o como una proposición afirmativa.
- Debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables. *En estudios analíticos o en estudios descriptivos transversales en donde se busca asociación entre variables (estudios de asociación cruzada).*
- Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, medirse/observarse en la realidad objetiva.

Preguntas de investigación

- Representan el *¿Qué?* de la investigación.
- Orientan hacia la respuesta que se busca.
- Deben ser precisas, claras y concretas.
- Deben establecer los límites de espacio y tiempo del estudio. *¿Cuándo?*, *¿Dónde?*
- Deben precisar las unidades de observación. *¿En qué o en quiénes?*

Requisitos de las preguntas

- *Importante*: La respuesta añade, complementa o mejora el conocimiento acerca del problema. Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial.
- *Interesante*: Es motivante para el investigador.
- *Clara y específica*: Esto, para poder encontrar la respuesta precisa.

Requisitos de las preguntas

- *Amplia*: Para poder articularse con el marco teórico
- *Contestable*: Que pueda ser respondida con los recursos y medios disponibles para el investigador. Que puedan responderse con evidencia empírica.
- *Relevante*: Que no se conozcan las respuestas.
- *Ética*: Que su respuesta implique usar medios éticos.

REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR LA PREGUNTA E INVESTIGACION

La pregunta o interrogante debe contener:

Variable (s) +
Unidad de estudio +
Espacio o lugar +
Tiempo.

¿Cuál es el **grado de satisfacción** de los pacientes respecto a la atención que reciben en los **servicios de Consulta externa del IAHULA** en el **año 2009**?

TIPOS DE PREGUNTA DE INVESTIGACION

- Existen dos tipos o formas para realizar o formular la pregunta de investigación:
- 1. FORMA INTERROGATIVA
- 2. FORMA AFIRMATIVA

TIPOS DE PREGUNTA DE INVESTIGACION

- 1. FORMA INTERROGATIVA
- Consiste en formular la pregunta de investigación en interrogación, por ejemplo:
- ¿Porque los bajos de niveles de venta y el incremento de los costos inciden en la reducción del ingreso de las empresas manufactureras en la ciudad de Riobamba, periodo 2020?

TIPOS DE PREGUNTA DE INVESTIGACION

- 2. FORMA AFIRMATIVA
- Consiste en formular de forma afirmativa la pregunta de investigación. Por ejemplo:
- Las empresas en la ciudad de Riobamba tienen bajos niveles de venta y los costos son elevados lo que implica que los ingresos de las empresas se vean afectadas, durante el periodo 2020.
- Se puede identificar que existe una reducción en los ingresos de las empresas manufactureras de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2020.

RELACION DEL PROBLEMA CON LA METODOLOGIA

Nivel de Investigación	Términos para plantear el problema	Variables en el problema	Termino relacional	Variable en los objetivo	Términos para plantear el problema
Exploratorio	¿Cual ?	1 Variable	No existe	1	¿Cuál ?
Descriptivo	¿Porque ¿Cuál?	2 o mas variable	Incide influye	2 o mas	¿Porque ¿Cuál?
correlaciona	¿Como ?	2 o mas variable	Relación	2 o mas	¿Como ?
Causal	¿Por qué?	2 mas variable	Causas depende	2 mas	¿Por qué?

FORMAS DE PREGUNTARSE

¿ Que conocimiento tienen los empresarios sobre la aplicación de l sistema de costeo por actividades en Ecuador en el Periodo 2017?

¿ Cuales son los costos mas utilizados por los empresarios de Ecuador durante el periodo 2017?

¿ El método de costeo ABC incide en la s utilidades de las empresas del Ecuador en el Periodo 2017?

Existe relación entre el costo ABC y las utilidades en las empresas del Ecuador en el año 2017

Errores que suelen cometerse al plantear un problema



- Muy amplio, no está delimitado
- Muy específico, intrascendente
- No se puede medir en la práctica
- Ya está resuelto, no hay novedad
- El estudiante no posee los recursos para investigarlo
- Es un tema complejo y está expresado con términos valorativos.

USO DEL ARBOL DE PROBLEMA PARA LA FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

ARBOL DE PROBLEMAS

Una de las metodologías que ayuda a la formulación e identificación del problema de investigación es el método del Árbol de problemas , utilizado para la formulación de problemas sociales y la elaboración de programas y proyectos sociales, producción entre otros.

El árbol de problemas es una técnica que permite la identificación de problemas.

El árbol de problemas se puede elaborarse considerando dos formas:

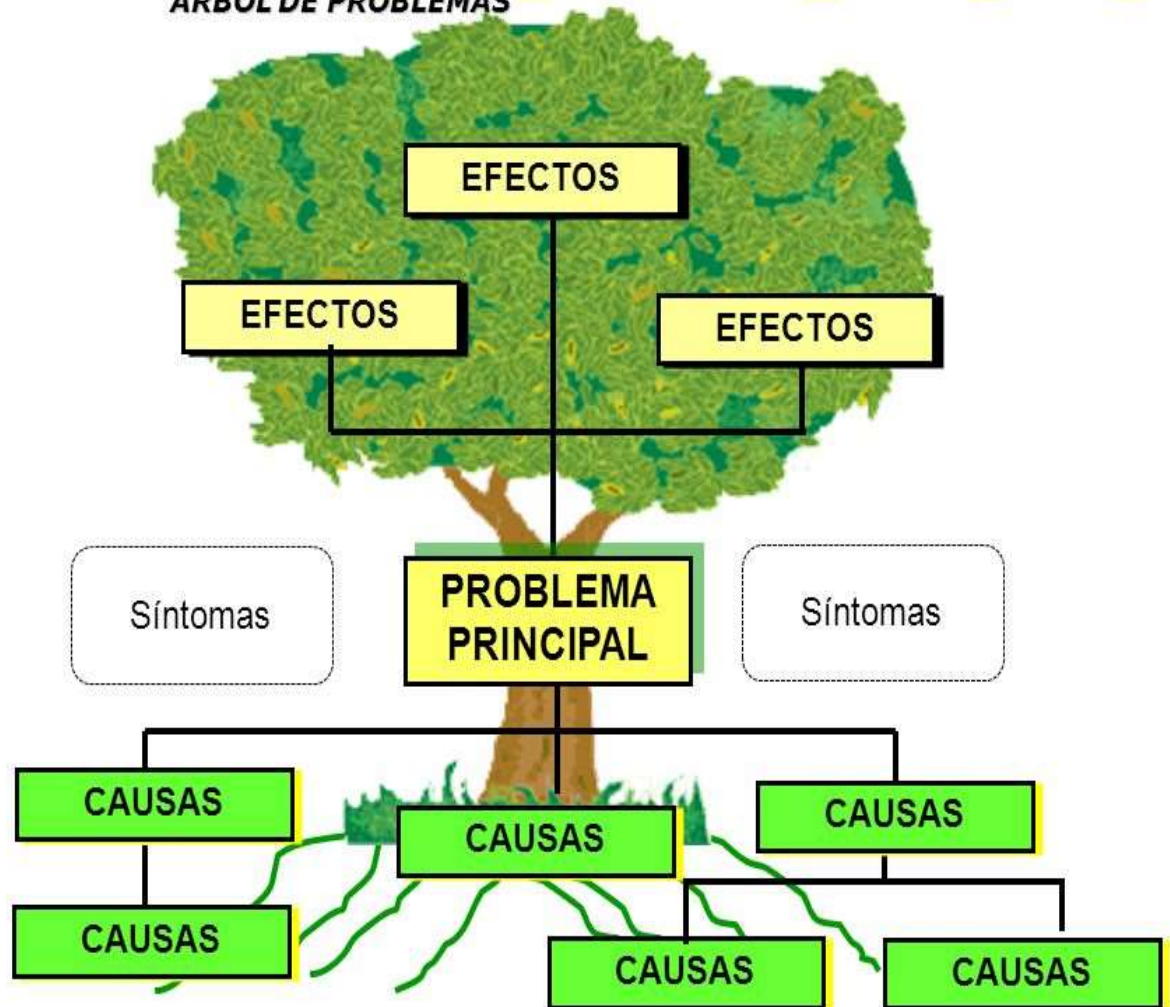
1. Cuando se conoce el problema
2. Cuando no se conoce el problema

ARBOL DE PROBLEMAS

HERRAMIENTAS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:
ÁRBOL DE PROBLEMAS

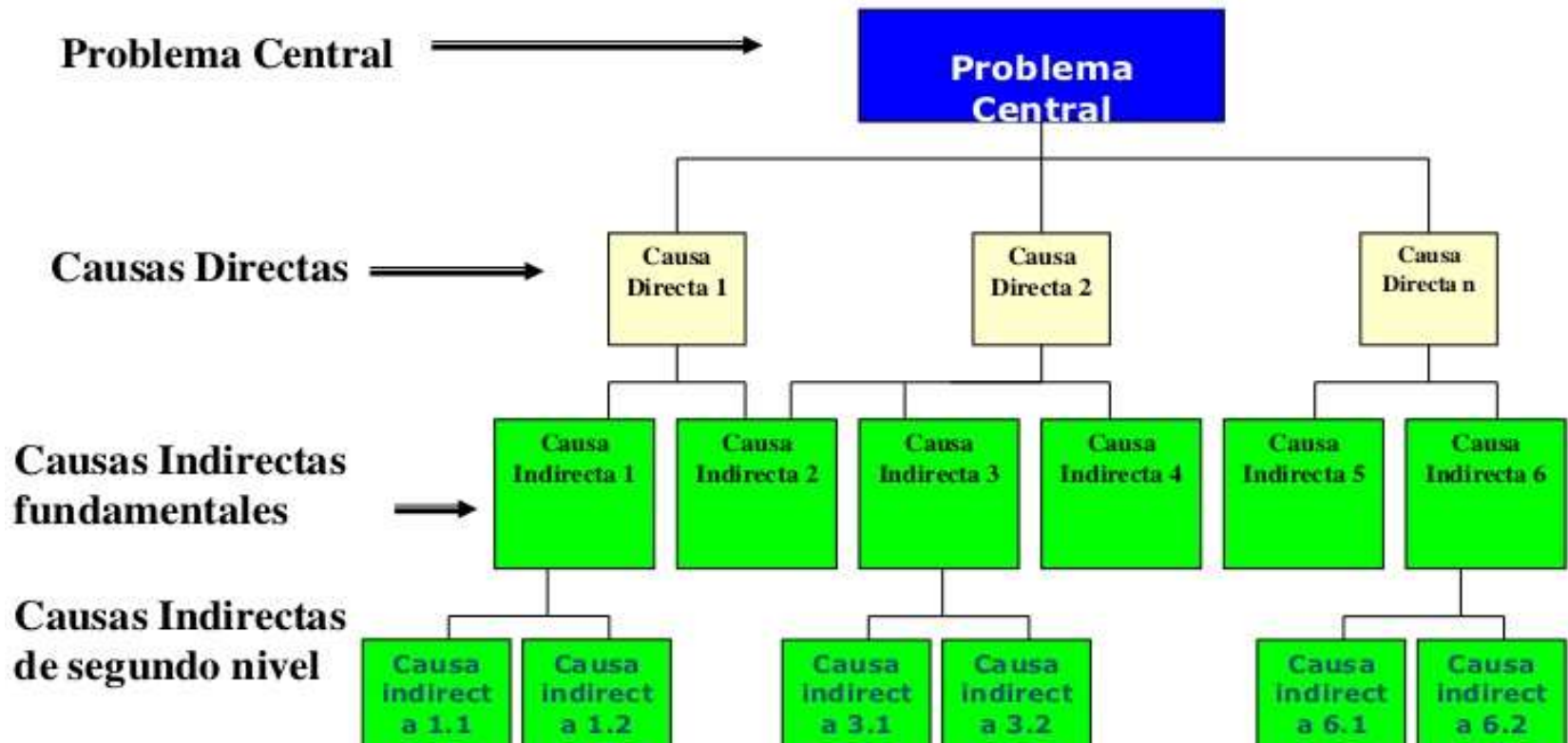
EL PROBLEMA

El árbol de problema s esta compuesto por un problema, causas y efectos.



ARBOL DE PROBLEMAS

Árbol de Problemas. CAUSAS



ARBOL DE PROBLEMAS CUANDO SE CONOCE EL PROBLEMA

Otras herramientas...

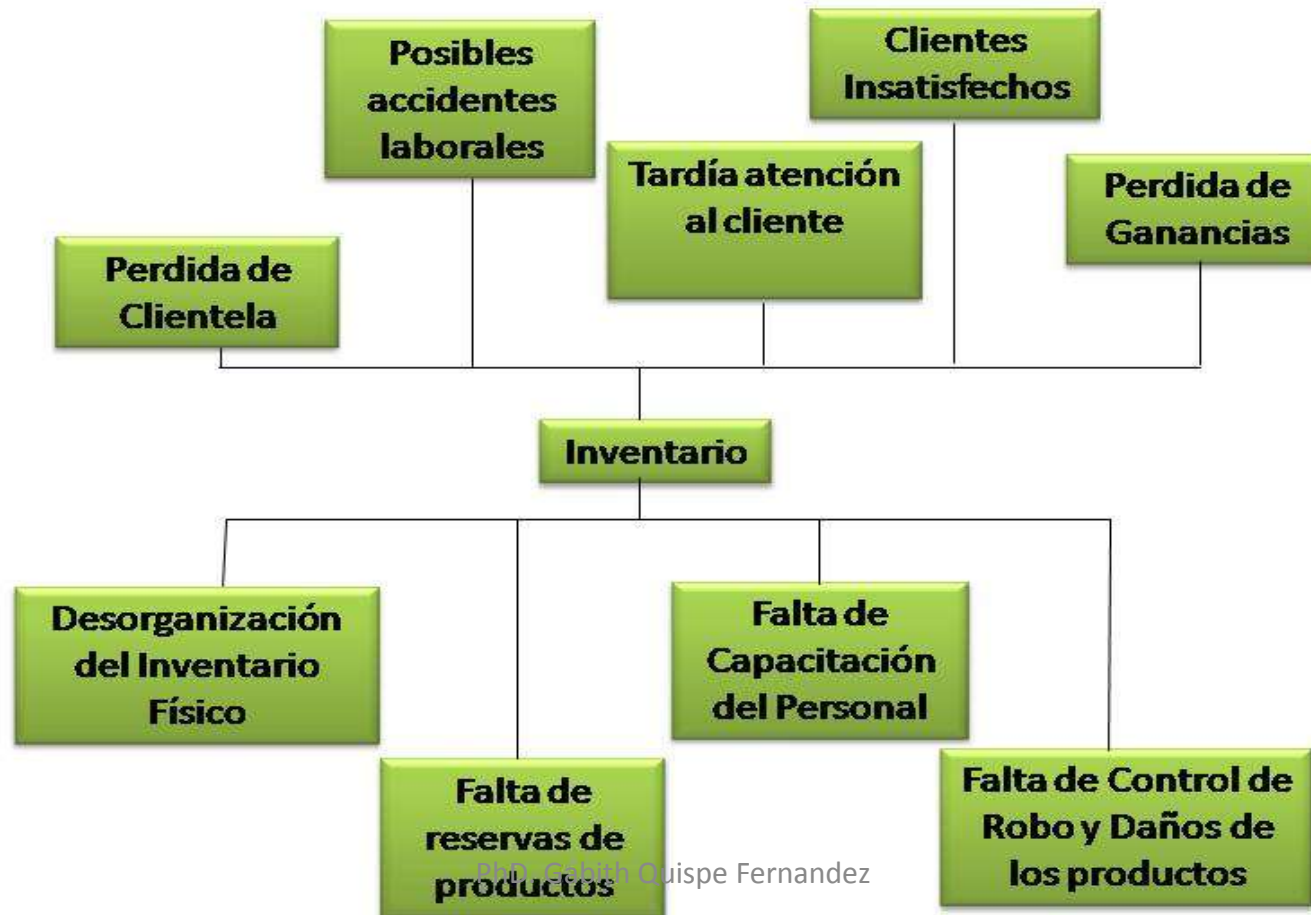
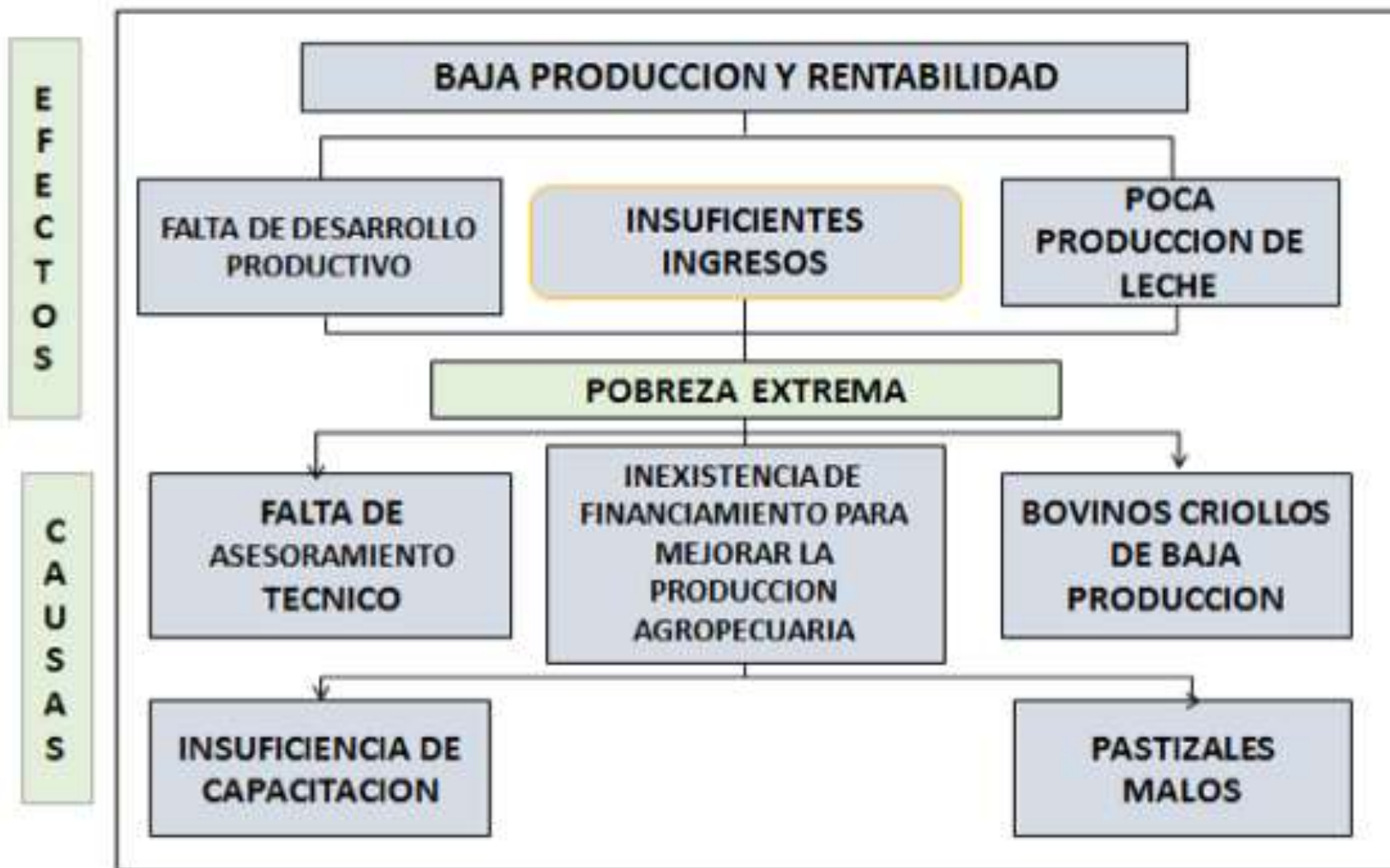


Diagrama De Árbol De Problema

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE PROBLEMAS CUANDO NO SE CONOCE EL PROBLEMA

- Cuando no se conoce el problema es importante utilizar una metodología participativa donde a partir de las tarjetas de problemas se puede identificar el problema mas importante.
- Se plasma a través de la elaboración de una tabla de contingencias.

ARBOL DE PROBLEMAS CUANDO NO SE CONOCE EL PROBLEMA

- Tabla de contingencias

Lista de problemas o dificultades	p1	p2	p3	Total	
Pobreza extrema	2	10	10	22	1 Problema importante
Falta de asesoramiento técnico	2	5	4	11	
Inexistencia de financiamiento	2	5	6	1	
Baja producción	5	6	1	12	
Falta de desarrollo productivo	3	6	7	16	
Insuficientes ingresos	3	4	6	13	
Baja producción y rentabilidad	4	7	9	20	2 problema importante

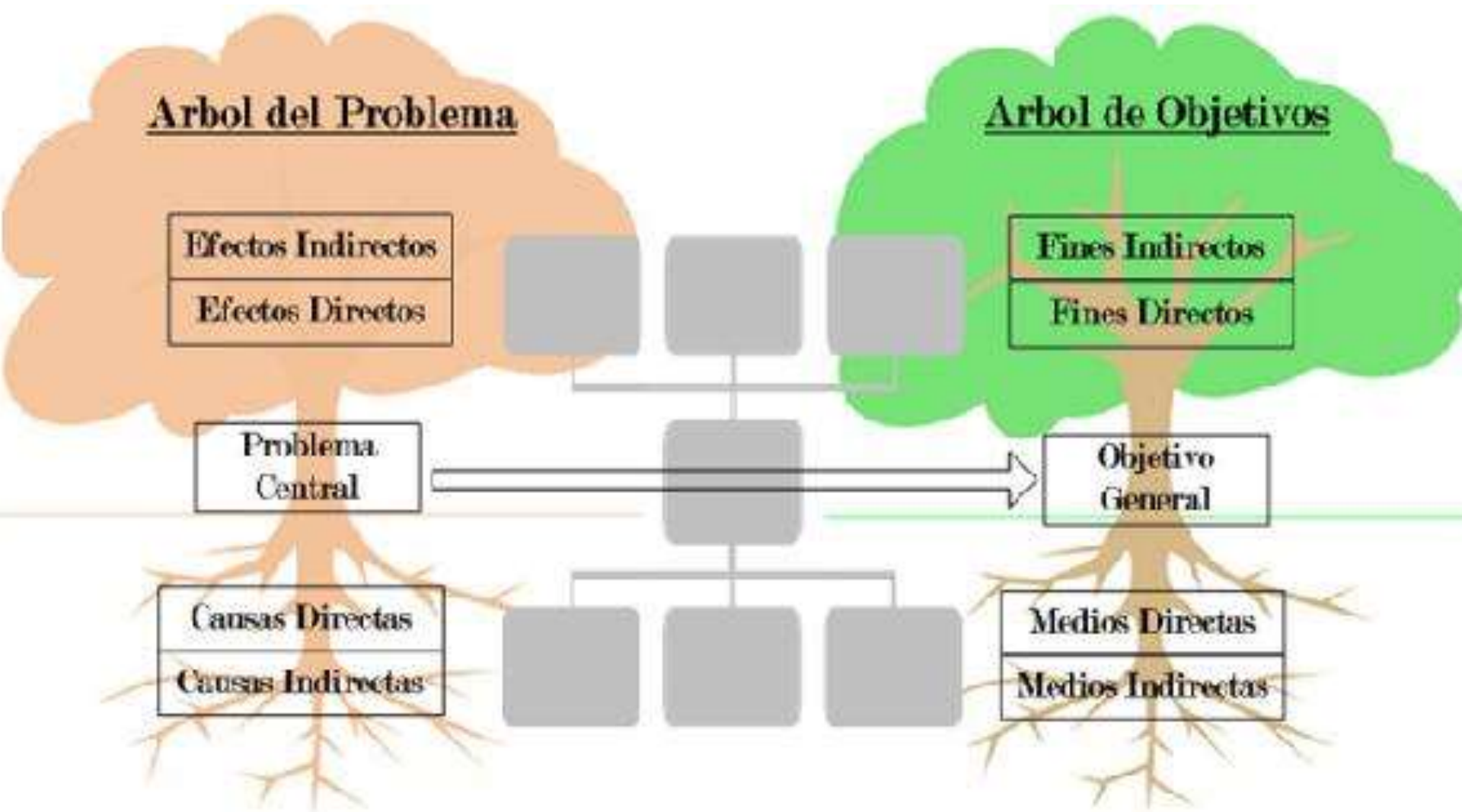
ARBOL DE PROBLEMAS CUANDO NO SE CONOCE EL PROBLEMA

En función al problema identificado se elabora el árbol de problemas

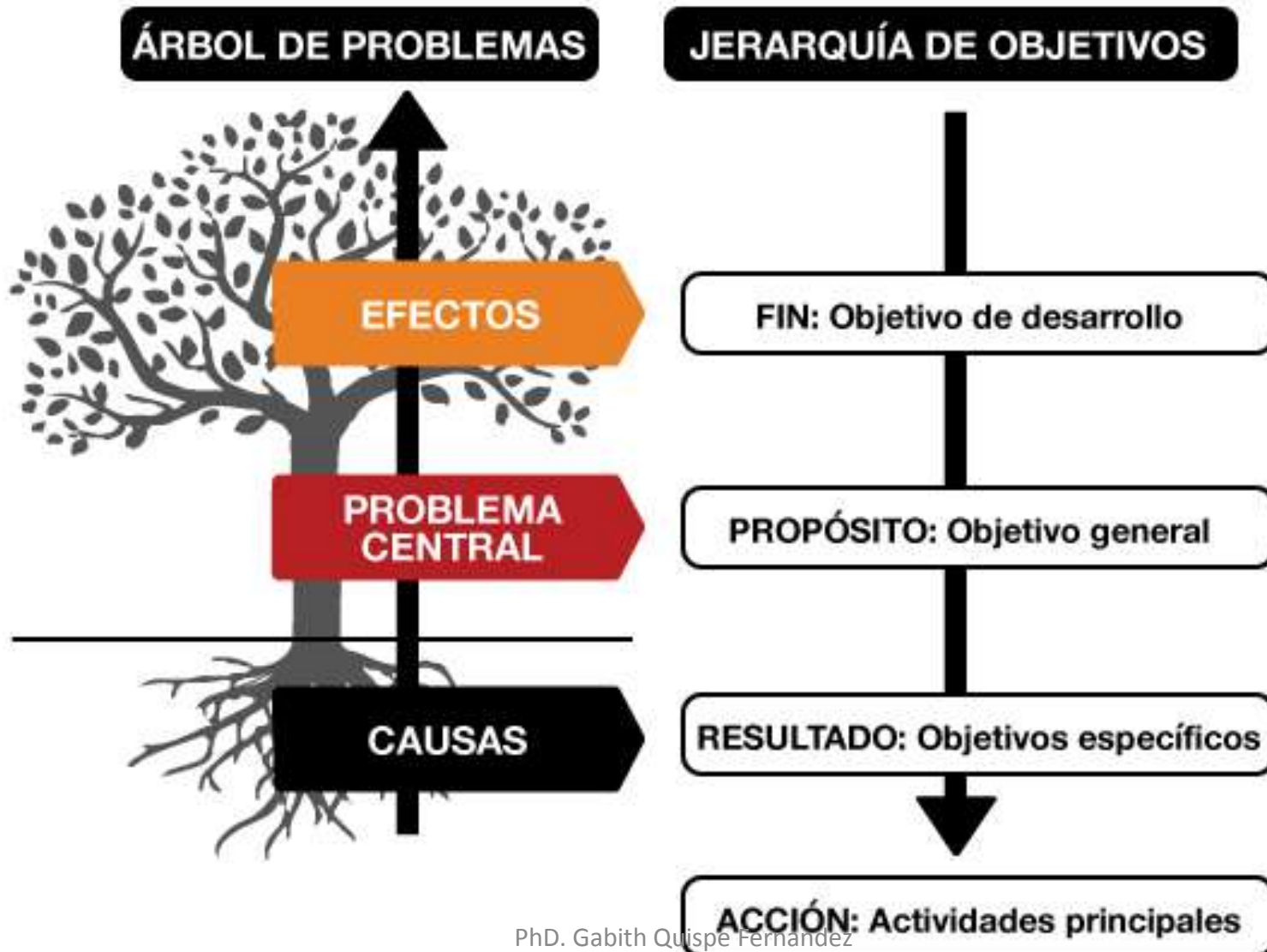
ARBOL DE PROBLEMAS



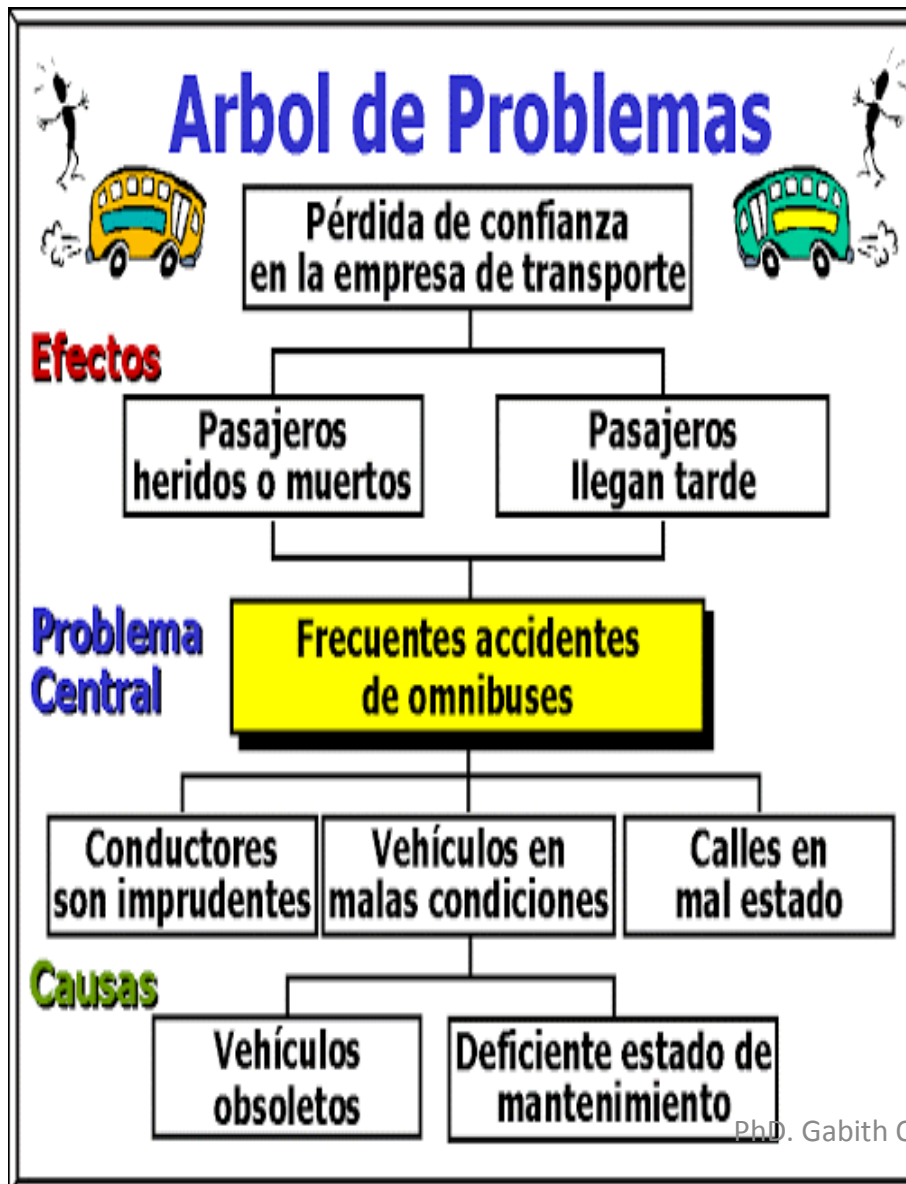
ARBOL DE PROBLEMAS VS ARBOL DE OBJETIVOS



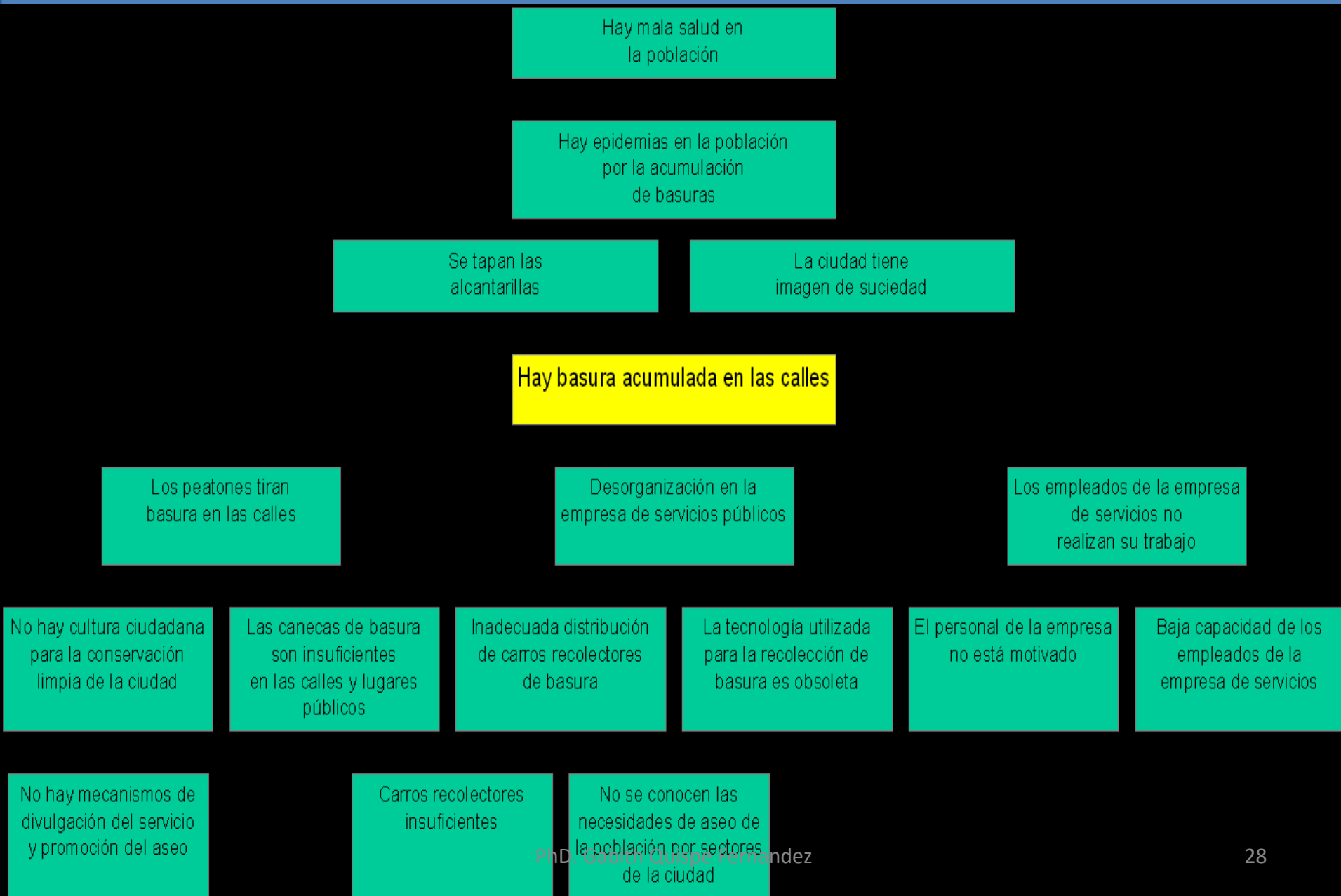
ARBOL DE PROBLEMAS VS ARBOL DE OBJETIVOS



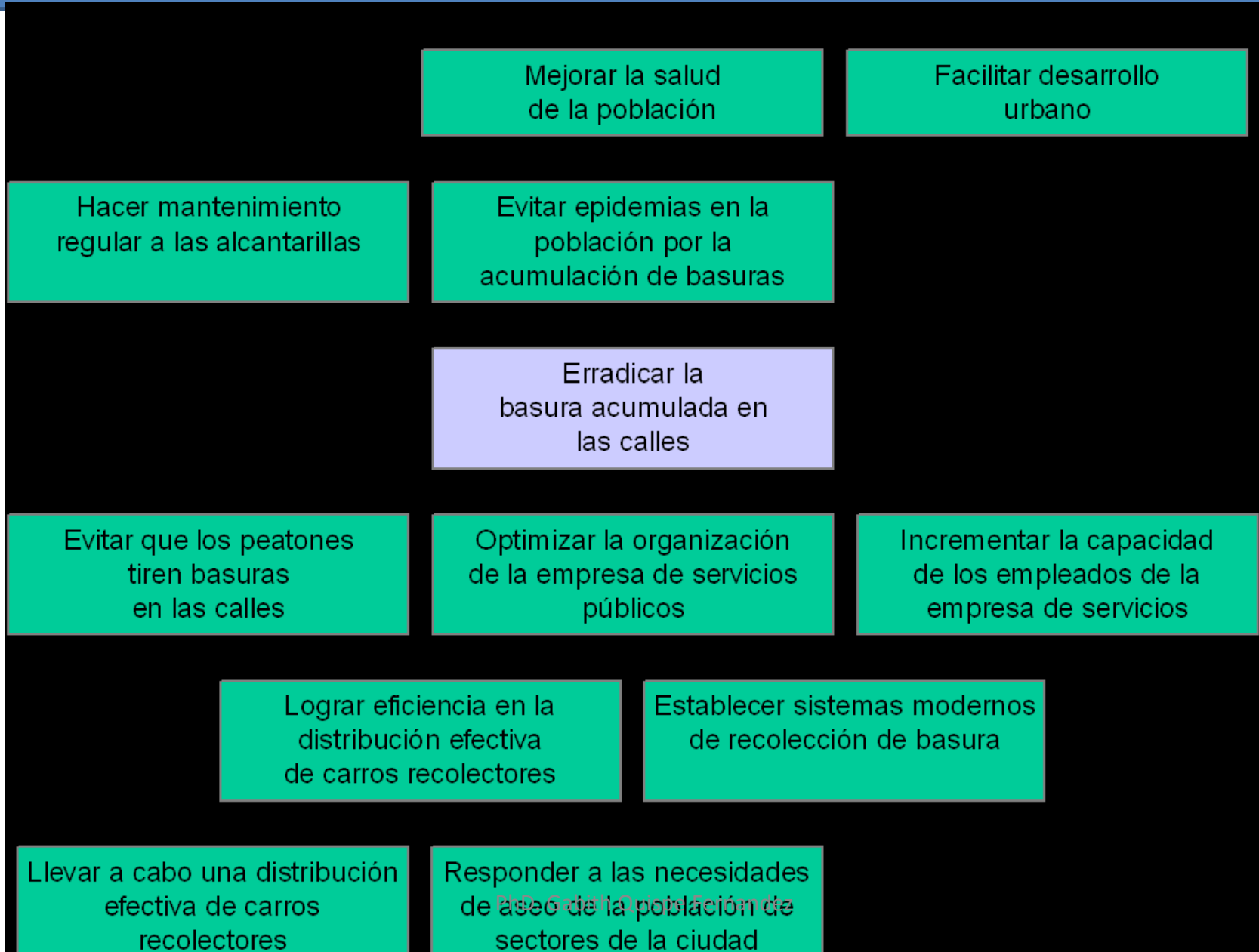
ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS

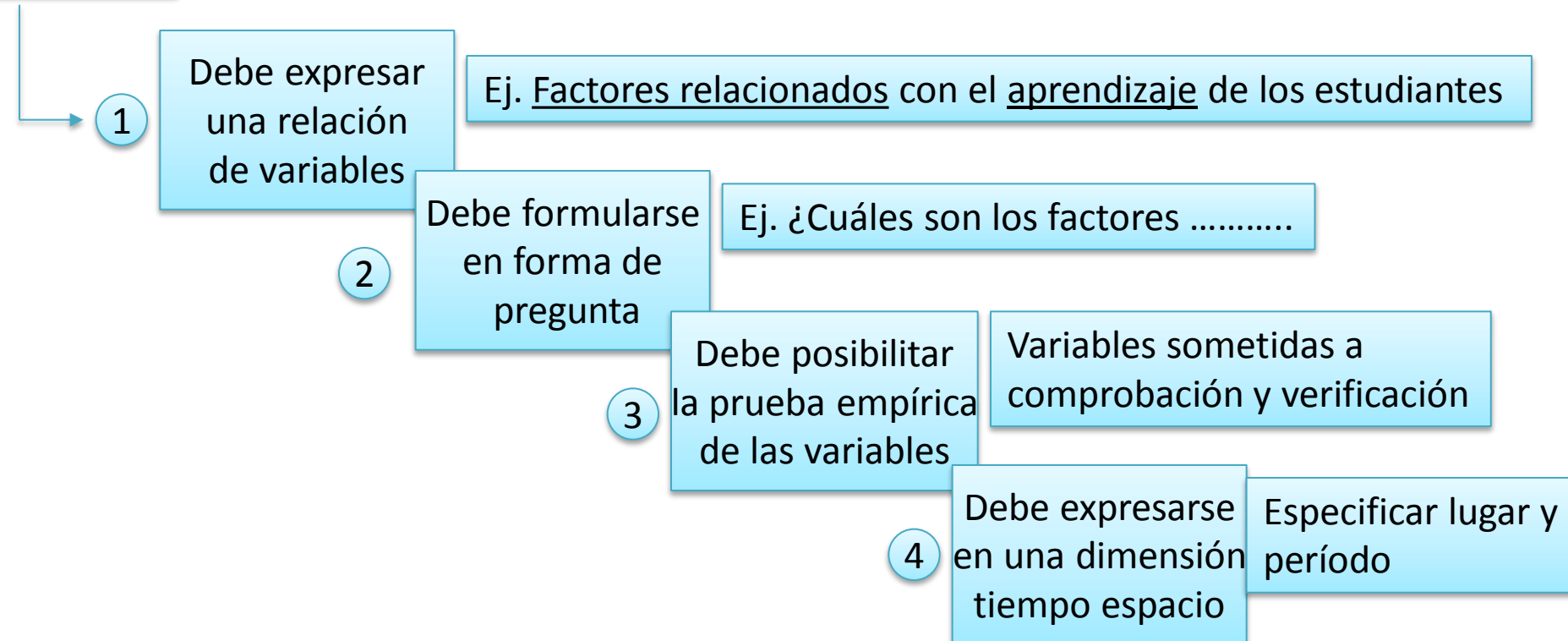


RELACION ARBOL DE PROBLEMS VS PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- A partir del árbol de problemas se formula la pregunta de investigación
- A partir del árbol de objetivos se formula los objetivos de la investigación

¿Como se realiza la Formulación de un Problema de Investigación?

Criterios



* Adaptado de Kerlinger

Planteamiento del problema: Preguntas y objetivos

Definición del problema: Proposición expresada en términos positivos



Pregunta principal o rectora → **Objetivo General**



Preguntas secundarias o subordinadas → **Objetivos Específicos**

EJEMPLO DE LA FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

EJEMPLO

PERDIDAS ECONOMICAS



Cierre
Quiebre

Perdidas Económicas

despido

¿ Cual es la consecuencia?

REDUCCION DEL INGRESO

¿Porque existe una reducción en el ingreso ?

Bajos nivele de venta
materia prima

Incremento del costo de

Pandemia

Precios de la materia

Devaluación de la moneda

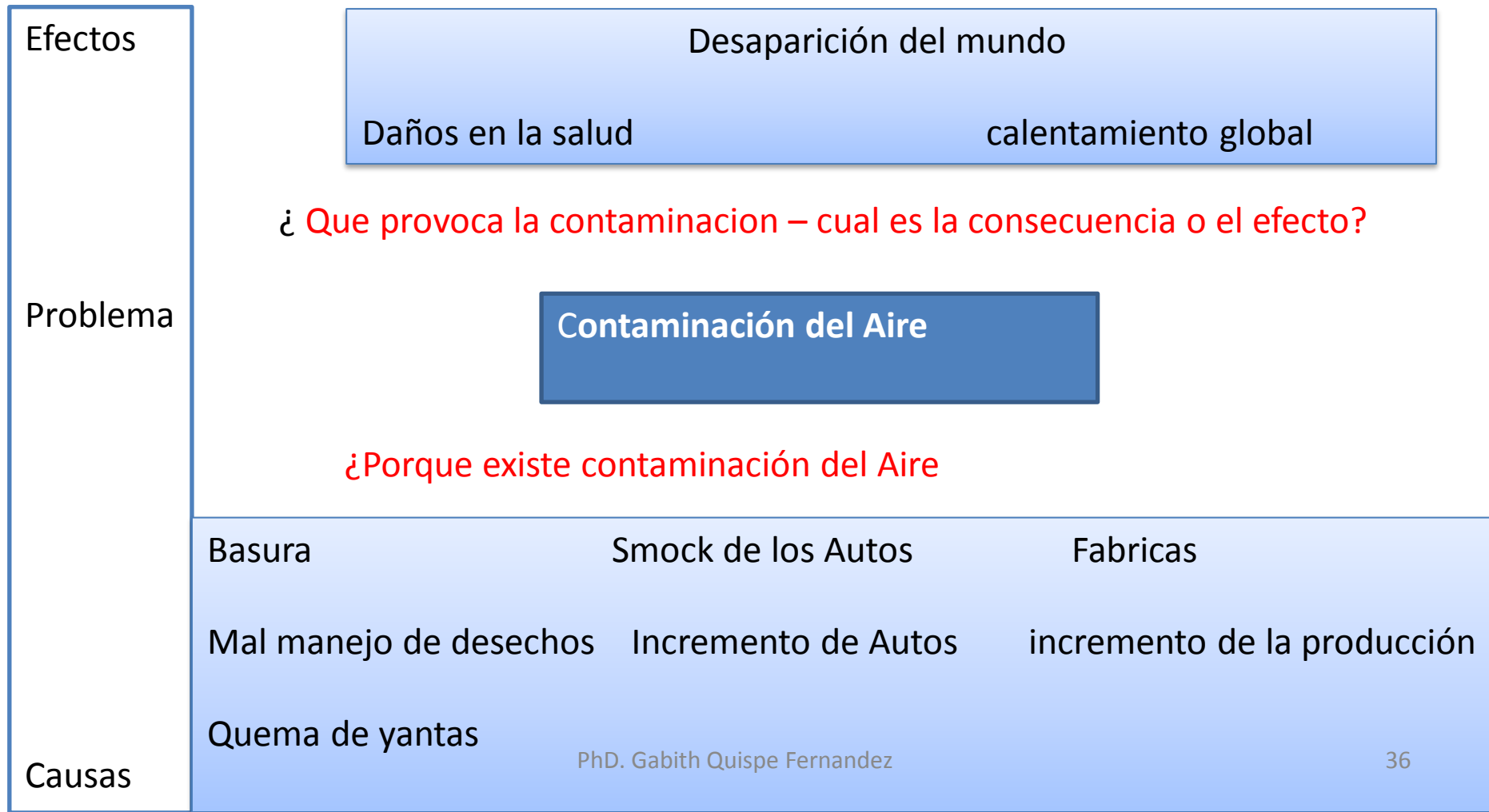
ELABORAR ARBOL DE PROBLEMAS



OBJETO EN LA REALIDAD

Elaboración del árbol de problemas

1. forma cuando se conoce el problema



Elaboración del árbol de problemas

1. No se conoce el problema

Tabla de contingencia

	1	2	3	4	5	Total
Basura	2	3	2			7
Fabricas contaminantes	4	5	3			12
Mal uso de desechos	4	5	8			17
Quema de yantas	3	4	9			16
Incremento de la producción	2	3	6			11
Contaminación del aire	5	6	8			19
Cierre de las empresas	5	2	3			10
Daños a la salud	5	3	5			13

Elaboración del árbol de problemas

1. forma cuando se conoce el problema



Formulación de la Pregunta de investigación

¿Porque existe contaminación del Aire ? – PREGUNTA INICIAL DEL ARBOL DE PROBLEMAS

Es importante la pregunta de investigación cumpla con los requisitos:

Variables + **Termino relaciona**l+ población +espacio o lugar + tiempo o periodo

¿ Porque existe contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, en el año 2020?
Nivel exploratorio

¿ El mal manejo de desechos **incide** significativamente en la contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, en el año 2020? Nivel descriptivo

¿ El mal manejo de desechos tiene **una relación** significativa en la contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, en el año 2020? Nivel correlacional

¿ El mal manejo de desechos es **causa** de contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, en el año 2020? Nivel descriptivo nivel causal

Formulación de la Pregunta de investigación

Otra forma de plantear un problema de investigación

¿Porque existe contaminación del Aire ?

¿ Cuales son los factores que inciden en la contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, periodo 2020?

SU RELACION CON LA HIPOTESIS – PROVIENE DEL ARBOL DE PROBLEMAS

El mal manejo de desechos es un de los factores que inciden en la contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, periodo 2020

Formulación de la Pregunta de investigación EJEMPLO 2



Problemas	1	2	3	Total
Perdidas económicas	8	6	2	16
Reducción del ingreso	10	5	8	23
Despidos	10	2	2	14
Devaluación de la moneda	10	2	2	14
Bajos niveles de venta	10	10	1	21

Formulación de la Pregunta de investigación

Pregunta de investigación

¿Porque existe una reducción en el ingreso ? PREGUNTA INICIAL DEL ARBOL DE PROBLEMAS

Cumplir requisitos:

Variables + **Termino relacional**+ población +espacio o lugar + tiempo o periodo

¿Porque existe una reducción en el ingreso ?

V1

¿ Porque los bajos de niveles de venta y el incremento de los costos inciden en la reducción del ingreso de las empresas en la ciudad de Riobamba, periodo 2020? p

TR

V2

P

NivEL DESCRIPTIVO - causas- correlacional

NIVEL EXPLORATORIA

¿Porque existe una reducción en el ingreso de las empresas en las ciudad de Riobamba, periodo 2020 ?

TEMA DE INVESTIGACION



Selección del tema de investigación

- El alumno debe definir el área del conocimiento referente a su formación profesional.
- El investigador debe responder a las siguientes interrogantes: ¿es el tema de interés ?, ¿ Existe información?, ¿dónde?, ¿ que resultados puede traer la investigación?.
- El investigador debe conocer previamente el objeto de la investigación.
- El investigador debe documentarse con todo el material escrito referido a su tema de investigación.
- El investigador debe consultar con expertos, quienes lo ayuden a delimitar el objeto del conocimiento.



Selección del tema de investigación

1. Formular el tema de investigación a partir de una aproximación general (problema).
2. Identificación del problema y su respuesta
3. Se debe clasificar la disciplina científica desde donde se abordara una situación problemática.
4. Plantear el titulo del tema a investigación



1. Inversión (Problema)
2. Ingresos económicos (Posible respuesta)
3. Ciencia de la contabilidad
4. Análisis de los Ingresos económicos y sus efectos en la inversión de la Empresas Industriales en Ecuador (periodo 2000-2020)

Selección del tema de investigación

El título es lo que identifica la investigación, por ello es necesario que refleje el área temática que se propone investigar. Por lo cual, éste es una definición abreviada o reducida del problema que se pretende estudiar, por lo que se debe delimitar y concretar, además de ser claro y transparente en la formulación del mismo.

Ramírez (2006) plantea que el título es “una especie de envoltura de un producto, ya que es lo primero con lo que se entra en contacto el potencial consumidor del mismo” (p. 46), entonces, se observa que este aspecto de la investigación es de gran importancia, porque es lo primero que observan las personas, con lo cual las mismas pueden intuir si es lo que anda buscando o no.

Selección del tema de investigación

La redacción de un título no es tarea fácil, por tanto, siempre se recomienda mantener como provisional y sujeto a cambios a medida que se lleva a cabo la investigación, en vista de que si el contenido varía entonces el título también cambia.

En este sentido, para tener un buen título es fundamental, como sugiere Balestrini (2006) que: “debe ser lo suficientemente “preciso” en cuanto a su contenido, en la medida que deberá reflejar, solamente, el ámbito del tema que se investigará” (p. 21).

En este aspecto, fallan algunos trabajos, ya que los títulos no reflejan claramente el problema investigado, por tanto el título debe estar estrechamente relacionado con el problema de estudio, es decir, es la forma concreta como se contextualiza y precisa el problema de investigación.

Selección del tema de investigación

Aunque no existen recetas y formulas mágicas que permitan elaborar un buen título, se pueden considerar los siguientes aspectos que plantea Balestrini (2006):

- *Debe presentar realmente lo que se desea investigar.

- *Estar directamente relacionado con el objetivo general de la investigación.

- *Debe ser preciso y breve, por ello se recomienda que no abarque más de dos líneas. En el caso de que no sea posible formular un título corto por la dificultad de expresar en pocas palabras la idea que encierra la investigación proyectada, debe recurrirse al uso de subtítulos; en todo caso, se deben agotar todas las posibilidades para lograr un título de un máximo de dos líneas.

- *Se debe tener especial cuidado con el lenguaje empleado en la redacción del título de la investigación.

Selección del tema de investigación

También se debe considerar la delimitación del título, es decir, la delimitación del objeto de estudio. Tal como lo plantea Bavaresco(2006) con respecto a la delimitación que: “Deben establecerse indicaciones sobre dónde y en qué época se va concentrar o concretar la investigación, por ello se hace necesario definir el espacio y el tiempo” (p. 49).

En cuanto al espacio, tiene que ver con el ámbito espacial en el que se estudiará el objeto. Pueden ser personas, organizaciones, empresas, región, país, sectores, áreas geográficas, objetos.

Ahora bien, el otro aspecto a considerar en la delimitación del objeto de estudio y que se debe reflejar en el título, es el tiempo. Al respecto Bavaresco (2006) explica que “Es imposible realizar un estudio sin considerar la delimitación temporal. Se hace preciso fijar inicio del mismo así como su alcance de tiempo” (p. 50).

Selección del tema de investigación

En conclusión, para Balestrini (2006) el título de la investigación es una presentación simplificada del tema que se propone estudiar en el marco del problema planteado. En general, es la manera como se ha llegado a conceptualizar y definir el problema de investigar.

Finalmente, se presentan unos ejemplos de títulos bien redactados:

El mal manejo de desechos y la contaminación del aire en la ciudad de Riobamba, en el año 2020?

Análisis de los niveles de venta y su incidencia en la reducción del ingreso en las empresas de la ciudad de Riobamba, periodo 2020?

EN RESUMEN EL PROCESO DE FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1º hay que describir

- A quien afecta
- consecuencias
- cual es su magnitud
- cual es su tendencia
- como se soluciona

5º Formular la
pregunta de
investigación

2º Antecedentes

4º Hay que justificar
el problema

3º Hay que delimitar
el problema

GRACIAS



© Can Stock Photo