

# Cual es el Objetivo de RS?

- **El objetivo de la RSE es contribuir al desarrollo sostenible.**

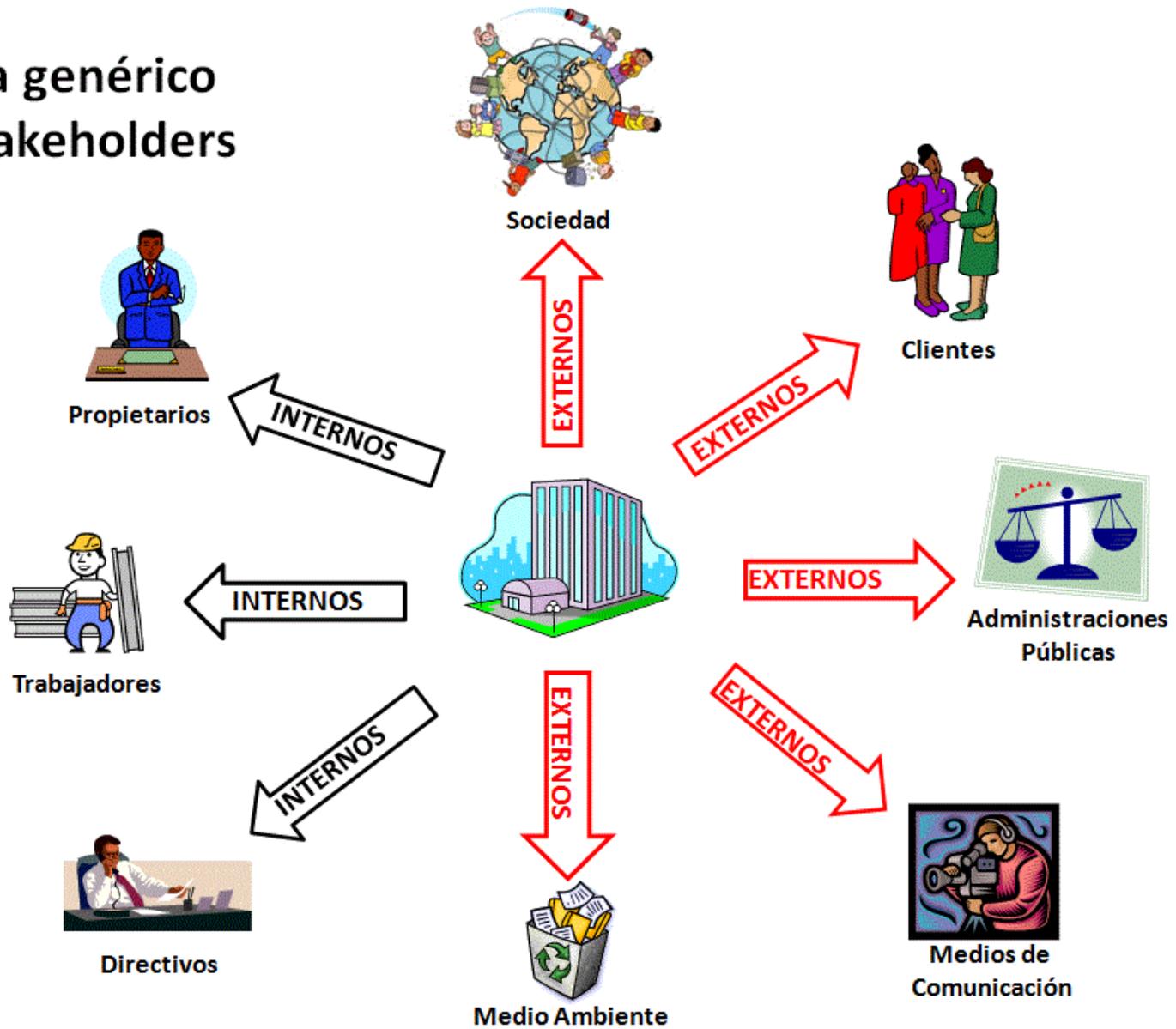
*El desarrollo sostenible es una responsabilidad compartida por TODOS los actores sociales para poder satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los limites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.*

*Necesidad de asegurar ecosistemas saludable, equidad social, buena gobernanza de las organizaciones.*

*Es el compromiso de hoy para las generaciones futuras.*

- El concepto de RSE resulta del proceso de evolución de la noción de **empresa** y su **gestión**.
- Una **empresa** considerada como el motor esencial de la economía hacia una visión más amplia que la considera como **actor social** donde sus decisiones impactan en su **entorno**.
- La empresa sale de la mirada unilateral de generar ganancias, satisfacer a los clientes y los resultados, sino que añade un valor extra en el entorno donde está desarrollando su actividad.

# Mapa genérico de stakeholders



# Una empresa es Responsable cuando

- Ofrece productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios, contribuyendo al bienestar
- Tiene un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible
- La ética ha de impregnar todas las decisiones de directivos y personal con mando, y formar parte consustancial de la cultura de empresa
- Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables
- Ha de respetar con esmero el medio ambiente
- Ha de integrarse en la comunidad de la que forma parte, respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor forma posible y estando en equilibrio sus intereses con los de la sociedad. La acción social de la empresa es importante, pero evidentemente no es el único capítulo de la RS.
- Puede realizar reportes sociales ( con indicadores)

# Motivaciones

- De las empresas (contribuir necesidades sociales y ambientales sin dejar de lado el fin económico de la empresa).
- Voluntad de los líderes y compromiso social
- Valores éticos
- Empresa conformada por personas que viven en una sociedad.
- Las empresas comienzan a girar su mirada a lo social
- Empresas corresponsables de la situación social.
- Redes entre Estado, Empresa y sociedad. Con distintas responsabilidades.

# Responsabilidad Social

- No es filantropía, asistencialismo.
  - No es marketing
  - No es publicidad
  - No es una moda
  - No es un fin en si mismo
- 
- Es un modelo de gestión organizacional.
  - Es un mirada integral y sistémica del rol de la empresa
  - Es una postura ética y comprometida
  - Es estratégica (incluida en la estrategia de negocios).
  - Es institucional y se basa en políticas internas.
  - Aporta al desarrollo económico, social y ambiental.

- La RSE dentro de la empresa se puede abarcar desde varios lugares y zonas ( siempre que haya voluntad institucional).

### Áreas a Desarrollar

1. Prácticas Laborales
2. Desarrollo de la Comunidad
3. Medio ambiente
4. Gobernanza de la organización (marco de decisiones. liderazgo)
5. Consumidores
6. Prácticas justa de operación. Transparencia.
7. Derechos Humanos

# Evolución de la RSE

- De Filantropía a RS
- De RSE a RS
- De Unilateral a multisectorial
- De Reactiva ( demanda de la sociedad) a Activa y estratégica (liderazgo con base en los negocios y productos).

## Dónde estamos?

Etapa de sensibilización, concientización y acción.

Los líderes empresariales, de a poco, van viendo a la RSE como una oportunidad en cuanto a la reputación, la competitividad, las buenas relaciones con las partes interesadas, la imagen y la identidad. La Empresa Responsable contribuye con el desarrollo del planeta y a la vez genera valor a su organización.

# De la empresa convencional a la empresa sostenible

Empresa convencional	Empresa socialmente responsable	Empresa sostenible
Maximización del beneficio	Maximización del beneficio (triple cuenta de resultados)	Maximización del beneficio social
Externalidades	Compensa parcialmente las externalidades	Son externalidades
Irresponsable socialmente	Socialmente responsable	Sostenible
Base reducida con la empresa	Base amplia de la empresa	Diálogo con la sociedad
Enfoque shareholder	Enfoque Stakeholders	Acción social implícita en la actividad
Sin acción social, o sólo filantrópica	Acción social planificada y expresa	Crecimiento estacionario (productividad y tecnología)

# Conclusiones

No	Conclusión
1	El concepto de responsabilidad social empresarial, es un modelo de gestión de las organizaciones que permita a las desarrollar procesos de toma de decisiones y ejecución de acciones más conectadas con los intereses de la sociedad, asumiendo una actitud y un comportamiento permanente de su quehacer orientado hacia una filosofía organizacional, que asume en su gestión una multiplicidad de intereses propios, pero también de su entorno social.
2	La adecuada asunción de la responsabilidad social por parte de una organización, el desarrollo de importantes esfuerzos para facilitar la incorporación de los stakeholders a los procesos de planificación y evaluación del comportamiento socialmente responsable de la institución, transformándose en un indicador central de la aplicación de este modelo en la gestión institucional.
3	Evitar concentrar los esfuerzos únicamente en rendir cuentas, o realizar actos de beneficencia que son muy efectivos en cuanto a la imagen institucional, pero débiles en cuanto a la correcta ejecución de un modelo de responsabilidad social basado en la participación e interacción con los stakeholders.
4	Aún persisten importantes confusiones respecto de los aspectos teóricos o metodológicos poco claros de este modelo, lo que sin lugar a dudas es una importante fuente para las principales críticas que recibe la aplicación de este concepto a la gestión organizacional, no sólo de las empresas sino de cualquier tipo de organización, y de allí la importancia de generar modelos específicos acordes con las características, objetivos y sector de cada entidad.

# Conclusiones

No	Conclusión
1	El concepto de responsabilidad social empresarial, es un modelo de gestión de las organizaciones que permita a las desarrollar procesos de toma de decisiones y ejecución de acciones más conectadas con los intereses de la sociedad, asumiendo una actitud y un comportamiento permanente de su quehacer orientado hacia una filosofía organizacional, que asume en su gestión una multiplicidad de intereses propios, pero también de su entorno social.
2	La adecuada asunción de la responsabilidad social por parte de una organización, el desarrollo de importantes esfuerzos para facilitar la incorporación de los stakeholders a los procesos de planificación y evaluación del comportamiento socialmente responsable de la institución, transformándose en un indicador central de la aplicación de este modelo en la gestión institucional.
3	Evitar concentrar los esfuerzos únicamente en rendir cuentas, o realizar actos de beneficencia que son muy efectivos en cuanto a la imagen institucional, pero débiles en cuanto a la correcta ejecución de un modelo de responsabilidad social basado en la participación e interacción con los stakeholders.
4	Aún persisten importantes confusiones respecto de los aspectos teóricos o metodológicos poco claros de este modelo, lo que sin lugar a dudas es una importante fuente para las principales críticas que recibe la aplicación de este concepto a la gestión organizacional, no sólo de las empresas sino de cualquier tipo de organización, y de allí la importancia de generar modelos específicos acordes con las características, objetivos y sector de cada entidad.

# Voluntariado

**Individual:** El voluntariado es una respuesta ciudadana a las necesidades de la sociedad. Personas, que libremente y sin ánimo de lucro, deciden dedicar una parte de su tiempo en favor de otros. Cada uno de estos ciudadanos parte de diferentes situaciones y contextos, bien sea por necesidades en su entorno (vecindad), por vinculación a entidades sociales, por asociacionismo, etc.

**Corporativo** (empresas, Universidades, organizaciones, etc) nuevo sector capaz de aportar a la sociedad desde la opción voluntaria, canalizando las voluntades individuales. Bajo un programa, estrategia, objetivos, etc.