

Contexto y Responsabilidad

- La globalización es una de las características dominantes en nuestro mundo actual. Este fenómeno ha sido estimulado por el libre cambio comercial y el abaratamiento de las comunicaciones y el transporte, pero a su vez evidencia los graves desequilibrios existentes.
- Se pueden dar algunas cifras significativas:
 - Del 100 % del producto bruto mundial, dos terceras partes corresponden a empresas multinacionales y sus empresas auxiliares.
 - **El 10%** más rico del planeta disfruta del 70% de toda su riqueza, que está prácticamente concentrada en Norteamérica, Europa y los países de altos ingresos en el área de Asia-Pacífico mientras que más de 1000 millones de personas pasan hambre en el mundo por primera vez en la historia.
 - Según un estudio realizado por la Universidad de las Naciones Unidas mientras que el 2% de las personas más ricas tiene más de la mitad de la riqueza mundial, la población más pobre del mundo es dueña de apenas un 1%.
- El poder económico real está en manos de las grandes empresas, que con sus políticas, además de gobernar los mercados pueden condicionar a los propios gobiernos de las naciones.
- Por tanto, si el poder está en las empresas, deben ser éstas las que inicien acciones serias para resolver los problemas de desigualdades sociales y pongan en práctica medidas para conseguir la salvación medioambiental del planeta en corresponsabilidad con los estados nacionales.

Un poco de historia

Siglo XIX y XX



FILANTROPIA
Empresa apoyan
con \$ a
instituciones
religiosas o laicas

De los 50 a los 70



FUNDACIONES
Empresa mas
activas de lo
social



INVERSION
SOCIAL
Empresa mas
activas de lo
social, ambiental
Y RRHH

De los 80 a los 90



RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL /
CORPORATIVA

Comienzan las teorías del desarrollo sostenible y las políticas de gestión ambiental. La empresa da respuesta a las demandas de la sociedad.

Década del 80 el tema se suma a la agenda global. En estos años las organizaciones trasnacionales comenzaron a elaborar y comunicar una concepción de responsabilidad social paralela con la visión de negocios.

- DE LOS 80 A LA ACTUALIDAD

- Elaboración del concepto multisectorial
- Surgen estándares internacionales que enmarcan y estandarizan las practicas de los países.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1976- Directrices para empresas multinacionales – Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) –
- 1992. Agenda XXI o Programa XXI – Organización de las Naciones Unidas (ONU) –
- 1997- Iniciativa de Reporte Global (GRI) - Coalición para economías medioambientalmente responsables (CERES) y Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) –
- 1999- Pacto Global de las Naciones Unidas –
- 2000. Declaración del Milenio (ODM) - 8ª Reunión Plenaria Asamblea General de las Naciones Unidas –
- 2010 ISO 26000 - Organización Internacional para la Estandarización (ISO) -

Algunas Definiciones

“ LA RSE es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”

ISO 26000. IRAM 2010

“La Responsabilidad Social empresarial (RSE) es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medioambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa. La RSE es algo más que una serie de actividades o iniciativas aisladas basadas en el mercadeo, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. Se trata más bien de un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresarial. Generalmente, incorporar la RSE significa poner en marcha un sistema de gestión con procedimientos, controles y documentos”

FOMIN. Fondo Multilateral de Inversiones del BID

Definiciones de RSE

Autor	Definición
Bowen (1953)	“[...] son las obligaciones de los hombres de negocios de seguir aquellas políticas, tomar aquellas decisiones, o seguir aquellas líneas de actuación que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad” (p. 6).
Frederick (1960)	“[...] implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos y una voluntad para que esos recursos se utilicen para fines sociales y no solo para estrechos intereses privados” (p. 60).
McGuire (1963)	“[...] supone que la corporación no tiene solo obligaciones económicas y legales, sino también ciertas responsabilidades hacia la sociedad que van más allá de estas obligaciones” (p. 144).
Davis y Blomstrom(1966)	“[...] surge de las preocupaciones por las consecuencias éticas de sus actos, ya que podrían afectar a las de otros” (p. 12).
Sethi (1975)	“[...] implica llevar el comportamiento organizativo a un nivel en el cual sea congruente con las normas sociales, los valores y las expectativas de desempeño prevalecientes” (p. 62).
Carroll (1979)	“[...] abarca las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene de las organizaciones en un punto dado en el tiempo” (p. 500).
Jones (1980)	“Las corporaciones tienen una obligación hacia grupos constitutivos de la sociedad distintos de los accionistas y más allá de lo prescrito por ley y los convenios colectivos, lo que indica que el juego va más allá de la mera propiedad” (pp. 59-60).
Epstein (1987)	“[...] se refiere primeramente a lograr resultados a partir de decisiones organizacionales concernientes a aspectos o problemas concretos, los cuales tienen efectos más beneficiosos que adversos en los pertinentes stakeholders” (p. 104).
Wood (1991)	“La idea básica de la responsabilidad social de las empresas es que los negocios y la sociedad, más que ser entidades distintas se deben unos a otros; por lo tanto, la sociedad tiene ciertas expectativas respecto al comportamiento y resultados apropiados de las empresas” (p. 695).
WBCSD (2000)	“[...] el compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida” (p. 2).
Argandoña (2012)	“[...] conjunto de responsabilidades que la empresa adquiere ante la sociedad, representada por sus stakeholders, entendidos estos en un sentido muy amplio” (p. 12).

Definición propuesta de RSE

En más de medio siglo años de estudio formal de la responsabilidad social no se ha conseguido una definición compartido por todos

Una dimensión de la ética empresarial, que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella, el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés, agreguen valor social a la comunidad; decisión que se toma voluntariamente para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, cuyas acciones superan las normas.

El verdadero desafío para las empresas no es concretar el término responsabilidad social, sino entender su construcción social en un contexto específico, e integrarlo cuando desarrollen sus estrategias de negocios (Dahlsrud, 2008; Medina, 2011).