



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA:	LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	ANA JACQUELINE URREGO SANTIAGO
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	PSPB0232.1.1	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN EFECTIVA	
SEMESTRE:	PRIMER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO
		PSICOLOGÍA GENERAL	PSPB6107.1.3
		SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	PSPB6307.1.5
		FILOSOFÍA	PSPB0223.1.4
		CULTURA DIGITAL Y SOCIEDAD	PSPB0611.1.2

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Comunicación Efectiva, situada en el primer semestre en la unidad de organización curricular básica, crea competencias escriturales, lecturales e interpretativas que faciliten el ejercicio de la profesión, a través del estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su empleo ético-filosófico como una herramienta para la interacción social. Así también, aborda el estudio de los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico), las estrategias comunicacionales orales (verbales y no verbales) y expositivas, para la consecución del perfil de egreso de cada carrera, sobre la base de su misión y visión, en consonancia con el desarrollo de las capacidades y de las competencias que requieren los profesionales en la era digital, cuya integridad se concentra en la capacidad para utilizar y comunicar de manera disciplinada, crítica y creativa el conocimiento. Asimismo, la asignatura contribuye al desarrollo del equilibrio personal, la sensatez, la autonomía y el juicio crítico que permitan tomar decisiones asertivas y fundamentadas.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Demuestra la capacidad de comprender, producir, difundir y divulgar información de manera efectiva tanto en su lengua materna como en una segunda lengua, valorando de manera crítica y reflexiva considerando las necesidades, espacios y diversidad.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		La comunicación.					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.</p> <p>- Promueve el respeto por la diversidad lingüística: uso del lenguaje y dialectos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas. Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales. Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)
1.1. Encuadre pedagógico.	2	2	2	1	Presentación del Silabo. Acuerdos y compromisos. Presentación de un enfoque general de la asignatura. Charlas de sensibilización. Identificación de estilos y diferencias individuales.	Análisis e interpretación de textos.	Estudio independiente. Análisis bibliográfico.



<ul style="list-style-type: none"> • 1.1.1. Charla de sensibilización respecto a la importancia de las tutorías académicas. • 1.1.2. Charla de sensibilización respecto del proceso de evaluación docente y la necesidad de evaluar de manera objetiva. • 1.1.3. Charla de motivación a los estudiantes para participar en convocatorias de becas y ayudas académicas. • 1.1.4. Socialización del Sílabo. • 1.1.5. Acuerdos, compromisos y normas. • 1.1.6. Enfoque general de la asignatura. • 1.1.7. Diagnóstico. • 1.1.8. Generación de espacio de comunicación. • 1.1.9. Teorías y tipologías de la comunicación. • 1.1.10. Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, DeFleur, Osgood y Schramm, Dance, Gerbner). • 1.1.11. Tipologías de y plataformas para la comunicación. 							
<p>1.2. Principios éticos en la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.2.1. Uso responsable y crítico de los medios de comunicación. • 1.2.2. Privacidad, seguridad y calidad de la información. • 1.2.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana. 	2	2	2	2	<p>Clase magistral.</p> <p>Lectura crítica de la bibliografía.</p> <p>Participación en comentarios acerca de los principios éticos en la comunicación.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos.</p>	<p>Revisión de información audiovisual.</p> <p>Realización de ensayos.</p>
<p>1.3. Comunicación en entornos multiculturales y diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.3.1. Aproximación teórica al concepto de cultura. • 1.3.2. Lenguaje, cultura y reconocimiento del otro. • 1.3.3. Etnocentrismo y comunicación sin prejuicios. 	2	2	2	3	<p>Clase magistral.</p> <p>Lectura crítica de la bibliografía.</p> <p>Trabajo en grupos.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos.</p> <p>Exposición del tema.</p>	<p>Revisión bibliográfica.</p> <p>Estudio independiente.</p>
<p>1.4. Comunicación efectiva en el profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.4.1. Concisión, precisión, claridad y asertividad. • 1.4.2. Estrategias para la comunicación en entornos laborales. 	2	2	2	4	<p>Clase magistral.</p> <p>Lectura crítica de la bibliografía.</p> <p>Producción individual de presentación gráfica de los contenidos de la unidad.</p>	<p>Gestión de información y sistematización del conocimiento.</p>	<p>Análisis bibliográfico.</p>



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.				
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos	
Diagnóstica	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	
Formativa	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	
Sumativa	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Comunicación escrita.					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura. - Aplica normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Aplicar normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación. Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Importancia de la comunicación escrita, • 2.1.1. El signo lingüístico, función y significación social. • 2.1.2. Funciones del lenguaje. • 2.1.3. Métodos de desarrollo de párrafos.	2	2	2	5	Clase magistral. Intercambio de ideas acerca del signo lingüístico.	Revisión de la bibliografía. Fase Planificación de la investigación formativa.	Estudio independiente. Revisión de información audiovisual.
2.2. La lectura: análisis de comprensión lectora . • 2.2.1. Tipos de lectura. • 2.2.2. Estrategias para la comprensión lectora. • 2.2.3. El análisis crítico de textos.	2	2	2	6	Clase magistral. Resolución de ejercicios de lectura comprensiva.	Análisis e interpretación de textos.	Revisión bibliográfica. Inicio de la fase de ejecución de la investigación formativa.
2.3. Escritura académica y técnica. • 2.3.1. La redacción académica. • 2.3.2. Principales errores de la escritura académica • 2.3.3. . Formatos para la comunicación académica: artículo, paper, libro, reseña, carta al editor.	2	2	2	7	Clase magistral. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo.	Análisis e interpretación de textos. Exposición del tema asignado a cada grupo.	Estudio independiente. Resolución actividades de escritura académica.
2.4. Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual . • 2.4.1. Actualización en el empleo de la Normativa APA 7. • 2.4.2. Comunicación y propiedad intelectual.	2	2	2	8	Clase magistral. Intercambio de ideas acerca de la aplicación de normas de estilo APA 7.	Revisión bibliográfica.	Resolución de ejercicios de aplicación de normas.



TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8	
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.				
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos	
Diagnóstica	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	
Formativa	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	
Sumativa	Encuesta		Cuestionarios	
	Evaluación de Desempeño		Escala de Valoración Lista de Cotejo	
	Pruebas		Pruebas Escritas Objetivas	



UNIDAD N°: 3							
NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación verbal y no verbal.							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 48							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. - Incorpora los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Tipificar los principales componentes de la comunicación verbal y no verbal en función de los contextos. Demostrar la capacidad de elaboración y organización de un mensaje oral claro para su comunicación ante el público. Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD					
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Importancia de la comunicación verbal. • 3.1.1. Identificación de audiencias y adaptación del discurso. • 3.1.2. La comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva. • 3.1.3. Definición del público objetivo. • 3.1.4. Tipologías del discurso.	2	2	2	9	Clase magistral. Intercambio de ideas acerca de la comunicación verbal.	Revisión bibliográfica. Taller por grupos en relación con las tipologías del discurso.	Estudio independiente. Revisión de información audiovisual.
3.2. Escucha activa. • 3.2.1. Características. • 3.2.2. Beneficios. • 3.2.3. Técnicas.	2	2	2	10	Clase magistral. Lectura crítica de la bibliografía. Representación en escenarios simulados.	Análisis e interpretación de textos.	Estudio independiente.
3.3. Asertividad y persuasión . • 3.3.1. Estrategias para el desarrollo de la capacidad negociadora. • 3.3.2. Habilidades. • 3.3.3. Técnicas.	2	2	2	11	Clase magistral. Lluvia de ideas.	Análisis de información audiovisual y bibliográfica.	Realización de organizadores gráficos.
3.4. Técnicas para el manejo de la ansiedad. • 3.4.1. Comunicación con otros.	2	2	2	12	Clase magistral. Lectura crítica de la bibliografía. Prácticas comunicativas.	Resolución de problemas o casos.	Análisis de información audiovisual y bibliográfica.
3.5. Importancia de la comunicación no verbal. Lenguaje corporal.					Clase magistral. Lluvia de ideas.	Análisis e interpretación de textos.	Revisión bibliográfica. Estudio independiente.



<ul style="list-style-type: none"> • 3.5.1. Kinesia, paralingüística y proxémica. • 3.5.2. Tonos, rapidez y miradas en el proceso comunicacional. • 3.5.3. Estrategias del lenguaje corporal. 	2	2	2	13			
3.6. Expresiones faciales y contacto visual . <ul style="list-style-type: none"> • 3.6.1. El cuerpo como signo. • 3.6.2. Interpretación de las expresiones faciales. • 3.6.3. Importancia del contacto visual. 	2	2	2	14	Clase magistral. Lluvia de ideas. Producción individual.	Análisis e interpretación de textos.	Análisis de estudios de caos.
3.7. Códigos culturales. <ul style="list-style-type: none"> • 3.7.1. Códigos culturales y códigos simbólicos. • 3.7.2. El contexto. • 3.7.3. Los imaginarios culturales. 	2	2	2	15	Clase magistral. Lluvia de ideas.	Análisis e interpretación de textos. Producción en grupos de conclusiones.	Estudio independiente.
3.8. Comunicación no verbal en entornos virtuales . <ul style="list-style-type: none"> • 3.8.1. Expresión facial, tono de voz, gestos y posturas en canales digitales. • 3.8.2. Consideraciones culturales en la comunicación virtual. 	2	2	2	16	Clase magistral. Lectura crítica de la bibliografía. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Fase de socialización de resultados de la investigación formativa.	Presentación del Proyecto de investigación formativa.
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Encuesta	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Escala de Valoración Lista de Cotejo
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
Formativa	Encuesta	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Escala de Valoración Lista de Cotejo
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
Sumativa	Encuesta	Cuestionarios
	Evaluación de Desempeño	Escala de Valoración Lista de Cotejo
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje



- Clase Invertida
- Clase Magistral
- Analítico
- Aprendizaje activo.
- Constructivista - Participativo
- Expositivo
- Inductivo - Deductivo
- Socrático
- Taller Pedagógico

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Encuesta:
- Pruebas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Aula
- Aula virtual
- Bibliografía Especializada
- Computador
- Diapositivas
- Herramientas Web 2.0
- Internet
- Material de apoyo
- Proyector
- Pizarra
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- Videos

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Biblioteca Virtual
- Aula de clase

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA -BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
• Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.	X			Presentación gráfica de los contenidos de la unidad. Exposición.
• Promueve el respeto por la diversidad lingüística: uso del lenguaje y dialectos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales.	X			Realización de ensayos.
• Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura.	X			Resolución de ejercicios de lectura comprensiva.
• Aplica normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación.		X		Actividades de cita y referenciación del material proporcionado por la docente.



<ul style="list-style-type: none"> Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. 		X		Análisis de estudios de caos.
<ul style="list-style-type: none"> Incorpora los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. 	X			Elaboración de conclusiones.

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> La dinámica de la comunicación masiva Dominick Joseph R. Interamericana McGraw-Hill Comunicación oral y escrita. Fonseca Yerena María del Socorro NO INDICA Comunicación y periodismo en una sociedad global Garzón Estrella Israel Editorial trillas Teoría e investigación de la comunicación de masas Lozano Rendón José Carlos Pearson Educación Comunicación Oral McEntee Eileen Mc Graw Hill Interamericana Editores Comunicación información perspectivas teóricas. Paoli Antonio Editorial trillas Comunicación estratégica Scheinsohn Daniel Ediciones Granica S.A Modelos de comunicación digital Sánchez Zuluaga Uriel Universidad de Medellín
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<p>Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Editorial Porrúa.</p> <p>D'Adamo, O., Freidenberg, F., & García, V. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Fernández, C. (2012). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.</p> <p>Garcés, Á P., Lombana, D. P. (2010). Pensar la comunicación: reflexiones y resultados de investigación. Universidad de Medellín.</p> <p>López, D. F., & Ocampo, M. C. (2011). Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones.</p> <p>Marín, A. L., García, M. C., Linares, V., & Martín, M. Á (2009). La Nueva Comunicación. Editorial Trotta S. A</p> <p>Pilataxi, J. E. (2011). Didáctica del lenguaje y la comunicación. Codeu.</p> <p>Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. La Crujía.</p>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
<p>Larrea, C. A., Ruales, R. G., & Bravo, J. A (2018). Formar para transformar. Un ejercicio en comunicación. Unach. http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/formar_transformar.pdf</p>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)
<p>Bravo, R. N. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 8(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500005</p> <p>Campos, A, Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2021). Comunicación efectiva de la ciencia, diseminación y explotación. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/48509/Codina_digidoc_comuni.pdf?sequence=1</p> <p>Frontado, M. C. (2021). Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. Revista Cientific, 5(18), 345-357. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/download/486/1203</p> <p>Lesmes, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 147-153. https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1657/1847</p> <p>Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/download/62/52</p>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

<p>La PhD. Ana Jacqueline Urrego Santiago, egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Dr. Luis Beltrán Prieto Figueroa" obteniendo los títulos de Profesora en Educación Integral mención Lengua y Matemática y Magister en Educación Superior, posteriormente obtuvo el Doctorado en Ciencias de la Educación emitido por la Universidad Fermín Toro, Venezuela. Posee una experiencia de más de 20 años dedicada a la docencia en todos los niveles educativos, ha desarrollado proyectos de investigación y fue reconocida como Investigadora nivel A por el Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Venezuela. Por otra parte, ha sido miembro del Tribunal para la evaluación de Trabajos de Titulación y directora de ellos, a nivel de Grado y Posgrado, en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, Universidad Técnica de Ambato y en la Universidad Nacional de Chimborazo. Ha publicado diversos artículos científicos y capítulos de libro en el ámbito de la educación.</p>

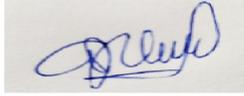


DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-03-01.01.b
Versión 3: 28-10-2021



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Ph.D. ANA JACQUELINE URREGO SANTIAGO
	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> ANA JACQUELINE URREGO SANTIAGO 

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 14 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



ed272c19-0b78-49c0-bfee-
c3d11e18cd46

JUAN CARLOS MARCILLO COELLO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 27 de marzo de 2025 a las 21:17:04

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual