1. **ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS**

Ejm. Consultar diferentes conceptos de Marketing

* 1. **Objetivo General**

Directamente relacionado con la tarea enviada, con verbo en infinitivo y que sea amplio.

Ejm. Conocer diferentes criterios del Marketing

* 1. **Objetivos Parciales del trabajo**

1.2.1 Primer objetivo en función de la investigación

Ejm. Describir criterio de diferentes autores referente al Marketing

1.2.2 Segundo Objetivo en función del análisis personal

Ejm. Establecer un criterio o una definición personal de Marketing

* 1. **Introducción**

Detalle de los antecedentes de la consulta.

Ejm. Evolución del Marketing, cuando aparece, quien lo pronuncia.

* 1. **Desarrollo**

Objetivo 1. Desarrollo

Objetivo 2. Desarrollo

* 1. **Conclusiones y recomendaciones**

Objetivo 1 conclusión

Objetivo 2 conclusión

* 1. **Bibliografía**

**7 fuentes bibliográficas NORMAS APA**