



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 - 2S
PROFESOR ASIGNADO:	ANGEL SEBASTIAN PINO MERA
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 25 de octubre de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 25 de octubre de 2024



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	AEB560522.	
NOMBRE:	DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO	
SEMESTRE:	SEGUNDO SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Formación Teórica	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La disciplina Derecho Mercantil y Societario encaja en el nivel profesional de la actual malla curricular. Estudia las principales figuras jurídicas que regulan los actos y contratos de comercio reconocidos por la Ley y aquellas operaciones o transacciones mercantiles que facilitan las negociaciones nacionales e internacionales. Así como entender sobre las principales instituciones societarias como: la constitución de compañías en sus distintas formas, su régimen legal y demás actos societarios hasta su liquidación, de conformidad con las leyes ecuatorianas. Estimular la capacidad lógica y analítica del estudiante a través del análisis e interpretación de las normas jurídicas relativas al Derecho Mercantil y Societario a efecto de que puedan ser aplicadas en su vida profesional.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Genera iniciativas innovadoras identificando las oportunidades para el diseño de proyectos meta de emprendimiento con enfoque social. Cumple la normativa legal con ética y responsabilidad social para contribuir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Fomenta el desarrollo de proyectos organizaciones y empresariales alineados con la normativa establecida y que aporten al Plan Nacional de Desarrollo Implementa estrategias innovadoras para la creación exitosa de emprendimientos identificando oportunidades de negocios asegurando la competitividad y crecimiento sostenible de la empresa en el mercado.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1																							
NOMBRE DE LA UNIDAD: Generalidades del Derecho Mercantil																							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24																							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Conocer la concepción y etimología de Derecho; derecho Mercantil y comercio - Conocer las características propias del comercio y sus beneficios</p>																							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica según las concepciones el derecho y su relación con el Derecho Mercantil y comercio</p>																							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																						
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1. Generalidades de Derecho, comercio y Derecho Mercantil • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica • 1.1.2. Clasificación del Derecho • 1.1.3. Concepto de Derecho-Etimología • 1.1.4. Origen e historia del Derecho Mercantil • 1.1.5. Concepto y clasificación del comercio • 1.1.6. Origen e historia del comercio • 1.1.7. El comercio y su relación con el Derecho Mercantil • 1.1.8. Separación del Derecho Mercantil del Civil • 1.1.9. Evolución del Derecho Mercantil</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.</td> <td>Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa</td> <td>Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION</td> </tr> <tr> <td>1.2. El Derecho Mercantil y otras ciencias del derecho. • 1.2.1. Derecho Mercantil - Derecho Público • 1.2.2. Derecho Mercantil - Derecho Económico • 1.2.3. Derecho Mercantil - Derecho Societario • 1.2.4. Derecho Mercantil - Derecho Fiscal</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.</td> <td>Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa</td> <td>Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION</td> </tr> </tbody> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	1.1. Generalidades de Derecho, comercio y Derecho Mercantil • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica • 1.1.2. Clasificación del Derecho • 1.1.3. Concepto de Derecho-Etimología • 1.1.4. Origen e historia del Derecho Mercantil • 1.1.5. Concepto y clasificación del comercio • 1.1.6. Origen e historia del comercio • 1.1.7. El comercio y su relación con el Derecho Mercantil • 1.1.8. Separación del Derecho Mercantil del Civil • 1.1.9. Evolución del Derecho Mercantil	4	4	4	1	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION	1.2. El Derecho Mercantil y otras ciencias del derecho. • 1.2.1. Derecho Mercantil - Derecho Público • 1.2.2. Derecho Mercantil - Derecho Económico • 1.2.3. Derecho Mercantil - Derecho Societario • 1.2.4. Derecho Mercantil - Derecho Fiscal	2	2	2	2	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO																	
1.1. Generalidades de Derecho, comercio y Derecho Mercantil • 1.1.1. Encuadre pedagógico y evaluación diagnóstica • 1.1.2. Clasificación del Derecho • 1.1.3. Concepto de Derecho-Etimología • 1.1.4. Origen e historia del Derecho Mercantil • 1.1.5. Concepto y clasificación del comercio • 1.1.6. Origen e historia del comercio • 1.1.7. El comercio y su relación con el Derecho Mercantil • 1.1.8. Separación del Derecho Mercantil del Civil • 1.1.9. Evolución del Derecho Mercantil	4	4	4	1	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION																
1.2. El Derecho Mercantil y otras ciencias del derecho. • 1.2.1. Derecho Mercantil - Derecho Público • 1.2.2. Derecho Mercantil - Derecho Económico • 1.2.3. Derecho Mercantil - Derecho Societario • 1.2.4. Derecho Mercantil - Derecho Fiscal	2	2	2	2	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION																



1.3. Código de Comercio ecuatoriano					otras ciencias. Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> • 1.3.1. División del Código de Comercio ecuatoriano • 1.3.2. Campo de acción del Código de Comercio • 1.3.3. Aspectos fundamentales del Código de Comercio ecuatoriano 	2	2	2	3			
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			
Formativa	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			
Sumativa	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			



UNIDAD N°:		2					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Características y fuentes del Derecho Mercantil					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Conocer las características y fuentes del Derecho Mercantil</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica las características principales del Derecho Mercantil y sus fuentes</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
2.1. Fuentes del Derecho Mercantil					Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
• 2.1.1. Fuentes 1: vinculantes	4	4	4	4			
• 2.1.2. Fuentes 2: no vinculantes							
2.2. División de los actos de comercio					Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
• 2.2.1. De acuerdo a su naturaleza							
• 2.2.2. De acuerdo al Código de Comercio	2	2	2	5			
• 2.2.3. Tipos de personas: natural y jurídica							
2.3. Los comerciantes					Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
• 2.3.1. De los derechos de los comerciantes	2	2	2	6			
• 2.3.2. De las obligaciones de los comerciantes							
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)		8	8	8			
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							



Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Observación	Debate
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Ensayo
Formativa	Observación	Debate
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Ensayo
Sumativa	Observación	Debate
	Pruebas	Pruebas Escritas Objetivas
	Resolución de Problemas	Ensayo



UNIDAD N°:		3					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		El Comercio, La Bolsa de Comercio y los Títulos Valores					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Conocer e identificar los títulos valores y su aplicación en el comercio - Conocer los requisitos y exigencias del contrato mercantil</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Identifica las características propias del contrato mercantil, al igual que el comercio y título valo</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. El contrato mercantil • 3.1.1. El contrato mercantil en general • 3.1.2. Contrato de compraventa mercantil • 3.1.3. La permuta mercantil • 3.1.4. Cesión y transmisión de derechos y documentos • 3.1.5. El contrato de transporte por comisión	2	2	1	7	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
3.2. Títulos Valores • 3.2.1. Ideas generales • 3.2.2. Letra de cambio • 3.2.3. Pagaré a la orden • 3.2.4. El cheque • 3.2.5. Del préstamo • 3.2.6. Del depósito • 3.2.7. De la prenda	2	2	1	8	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
3.3. PROCESO HISTÓRICO DE LA SOCIEDAD MERCANTIL • 3.3.1. Antecedentes • 3.3.2. Primeras formas societarias • 3.3.3. Las civilizaciones de la antigüedad • 3.3.4. Las formas asociativas medievales	2	2	1	9	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION



3.4. DERECHO COMERCIAL						Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
• 3.4.1. Persona natural								
• 3.4.2. Personas jurídicas	2	2	1	10				
• 3.4.3. Clase Espejo: Títulos Valor y su aplicación								
3.5. SOCIEDADES						Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
• 3.5.1. Sociedades de Hecho	2	1	1	11				
• 3.5.2. Sociedades de Derecho								
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	9	5					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos				
Diagnóstica	Observación			Debate				
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas				
	Resolución de Problemas			Ensayo				
Formativa	Observación			Debate				
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas				
	Resolución de Problemas			Ensayo				
Sumativa	Observación			Debate				
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas				
	Resolución de Problemas			Ensayo				



UNIDAD N°:		4					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		Aspectos generales sobre las compañías, clasificación, suscripción de capital					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		24					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Identificar las diferentes especies de compañías y sus características - Conocer la evolución histórica de las sociedades mercantiles y su desarrollo</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>Conoce e identifica las característica de cada especie de compañía</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD			
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
4.1. ESPECIES DE COMPAÑÍAS							
<ul style="list-style-type: none"> • 4.1.1. Atributos de la personalidad jurídica • 4.1.2. Requisitos para la constitución de una compañía • 4.1.3. Clasificación de las compañías 	2	2	1	12	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
4.2. LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA							
<ul style="list-style-type: none"> • 4.2.1. Definición • 4.2.2. Elementos y peculiaridades jurídicas • 4.2.3. Trámite práctico de constitución de la Compañía de Responsabilidad Limitada • 4.2.4. Clase Espejo: Análisis de Caso práctico la Constitución de la compañías en línea y su forma de comercialización en redes sociales y plataformas digitales impulsados por la hipótesis: Startup esbetta 	2	2	1	13	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
4.3. LA COMPAÑÍA ANÓNIMA							
<ul style="list-style-type: none"> • 4.3.1. Definición • 4.3.2. Elementos jurídicos y otras peculiaridades de la Compañía Anónima • 4.3.3. Trámite específico de constitución de la Compañía Anónima 	2	2	1	14	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION



4.4. LA COMPAÑÍA DE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS (SAS) • 4.4.1. Definición • 4.4.2. Caracteres jurídicos	2	2	1	15	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
4.5. OTRAS CLASES DE COMPAÑIAS O FORMAS EMPRESARIALES • 4.5.1. La Compañía en Nombre Colectivo • 4.5.2. La Compañía en Comandita • 4.5.3. La Compañía de Economía Míxta	2	1	1	16	Clases sincrónicas – video conferencia. Zoom. Presentación virtual de material didáctico. Análisis de casos prácticos. Retroalimentación. Evaluación.	Foros académicos, evaluaciones y actividades de investigación formativa	Lecturas .Trabajos Discusión sobre el material académico de la semana. Trabajo en equipo EVALUACION
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	10	9	5				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			
Formativa	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			
Sumativa	Observación			Debate			
	Pruebas			Pruebas Escritas Objetivas			
	Resolución de Problemas			Ensayo			

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Colaborativo.
- Clase Magistral
- Estudio de Casos
- Constructivista - Participativo
- Observación dirigida
- Foros
- Talleres
- Exposición de trabajos
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clase teórica

Técnicas de enseñanza aprendizaje.



- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:

Recursos:

- Computador
- Aula virtual
- Textos de lectura
- Bibliografía Especializada
- Lecturas compartidas
- Presentaciones en power point
- Aula virtual
- Diapositivas
- Herramientas Web 2.0
- Internet
- Microsoft Teams
- Office 365 (Correo, OneDrive, Planner, entre otras)
- Red Social
- Videos
- Videotutoriales
- Zoom
- Aula
- Fotocopias
- Películas Jurídicas
- Textos de lectura
- Pizarra
- Lecturas compartidas

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual
- Aula de clase
- Biblioteca
- Talleres
- Instituciones Públicas

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA-BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la concepción y etimología de Derecho; derecho Mercantil y comercio 	X			Conceptualizar derecho mercantil y comercio
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características propias del comercio y sus beneficios 	X			Identificar los requisitos mínimos para el inicio del comercio
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características y fuentes del Derecho Mercantil 	X			Identificar las características y fuentes del Derecho Mercantil
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer e identificar los títulos valores y su aplicación en el comercio 	X			Conocer el uso e importancia de los títulos valores



<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los requisitos y exigencias del contrato mercantil 	X			Conocer el uso e importancia del contrato mercantil
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las diferentes especies de compañías y sus características 	X			Diferenciar las especies de compañías y su aplicación en la sociedad
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la evolución histórica de las sociedades mercantiles y su desarrollo 	X			Identificar los cambios de las sociedades económicas a través de la historia

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA

11.1.1 BÁSICA:

- Manual teórico - práctico de derecho societario Rohn Bautista Fernando Edita Librería Ley
- Derecho mercantil Miranda Astudillo Luis Rodrigo Del Arco Ediciones
- Derecho mercantil, código, empresa, sociedades, títulos, contratos, concursal y navegación. Vincueria Maite Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Nociones de derecho mercantil Hernández Gonzáles David FLORES EDITOR Y DISTRIBUIDOR, S.A. DE C.V.
- La constitución de compañías mercantiles en el Ecuador. Guzmán Carrasco Marco Antonio Grupo editorial Amaranta
- Derecho mercantil ecuatoriano. Miranda Astudillo Luis Rodrigo Editorial: no indica el ejemplar

11.1.2 COMPLEMENTARIA:

Constitución de la República del Ecuador (2008). Registro Oficial. Asamblea Nacional
Código de Comercio Ecuatoriano (2019). Registro Oficial. Asamblea Nacional
Manual de Práctica Societaria. Tomo I. Dr. Carlos M Ramírez Romero -Naranjo, R. (2011).Derecho Mercantil y Societario. Quito: Sexta edición. - Dávila, C. (2011).Derecho Societario, Corporación de Estudios y Publicaciones. Quito.
Gallego, Esperanza (2012). Derecho de la Empresa y del Mercado. Madrid: Tirant Lo Blanch. Molina, Roberto (1989). Derecho Mercantil. Introducción y conceptos fundamentales, sociedades. México: Editorial Porrúa.
Quevedo, Francisco (2008). Derecho Mercantil. México: Pearson Educación.
Constitución de la República del Ecuador
Ley de Compañías vigente Manual de Derecho Mercantil Cevallos Vásquez Víctor. Editorial Jurídica del Ecuador Manual del Derecho Mercantil. Cevallos Vásquez Víctor Editorial Jurídica del Ecuador - Curso de legislación Mercantil. Ramírez R. Carlos M. - Derecho Societario. Dávila Torres César Corporación de Estudios y Publicaciones (CEP - Código de Comercio, legislación conexa concordancia. Corporación de Estudios y Publicaciones (CEP)
Manual teórico – práctico de derecho societario; FERNANDO ROHN BAUTISTA
COMITE ESPAÑOL PERMANENTE DE LA ECONOMIA SOCIAL: "Manifiesto-Programa de la economía social". En: I Congreso de la Economía Social, Madrid, 11 de diciembre de 1993.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

1. Moore, Walter, (2006), Desbancarizar, desmercantilizar y desburocratizar, NAC&POP, Argentina
2. Arroyo Martínez, Ignacio, (2016), Legislación mercantil básica (12a. ed.), Difusora Larousse - Editorial Tecnos, España
3. Travis Arias Purón, Ricardo, (2017), Derecho mercantil, Grupo Editorial Patria, España
4. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, (2017), Ley General de Sociedades Mercantiles, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, México.
5. Martínez Sanz, Fernando, (2017), Manual de derecho mercantil. Vol. I (20a. ed.), Difusora Larousse - Editorial Tecnos, España
6. Sebastián, Rafael, (2017), 2016 Práctica Mercantil para abogados: los casos más relevantes en 2015 de los grandes despachos: anuario, Wolters Kluwer España, España
7. Alonso Ureba, Alberto, (2017), Código Comercio y Leyes Mercantiles, Wolters Kluwer España, España
8. Alonso Ureba, Alberto, (2018), Código Comercio y leyes mercantiles, Wolters Kluwer España, España
9. López Jiménez, José María, (2018), El control societario en los grupos de sociedades, Wolters Kluwer España, España

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

www.lexis.com
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?M=notice_display&id=11608
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?M=notice_display&id=2491
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?M=notice_display&id=6490
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?M=notice_display&id=6491



12. PERFIL DEL DOCENTE:

Ángel Sebastián Pino Mera es un abogado ecuatoriano con una sólida formación académica, especializada en Derecho Constitucional y Penal. Posee una maestría en ambas áreas por la Universidad de Sevilla (España) , un Diplomado en Derecho Constitucional Profundizado por la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) , actualmente esta cursando un Diplomado "Derechos Humanos Aproximaciones para su Defensa" 2024 por Dirección General de Casas de la Cultura Jurídica de la Suprema Corte de Justicia de la Nación de México (2024) y cuenta con diversas publicaciones en revistas científicas. Su experiencia profesional abarca tanto el sector privado como el público, incluyendo roles como abogado litigante, periodista y coordinador de proyectos sociales. Además, ha sido docente , capacitador y activista estudiantil, se destaca también por su compromiso con los derechos humanos y la igualdad de género, lo que se refleja en sus investigaciones y actividades.



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Msc. ANGEL SEBASTIAN PINO MERA

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 25 de octubre de 2024
----------------	---------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



3be11d03-98c5-441e-b85e-91bac49b6c20

FRANCISCO PAUL PEREZ SALAS
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 25 de octubre de 2024 a las 12:20:51

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual