

FORMATOS

INVESTIGACION BASICA

TEMA: CAUSAS QUE INCIDEN EN LA BAJA PRODUCCION EN LA COMPANIA XYZ

CAPITULO 1: PROBLEMATIZACION

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA MACRO, MESO Y MICRO. DESCRIBIR EL PROBLEMA COMO SE ENCUENTRA EN LA REALIDAD, ANALIZAR LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA, DETERMINAR LA LINEA DE BASE.

EJEMPLO.- LOS DATOS Y LAS ESTIMACIONES DE LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA EN 2017 APUNTAN -EN FORMA CLARA- UNA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y UNA CONTRACCIÓN DE LOS VALORES POSITIVOS, QUE AFECTAN DIRECTAMENTE EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y DEL EMPLEO. EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PREVALECE DOS ACTIVIDADES COMO SON LA “CONSTRUCCIÓN” Y EL “COMERCIO” REPRESENTANDO EL 19,81% Y EL 10.61% RESPECTIVAMENTE, QUEDANDO SIN PISO LA PRODUCCIÓN.

LA COMPANIA XYZ, UBICADA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PRESENTA UNA BAJA PRODUCCION DESDE EL AÑO ANTERIOR, ENCONTRANDOCE COMO CAUSA FUNDAMENTAL DE ACUERDO A LA INVESTIGACION LA MALA DISTRIBUCION DE PLANTA, OCACIONANDO PERDIDAD ECO MICAS A LA EMPRESA.

1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA.- ES LA ESTRUCTURACION FORMAL, CLARA Y ELEGANTE EN FORMA DE PREGUNTA, DEBE APRECIARCE LA RELACION ENTRE LAS VARIABLES.

EJEMPLO.- ¿CUAL ES LA CAUSA FUNDAMENTAL QUE INCIDE EN LA BAJA PRODUCCION?

1.3.- OBJETIVOS GENERAL.- EL OBJETIVO GENERAL DEBE INDICAR CLARAMENTE QUE SE PRETENDE LOGRAR CON LA INVESTIGACION

EJEMPLO: DETERMINAR LA CAUSA QE INCIDEN EN LA BAJA PRODUCCION

1.4.- OBJETIVO ESPECIFICOS.- ES LA DESCOMPISICION MINUCIOSA DEL OBJETIVO GENERAL, CUMPLIENDO LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS LLEGO AL OBJETIVO GENERAL.

EJEMPLO: REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCION EN LA EMPRESA

DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE INCIDENCIA EN LA PRODUCCION

PROPONER UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION.

1.5.- JUSTIFICACION.- LA JUSTIFICACION RESPONDE A LAS PREGUNTAS:¿PORQUE INVESTIGO? ¿PARA QUE? DESCRIBIR LAS RAZONES QE MOTIVARON A INVESTIGAR.

EJEMPLO: LA JUSTIFICACION DE ESTA INVESTIGACION ESTA EN CONOCER LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION, LA MISMA SERVIRA PARA EN UN FUTURO A CORTO PLAZO SE PUEDA CORREGUIR Y DISPONER DE UNA PRODUCCION AL CIEN POR CIENTO.

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES. -SON LAS REFERENCIAS SOBRE LO QUE SE CONOCE DEL TEMA (ESTUDIOS YA REALIZADOS, TESIS, ARTICULOS ETC.) .

EJEMPLO: EN EL ARTICULO DEL ING. XYZ DEL AÑO 2018, PUBLICADO EN LA REVISTA XYZ, SE IMPLEMENTO LA MEJORA DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA EN LA COMPANIA XYZ, SE MEJORO LOS PROCESOS Y POR ENDE SE INCREMENTO LA PRODUCCION EN UN 5%.

2.2.- FUNDAMENTACION TEORICA. - CONSTITUYE UN CONJUNTO ORDENADO, SISTEMATIZADO Y COHERENTE DE CATEGORIAS Y CONCEPTOS QUE SE REFIEREN Y SE RELACIONAN A LA VARIABLE O VARIABLES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION. INDICAR LA FUENTE DE SONSULTA O BIBLIOGRAFIA. EN CIERTOS CASOS ES NECESARIO DETERMINAR LA FUNDAMENTACION LEGAL.

EJEMPLO:

DISTRIBUCION DE PLANTA.- de acuerdo a J. Jerumidez (2017). La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente

2.3.- DEFINICION DE TERMINOS BASICOS. - SON LAS DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TODAS LAS PALABRAS CLAVES, RELEVANTES E IMPORTANTES DEL TEXTO, INDICAR LA FUENTE DE CONSULTA O BIBLIOGRAFIA.

EJEMPLO:

MAQUINA INDUSTRIAL.- SON ARTEFACTOS QUE SE UTILIZAN PARA LA PRODUCCION DE BIENES. A. Sebastián (2015)

CAPITULO 3: MARCO METODOLOGICO

3.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION. - CONSTITUYE EL PLAN O ESTRATEGIA PARA RESPONDER A LA PREGUNTA DE INVESTIGACION, DENTRO DEL DISEÑO SE TIENE: DISEÑO EXPERIMENTAL, DISEÑO NO EXPERIMENTAL, DISEÑO CUASIEXPERIMENTAL.

EJEMPLO: EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACION ES NO EXPERIMENTAL, PUESTO QUE NINGUNA VARIABLE VA A SER MODIFICADA.

3.2.- TIPO DE INVESTIGACION. -SE DEBE DETERMINAR QUE TIPO DE INVESTIGACION ES, SE CLASIFICA EN:

TIPO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA, EXPLICATIVA, CORRELACIONAL Y EXPLORATORIA.

EJEMPLO: EL TIPO DE INVESTIGACION ES DESCRIPTIVA, POR CUANTO LO UNICO QUE SE PRETENDE ES DETERMINAR LA CAUSA DE LA BAJA DE PRODUCCION.

3.3.- POBLACION Y MUESTRA. - LA POBLACION ES EL CONJUNTO DE TODOS LOS ELEMENTOS A SER INVESTIGADOS. CUANDO ESTA ES MUY GRANDE SE SELECCIONARA UNA PARTE DE ELLA DENOMINADA MUESTRA.

EJEMPLO: LA POBLACION QUE ME PERMITA RECOGER LOS DATOS EN ESTA INVESTIGACION SON: LOS 100 TRABAJADORES DE LA PLANTA DE PRODUCCION, EL JEFE DE PLANTA Y EL DE CONTROL DE CALIDAD, TODOS ELLOS VIENEN HACER LOS INVOLUCRADOS DEL PROBLEMA.

LA MUESTRA SERA UNA PARTE DE ELLA, EL METODO ESTADISTICO PARA OBTENER LA MUESTRA DEPENDERA DEL TIPO DE VARIABLE.

3.4.- TECNICAS DE INVESTIGACION. - LAS TECNICAS DE INVESTIGACION NOS PERMITIRA RECOGER, SISTEMATIZAR Y PROCESAR LA INFORMACION, ESTAS SE CLASIFICAN EN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS, OBSERVACION, FOROS Y FUENTE SECUNDARIA COMO LIBROS, ARCHIVOS, TEXTOS ETC.

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION SE APLICARA LA ENCUESTA A LOS TRABAJADORE Y LAS ENTREVISTAS PARA EL JEFE DE PLANTA Y CONTROL DE CALIDAD, TAMBIEN ACUDIREMOS A FUENTE SECUNDARIA COMO SON LOS ARCHIVOS DE CONTROL DE LA PRODUCCION DEL DEPARATMENTO DEL MISMO NOMBRE.

3.5.- PROCEDIMIENTO.- SON LOS PASOS A SEGUIR DEL COMO SE BA A LEVANTAR LA INFORMACION.

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION PRIMERO REVISAREMOS LA FUENTE SECUNDARIA, PARA DETERMINAR COMO SE ENCUENTRA LA PRODUCCION, LUEGO REALIZAREMOS EL DISEÑO DE LA ENCUESTA PARA SU APLICACIÓN Y FINALMENTE APLICAREMOS LAS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS A LOS JEFES DEPARTAMENTALES.

3.6.- ANALISIS DE DATOS.- UNA VEZ QUE SE HAN RECOGIDO LOS DATOS CON LOS INSTRUMENTOS CORRESPONDIENTES, SE REALIZARA EL PROCESAMIENTO (TABULAR) Y SU RESPECTIVO ANALISIS HACIENDO USO DE ALGUN SOFWARE.

EJEMPLO: LOS GRAFICOS, TABLAS ECT. SE LO REALIZAR CON EL SOFWARE SPSS.

3.7.- PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.- EL PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS NO ES OTRA COSA QUE UNA POSIBLE RESPUESTA A LA FORMULACION DEL PROBLEMA. ES UNA SUPOSICION ANTICIPADA QUE DEBERA SER CONFIRMADA O REFUTADA.

EJEMPLO: EL 80% DE TRABAJADORES SE INCLINAN A QUE LA DISTRIBUCION DE PLANTA INCIDE EN LA BAJA PRODUCCION

3.7.1.- OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.- ES LA NARRACION DEL CONCEPTO DE CADA VARIABLE, SU DIMENSION E INDICADOR Y EL INSTRUMENTO QUE SE BA A OCUPAR PARA DISPONER DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACION.

EJEMPLO:

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSION	INDICADOR	INSTRUMENTO
V. INDEPENDIENTE DISTRIBUCION DE PLANTA	La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente	MAQUINARIA DEPARTAMENTOS AREAS PASILLOS	NUMERO DE: MAQUINARIA 5 DEPARTAMENTOS AREAS PASILLOS	ENCUESTAS ENTREVISTAS FUENTE SECUNDARIA
V. DEPENDIENTE BAJA PRODUCCION	Producción es la elaboración o la fabricación de los objetos físicos, pero también la provisión de servicios	OBJETOS FISICOS BIENES Y SERVICIO	ARTICULOS Médicos sanitarios, enseñanza; espectáculos; restaurantes.	ENCUESTAS ENTREVISTAS FUENTE SECUNDARIA.

3.7.2.- PRUEBA DE HIPOTESIS.-PARA LA COMPROBACION DE HIPOTESIS SE HARA USO DE TECNICAS ESTADISTICAS COMO SON:

T-STUDENT PARA UNA MUESTRA, PARA DOS MUESTRAS RELACIONADAS, PARA DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES, ANOVA, CHI CUADRADO.CORRELACION DE SPERMAN Y PEARSON, ENTRE OTROS.

EJEMPLO: LA COMPROBACION DE HIPOTESIS SE LO REALIZAR POR EL ESTADISTICO T-STUDENT PARA UNA MUESTRA.

CAPITULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1.- ANALISIS, INTERPRETACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS.- SE PRESENTAN LOS RESULTADOS DEL ANALISIS PARCIAL PREGUNTA POR PREGUNTA, EN CUADROS ESTADISTICOS TANTO EN FRECUENCIA COMO EN PORCENTAJES Y SU INTERPRETACION ASI COMO TAMBIEN LOS RESUMENES DE FUENTE SECUNDARIA Y DEMAS HERRAMIENTAS A OCUPARCE. ESTE PARRAFO TIENE RELACION CON LAS TECNICAS DE INVESTIGACION Y EL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION.

EJEMPLO:

REVISADO LOS ARCHIVOS DE LA EMPRESA, SE PUEDE OBSERVAR QUE LA PRODUCCION EN ESTE AÑO (2018) A DISMUNUIDO CONSIDERABLEMENTE EN UN 10%, COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR. VER ANEXO ¿.

DISEÑO DE LA ENCUESTA.- LA MSIMA FUE REVISADA Y VALIDAD POR EXPERTOS. VER ANEXO ¿.

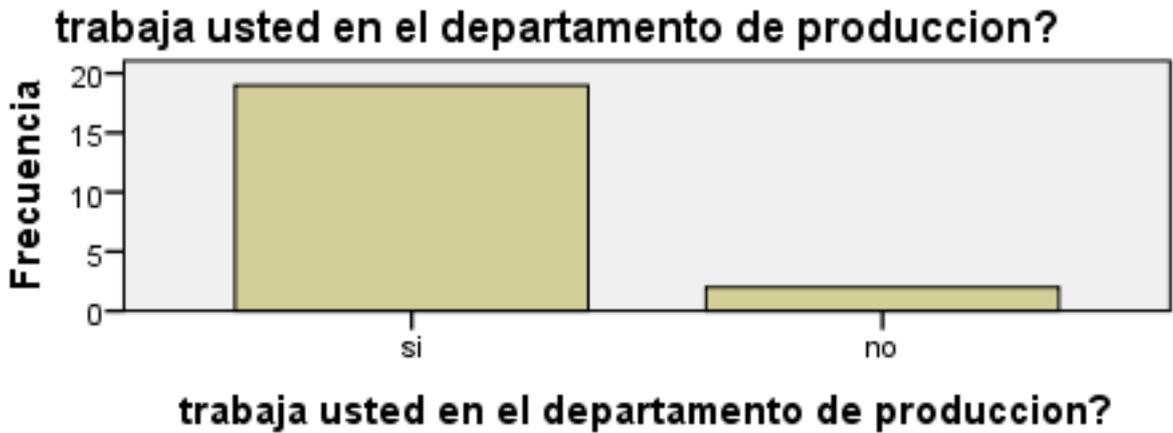
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO				
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA XYZ				
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.				
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.				
Nº	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACION
1	TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		
ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA EL JEFE DE PLANTA DE LA EMPRESA XYZ		
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.		
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.		
Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
1	QUE TIEMPO TIENE USTED COMO JEFE DE PRODUCCION?	

APLICACIÓN Y RESULTADOS.- A CONTINUACION RESALTAMOSLOS RESULTADOS DE SU APLICACIÓN.

ENCUESTAS

1.- TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?



INTERPRETACION.- EL 80% DE LOS ENCUESTADOS TRABAJAN EN PRODUCCION.

ENTREVISTAS

DE ACUERDO A LA ENTREVISTA REALIZADA AL JEFE DE PLANTA, SE PUEDE DEDUCIR QUE EL MISMO DISPONE DE UNA EXPERIENCIA DE 10 AÑOS COMO TAL

4.2.- CONCLUSION DE LOS RESULTADOS.- SE PRESENTA UN RESUMEN O UNA CONCLUSION DE ESOS RESULTADOS.

EJEMPLO: DE ACUERDO A LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS REALIZADAS, PODEMOS CONCLUIR QUE LA CAUSA FUNDAMENTAL ES LA MALA DISTRIBUCION DE PLANTA.....

4.3.- PRUEBA DE HIPOTESIS.- SE PRESENTA EL CALCULO DE LOS ESTADIGRAFOS PARA RATIFICAR O REFUTAR LA HIPOTESIS.

4.3.1.- PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.- EL PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS NO ES OTRA COSA QUE UNA POSIBLE RESPUESTA A LA FORMULACION DEL PROBLEMA. ES UNA SUPOSICION ANTICIPADA QUE DEBERA SER CONFIRMADA O REFUTADA.

EJEMPLO: EL 80% DE TRABAJADORES SE INCLINAN A QUE LA DISTRIBUCION DE PLANTA INCIDE EN LA BAJA PRODUCCION

4.3.2.- HIPOTESIS ESTADISTICA.- ES PLANTEAR LA HIPOTESIS ESTADISTICAMENTE, TANTO LA NULA COMO LA DE INVESTIGACION.

EJEMPLO:

$H_0: P_1=80$ LA PROPORCION DE LOS ENCUESTADOS ES IGUAL AL 80%. HIPOTESIS NULA.

$H_i: P_2 \neq 80$ LA PROPORCION DE LOS ENCUESTADOS ES DIFERENTE DEL 80% HIPOTESIS DE INVESTIGACION

4.3.3.- NIVEL DE SIGNIFICACION.- SE LLAMA NIVEL DE SIGNIFICACION AL MARGEN DE ERROR QUE PODEMOS TENER EN LA INVESTIGACION, ESTE POR LO REGULAR ES DEL 1% O 5%. SU SIMBOLOGIA ES ALFA α

EJEMPLO: $\alpha=5\%$

4.3.4.- CRITERIO.- ES LA INTERPRETACION QUE SE LE DA AL SIG NUMERICO EN EL SPSS.

EJEMPLO: SI EL SIG NUMERICO ES MENOR QUE 0,05 SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA, POR CONSIGUIENTE SE ACEPTA HIPOTESIS DE INVESTIGACION.

4.3.5.- CALCULO.- EL CALCULO ES EL SOFTWARE SPSS.

EJEMPLO: EL SOFTWARE ARROJA UNA TABLA Y UNA DE LAS COLUMNAS ES EL SIG BILATERAL, EL MISMO QUE TIENE UN NUMERO QUE SERA COMPARADO CON 0,05.

4.3.6.- DECISION.- ES DE ACUERDO AL CRITERIO

EJEMPLO: SI EL SIG BILATERAL ES DE 0,03, ESTE ES MENOR QUE 0,05. LA TOMA DE DECISIÓN ES QUE SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA Y POR CONSIGUIENTE SE ACEPTA LA HIPOTESIS DE INVESTIGACION, LA MISMA QUE INDICA QUE LAS MEDIAS DE PRODUCCION ANTES Y DESPUES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA SON DIFERENTES.

CAPITULO 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EN LAS CONCLUSIONES SE ANOTARA TODO LO QUE AL CRITERIO DEL INVESTIGADOR SE A DETECTADO DE POSITIVO O NEGATIVO TODO ELLO RELACIONADO CON LOS OBJETIVOS O PREGUNTA DE LA INVESTIGACION, SE INDICARA SI SE VERIFICO O NO LA HIPOTESIS.

EJEMPLO: CONCLUSION.

A lo largo de la presente investigación sobre las posibles causas de la disminución de producción en la empresa xyz se han encontrado las siguientes:

- malos procesos de producción*
- poco control en los procesos de producción*
- y la más critica la mala distribución de planta.*

Estos tres elementos habrían sido las principales razones por las que la producción no alcanza el número establecido de artículos.

LAS RECOMENDACIONES POR LO GENERAL DEBEN ESTAR RELACIONADS A LAS CONCLUSIONES, SE DEBE RECOMENDAR CONTINUAR CON LA INVESTIGACION Y MEJORAR LOS ASPECTOS NEGATIVOS ENCONTRADOS EN LAS CONCLUSIONES, LA RECOMENDACIÓN DEBE REFLEJAR QUE SE BA A REALIZAR UNA PROPUESTA.

EJEMPLO: RECOMENDACIÓN

- MEJORAR EL PROCESO DE PRODUCCION
- PROPONER UNA MEJORA DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA.

CAPITULO 6. PROPUESTA.

LA PROPUESTA DEBE TENER LAS SIGUIENTES PARTES.

A.- TITULO

B.- OBJETIVO

C.- JUSTIFICACION

D.- DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

E.- PRESUPUESTO

CAPITULO 7: BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS.

INVESTIGACION APLICADA

TEMA: IMPLEMENTACION DE UNA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA PARA INCREMENTAR SU PRODUCCION EN LA COMPANIA XYZ

CAPITULO 1: PROBLEMATIZACION

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. - CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA MACRO, MESO Y MICRO. DESCRIBIR EL PROBLEMA COMO SE ENCUENTRA EN LA REALIDAD, ANALIZAR LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA, DETERMINAR LA LINEA DE BASE.

EJEMPLO.- .- LOS DATOS Y LAS ESTIMACIONES DE LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA EN 2017 APUNTAN -EN FORMA CLARA- UNA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y UNA CONTRACCIÓN DE LOS VALORES POSITIVOS, QUE AFECTAN DIRECTAMENTE EN EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) Y DEL EMPLEO. EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PREVALECE DOS ACTIVIDADES COMO SON LA “CONSTRUCCIÓN” Y EL “COMERCIO” REPRESENTANDO EL 19,81% Y EL 10.61% RESPECTIVAMENTE, QUEDANDO SIN PISO LA PRODUCCIÓN.

LA COMPANIA XYZ PRESENTA UNA BAJA PRODUCCION DESDE EL AÑO ANTERIOR, ENCONTRANDOCE COMO CAUSA FUNDAMENTAL DE ACUERDO A LA INVESTIGACION LA MALA DISTRIBUCION DE PLANTA, OCACIONANDO PERDIDAD ECONOMICAS A LA EMPRESA.

1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA.- ES LA ESTRUCTURACION FORMAL, CLARA Y ELEGANTE EN FORMA DE PREGUNTA, DEBE APRECIARCE LA RELACION ENTRE LAS VARIABLES.

EJEMPLO.- ¿COMO LA IMPLEMENTACION DE UNA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA PERMITIRA INCREMENTAR LA PRODUCCION?

1.3.- OBJETIVOS GENERAL.- EL OBJETIVO GENERAL DEBE INDICAR CLARAMENTE QUE SE PRETENDE LOGRAR CON LA INVESTIGACION

EJEMPLO: IMPLEMENTAR UNA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

1.4.- OBJETIVO ESPECIFICOS.- ES LA DESCOMPISICION MINUCIOSA DEL OBJETIVO GENERAL, CUMPLIENDO LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS LLEGO AL OBJETIVO GENERAL.

EJEMPLO: REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCION EN LA EMPRESA

DISEÑAR LA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA

IMPLEMENTAR LA NUEVA DISTRIBUCIUN DE PLANTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

1.5.- JUSTIFICACION.- LA JUSTIFICACION RESPONDE A LAS PREGUNTAS:¿PORQUE INVESTIGO? ¿PARA QUE? DESCRIBIR LAS RAZONES QE MOTIVARON A INVESTIGAR.

EJEMPLO: LA JUSTIFICACION DE ESTA INVESTIGACION ESTA EN CONOCER EL INCREMENTO DE LA PRODUCCION EN BASE A LA IMPLEMENTACION DE UNA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA, POR MEDIO DE ELLA DISPONER DE UNA PRODUCCION AL CIENTO POR CIENTO.

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES.-SON LAS REFERENCIAS SOBRE LO QUE SE CONOCE DEL TEMA (ESTUDIOS YA REALIZADOS, TESIS, ARTICULOS ETC.) .

EJEMPLO: EN EL ARTICULO DEL ING. XYZ DEL AÑO 2018, PUBLICADO EN LA REVISTA XYZ, SE IMPLEMENTO LA MEJORA DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA EN LA CONPANIA XYZ, SE MEJORO LOS PROCESOS Y POR ENDE SE INCREMENTO LA PRODUCCION EN UN 5%.

2.2.- FUNDAMENTACION TEORICA.- CONSTITUYE UN CONJUNTO ORDENADO, SISTEMATIZADO Y COHERENTE DE CATEGORIAS Y CONCEPTOS QUE SE REFIEREN Y SE RELACIONAN A LA VARIABLE O VARIABLES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION. INDICAR LA FUENTE DE SONSULTA O BIBLIOGRAFIA. EN CIERTOS CASOS ES NECESARIO DETERMINAR LA FUNDAMENTACION LEGAL.

EJEMPLO:

DISTRIBUCION DE PLANTA.- de acuerdo a J. Jerumidez (2017). La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente.

2.3.- DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.- SON LAS DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TODAS LAS PALABRAS CLAVES, RELEVANTES E IMPORTANTES DEL TEXTO, INDICAR LA FUENTE DE CONSULTA O BIBLIOGRAFIA.

EJEMPLO:

MAQUINA INDUSTRIAL.- SON ARTEFACTOS QUE SE UTILIZAN PARA LA PRODUCCION DE BIENES. A. Sebastián (2015)

CAPITULO 3: MARCO METODOLOGICO

3.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION.- CONSTITUYE EL PLAN O ESTRATEGIA PARA RESPONDER A LA PREGUNTA DE INVESTIGACION, DENTRO DEL DISEÑO SE TIENE: DISEÑO EXPERIMENTAL, DISEÑO NO EXPERIMENTAL, DISEÑO CUASIXPERIMENTAL.

EJEMPLO: EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACION ES EXPERIMENTAL, PUESTO QUE UNA VARIABLE VA A SER MODIFICADA.

3.2.- TIPO DE INVESTIGACION.- SE DEBE DETERMINAR QUE TIPO DE INVESTIGACION ES, SE CLASIFICA EN:

TIPO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA, EXPLICATIVA, CORRELACIONAL Y EXPLORATORIA.

EJEMPLO: EL TIPO DE INVESTIGACION ES EXPLICATIVA, POR CUANTO EXPLICA LA CAUSA DE LA BAJA DE PRODUCCION PARA TRATAR DE DAR UNA SOLUCION AL PROBLEMA.

3.3.- POBLACION Y MUESTRA.- LA POBLACION ES EL CONJUNTO DE TODOS LOS ELEMENTOS A SER INVESTIGADOS. CUANDO ESTA ES MUY GRANDE SE SELECCIONARA UNA PARTE DE ELLA DENOMINADA MUESTRA.

EJEMPLO: LA POBLACION QUE ME PERMITA RECOGER LOS DATOS EN ESTA INVESTIGACION SON: EL JEFE DE PLANTA, JEFE DE CONTROL DE CALIDAD, JEFE DE VENTAS, TODOS ELLOS VIENEN HACER LOS INVOLUCRADOS DEL PROBLEMA, LOS DATOS A RECOGER ES ANTES Y DESPUES DE LA IMPLEMENTACION DE LA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA, DATOS RELACIONADOS A LA CANTIDAD DE PRODUCTOS ELABORADOS.

3.4.- TECNICAS DE INVESTIGACION.- LAS TECNICAS DE INVESTIGACION NOS PERMITIRA RECOGER, SISTEMATIZAR Y PROCESAR LA INFORMACION, ESTAS SE CLASIFICAN EN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS, OBSERVACION, FOROS Y FUENTE SECUNDARIA COMO LIBROS, ARCHIVOS, TEXTOS ETC.

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION SE APLICARA LAS ENTREVISTAS, FUENTE SECUNDARIA COMO SON LOS ARCHIVOS DE CONTROL DE LA PRODUCCION DEL DEPARTAMENTO DEL MISMO NOMBRE Y LA OBSERVACION, CHEQUEANDO LOS

ARTICULOS A PRODUCIR POR DIA. (ESTE TRABAJO SE LO REALIZARA ANTES Y DESPUES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA)

3.5.- PROCEDIMIENTO.- SON LOS PASOS A SEGUIR DEL COMO SE BA A LEVANTAR LA INFORMACION.

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION PRIMERO REVISAREMOS LA FUENTE SECUNDARIA, PARA DETERMINAR COMO SE ENCUENTRA LA PRODUCCION, LUEGO REALIZAREMOS LA ENTRTEVISTA A LOS JEFES DEPARTAMENTALES. . (ESTE TRABAJO SE LO REALIZARA ANTES Y DESPUES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA)

PARA LA ALTERNATIVA DE SOLUCION UTILIZAREMOS FUENTE SECUNDARIA.

3.6.- ANALISIS DE DATOS.- UNA VEZ QUE SE HAN RECOGIDO LOS DATOS CON LOS INSTRUMENTOS CORRESPONDIENTES, SE REALIZARA EL PROCESAMIENTO (TABULAR) Y SU RESPECTIVO ANALISIS HACIENDO USO DE ALGUN SOFWARE. . (ESTE TRABAJO SE LO REALIZARA ANTES Y DESPUES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA)

EJEMPLO: LOS GRAFICOS, TABLAS ECT. SE LO REALIZAR POR MEDIO DEL SOFWARE SPSS.

3.7.- PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS.- EL PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS NO ES OTRA COSA QUE UNA POSIBLE RESPUESTA A LA FORMULACION DEL PROBLEMA. ES UNA SUPOSICION ANTICIPADA QUE DEBERA SER CONFIRMADA O REFUTADA.

EJEMPLO: LA IMPLEMENTACION DE UNA NUEVA DISTRIBUCION DE PLANTA PERMITIRA INCREMENTAR LA PRODUCCION

3.7.1.- OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.- ES LA NARRACION DEL CONCEPTO DE CADA VARIABLE, SU DIMENSION E INDICADOR Y EL INSTRUMENTO QUE SE BA A OCUPAR PARA DISPONER DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACION.

EJEMPLO:

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSION	INDICADOR	INSTRUMENTO
V. INDEPENDIENTE DISTRIBUCION DE PLANTA	La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente	MAQUINARIA DEPARTAMENTOS AREAS PASILLOS	NUMERO DE: MAQUINARIA DEPARTAMENTOS AREAS PASILLOS	ENCUESTAS ENTREVISTAS FUENTE SECUNDARIA
V. DEPENDIENTE BAJA PRODUCCION	Producción es la elaboración o la fabricación de los objetos físicos, pero también la provisión de servicios	OBJETOS FISICOS BIENES Y SERVICIO	ARTICULOS Médicos sanitarios, enseñanza; espectáculos; restaurantes.	ENCUESTAS ENTREVISTAS FUENTE SECUNDARIA.

3.7.2.- PRUEBA DE HIPOTESIS.- .-.PARA LA COMPROBACION DE HIPOTESIS SE HARA USO DE TECNICAS ESTADISTICAS COMO SON:

T-STUDENT PARA UNA MUESTRA, PARA DOS MUESTRAS RELACIONADAS, PARA DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES, ANOVA, CHI CUADRADO.CORRELACION DE SPERMAN Y PEARSON, ENTRE OTROS.

EJEMPLO: PARA ESTA INVESTIGACION SE APLICARA T-STUDENT PARA DOS MUESTRAS NO RELACIONADAS O INDEPENDIENTES.

CAPITULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION (ANTES DE LA APLICACIÓN)

ESTOS RESULTADOS CORRESPONDEN AL DIAGNOSTICO, EN EL SE DETERMINA LA PRODUCCION ANTES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA.

4.1.- ANALISIS, INTERPRETACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS.- SE PRESENTARAN LOS RESULTADOS DEL ANALISIS PARCIAL PREGUNTA POR PREGUNTA, EN CUADROS ESTADISTICOS TANTO EN FRECUENCIA COMO EN PORCENTAJES Y SU INTERPRETACION ASI COMO TAMBIEN LOS RESUMENES DE FUENTE SECUNDARIA Y DEMAS HERRAMIENTAS A OCUPARCE. ESTE PARRAFO TIENE RELACION CON LAS TECNICAS DE INVESTIGACION.

EJEMPLO:

REVISADO LOS ARCHIVOS DE LA EMPRESA, SE PUEDE OBSERVAR QUE LA PRODUCCION EN ESTE AÑO (2018) A DISMUNUIDO CONSIDERABLEMENTE EN UN 10%, COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR. VER ANEXO ¿.

DISEÑO DE LA ENCUESTA.- LA MSIMA FUE REVISADA Y VALIDAD POR EXPERTOS. VER ANEXO ¿.

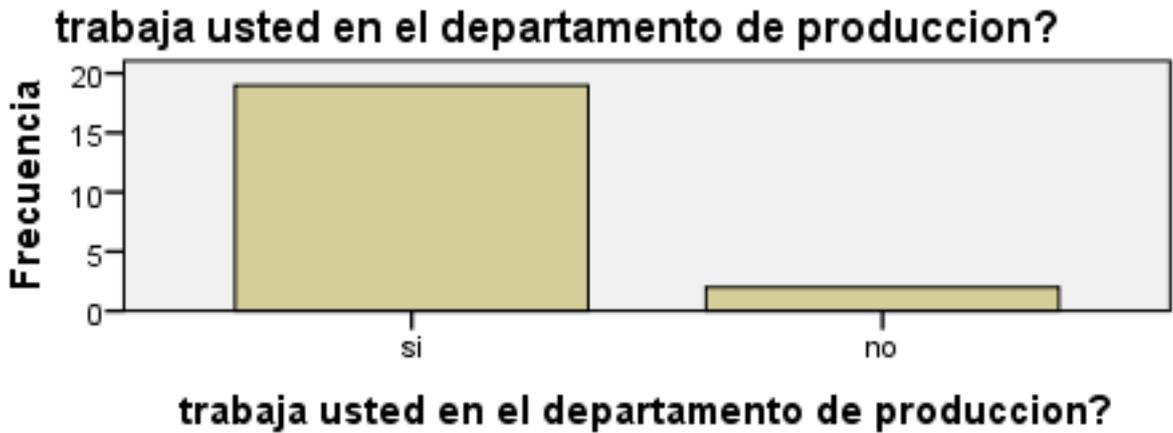
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO				
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA XYZ				
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.				
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.				
Nª	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACION
1	TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		
ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA EL JEFE DE PLANTA DE LA EMPRESA XYZ		
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.		
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.		
Nª	PREGUNTA	RESPUESTA
1	QUE TIEMPO TIENE USTED COMO JEFE DE PRODUCCION?	

APLICACIÓN Y RESULTADOS.- A CONTINUACION RESALTAMOSLOS RESULTADOS DE SU APLICACIÓN.

ENCUESTAS

1.- TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?



INTERPRETACION.- EL 80% DE LOS ENCUESTADOS TRABAJAN EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION

ENTREVISTAS

DE ACUERDO A LA ENTREVISTA REALIZAD AL JEFE DE PLANTA, SE PUEDE DEDUCIR QUE EL MISMO DISPONE DE UNA EXPERIENCIA DE 10 AÑOS COMO TAL

4.2.- LINEA BASE.- ES UN NUMERO QUE ME INDICA CANTIDAD, PORCENTAJE ECT, Y ES MEDIBLE.

EJEMPLO. LA PRODUCCION DE ARTICULOS ANTES DE LA APLICACION DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA ES DE 300 DIARIOS.

CAPITULO 5: ALTERNATIVA DE SOLUCION (DISEÑO Y APLICACIÓN)

5.1.- DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION.- AQUÍ SE DESCRIBE LAS ACARACTERISTICAS DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION.

EJEMPLO: DISTRIBUCION DE PLANTA, ESPACIOS, MAQUINARIA, INSTALACIONES ETC.

5.2.- DISEÑO.- ES EL DIBUJO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION.

EJEMPLO: DISTRIBUCION DE PLANTA A ESCALA.

5.3.- PRESUPUESTO.- ES DETERMINAR LOS RECURSOS ECONOMICOS A INVERTIR.

EJEMPLO: MAQUINA A \$10000

MAQUINA B \$8000

INSTALACIONES \$4000

TOTAL = \$22000

5.4.- APLICACIÓN.- ES LA EJECUCION O PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO.

EJEMPLO: LA EJECUCION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION DIO INICIO EL 3 DE FEBRERO DEL PRESENTE AÑO, SE MONITOREO DURANTE TRES MESES, SE DIO LA CAPACITACION RESPECTIVA A TODOS LOS TRABAJADORES DE LA PLANTA-----

NOTA: RECUERDE QUE SOLO EN LA INSTALACION Y MONTAJE DE MAQUINARIA EN LOS MAYORES DE LOS CASOS SE LLEVARA UN MES Y EN VER RESULTADOS DE PRODUCCION AL MENOS 3 MESES.

5.5.- ANALISIS, INTERPRETACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS.- SE PRESENTARAN LOS RESULTADOS DEL ANALISIS PARCIAL PREGUNTA POR PREGUNTA, EN CUADROS ESTADISTICOS TANTO EN FRECUENCIA COMO EN PORCENTAJES Y SU INTERPRETACION ASI COMO TAMBIEN LOS RESUMENES DE FUENTE SECUNDARIA Y DEMAS HERRAMIENTAS A OCUPARCE. ESTE PARRAFO TIENE RELACION CON LAS TECNICAS DE INVESTIGACION.

EJEMPLO:

REVISADO LOS ARCHIVOS DE LA EMPRESA, EN LOS ULTIMOS TRES MESES SE PUEDE OBSERVAR QUE LA PRODUCCION SE INCREMENTO EN UN 10%. VER ANEXO ¿.

DISEÑO DE LA ENCUESTA.- LA MSIMA FUE REVISADA Y VALIDAD POR EXPERTOS. VER ANEXO ¿.

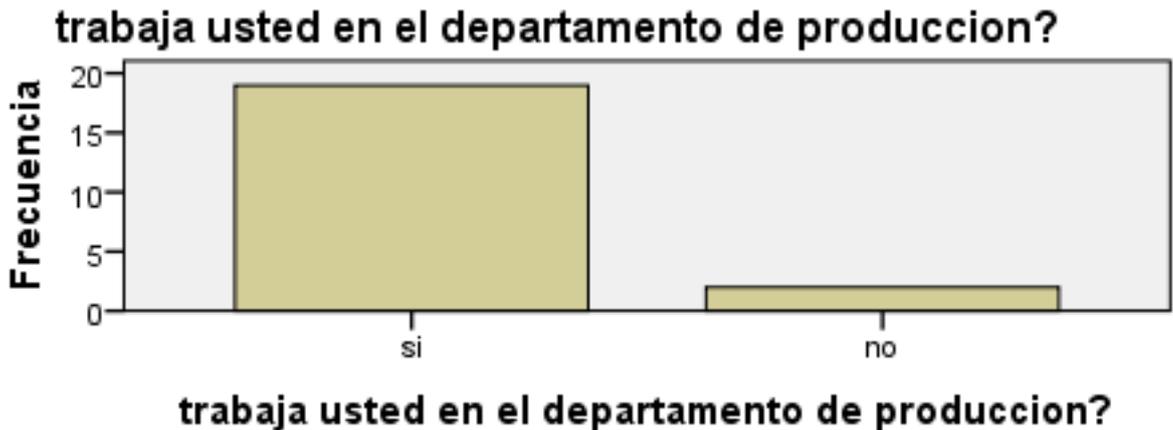
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO				
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA XYZ				
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.				
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.				
Nº	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACION
1	TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		
ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA EL JEFE DE PLANTA DE LA EMPRESA XYZ		
SALUDOS: BUENOS DIAS (TARDES), SI FUERA TAN AMABLE EN RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON TODA LA HONESTIDAD POR FAVOR.		
OBJETIVO: EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES DETERMINAR LA CAUSA FUNDAMENTAL DE LA BAJA PRODUCCION.		
Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
1	QUE TIEMPO TIENE USTED COMO JEFE DE PRODUCCION?	

APLICACIÓN Y RESULTADOS.- A CONTINUACION RESALTAMOSLOS RESULTADOS DE SU APLICACIÓN.

ENCUESTAS

1.- TRABAJA USTED EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION?



INTERPRETACION.- EL 80% DE LOS ENCUESTADOS TRABAJAN EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION.

ENTREVISTAS

DE ACUERDO A LA ENTREVISTA REALIZAD AL JEFE DE PLANTA, SE PUEDE DEDUCIR QUE EL MISMO DISPONE DE UNA EXPERIENCIA DE 10 AÑOS COMO TAL

5.6.- LINEA BASE.- EN UN NUMERO QUE ME INDICA CANTIDAD, PORCENTAJE ECT, Y ES MEDIBLE.

EJEMPLO. LA PRODUCCION DE ARTICULOS CON LA MEJORA DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA ES DE 330 DIARIOS.

CAPITULO 6: MARCO HIPOTETICO

6.1.- PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS.- EL PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS NO ES OTRA COSA QUE UNA POSIBLE RESPUESTA A LA FORMULACION DEL PROBLEMA. ES UNA SUPOSICION ANTICIPADA QUE DEBERA SER CONFIRMADA O REFUTADA.

EJEMPLO: LA IMPLEMENTACION DE UNA DISTRIBUCION DE PLANTA PERMITIRA INCREMENTAR LA PRODUCCION

6.1.1.- HIPOTESIS ESTADISTICA.- ES PLANTEAR LA HIPOTESIS ESTADISTICAMENTE, TANTO LA NULA COMO LA DE INVESTIGACION.

EJEMPLO: $H_0: U_1=U_2$ LAS MEDIAS DE PRODUCCION ANTES Y DESPUES DE LA IMPLEMENTACION DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA SON IGUALES. HIPOTESIS NULA.

$H_1: U_1 \neq U_2$ U_2 LAS MEDIAS DE PRODUCCION ANTES Y DESPUES DE LA IMPLEMENTACION DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA SON DIFERENTES. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

6.1.2.- NIVEL DE SIGNIFICACION.- SE LLAMA NIVEL DE SIGNIFICACION AL MARGEN DE ERROR QUE PODEMOS TENER EN LA INVESTIGACION, ESTE POR LO REGULAR ES DEL 1% O 5%. SU SIMBOLOGIA ES ALFA α

EJEMPLO: $\alpha=5\%$

6.1.3.- CRITERIO.- ES LA INTERPRETACION QUE SELE DA AL SIG NUMERICO EN EL SPSS.

EJEMPLO: SI EL SIG NUMERICO ES MENOR QUE 0,05 SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA, POR CONSIGUIENTE SE ACEPTA HIPOTESIS DE INVESTIGACION.

6.1.4.- CALCULO.- EL CALCULO ES EL SOFWARE SPSS O MANUAL U OTROS.

EJEMPLO: EL SOFWARE ARROJA UNA TABLA Y UNA DE LAS COLUMNAS ES EL SIG BILATERAL, EL MISMO QUE TIENE UN NUMERO QUE SERA COMPARADO CON 0,05.

6.1.5.- DECISION.- ES DE ACUERDO AL CRITERIO

EJEMPLO: SI EL SIG BILATERAL ES DE 0,03, ESTE ES MENOR QUE 0,05. LA TOMA DE DECISIÓN ES QUE SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA Y POR CONSIGUIENTE SE ACEPTA LA HIPOTESIS DE INVESTIGACION, LA MISMA QUE INDICA QUE LAS MEDIAS DE PRODUCCION ANTES Y DESPUES DE LA APLICACIÓN DE LA DISTRIBUCION DE PLANTA SON DIFERENTES.

CAPITULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EN LAS CONCLUSIONES SE ANOTARA TODO LO QUE AL CRITERIO DEL INVESTIGADOR SE A DETECTADO DE POSITIVO O NEGATIVO TODO ELLO RELACIONADO CON LOS OBJETIVOS O PREGUNTA DE LA INVESTIGACION, SE INDICARA SI SE VERIFICO O NO LA HIPOTESIS.

EJEMPLO: CONCLUSION.

A lo largo de la presente investigación sobre la implementación de una nueva distribución de planta se han encontrado lo siguiente:

- instalación de maquinaria con tecnología de punta.
- creación de departamentos con los espacios físicos correspondientes.
- *Crecimiento de la producción en un 10%.*

EJEMPLO. RECOMENDACION

LAS RECOMENDACIONES POR LO GENERAL DEBEN ESTAR RELACIONADS A LAS CONCLUSIONES.

EJEMPLO: RECOMENDACIÓN

- CREAR UN DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

CAPITULO 8: BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.

INVESTIGACION-EMPRENDIMIENTO

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PLANTA PROCESADORA DE YOGURT EN RIOBAMBA

CAPITULO 1: PROBLEMATIZACION

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA MACRO, MESO Y MICRO. DESCRIBIR EL PROBLEMA COMO SE ENCUENTRA EN LA REALIDAD, ANALIZAR LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA, DETERMINAR LA LINEA BASE..

EJEMPLO.- La penetración del yogur en el mercado nacional depende de la capacidad adquisitiva de una familia: el yogur ocupa el puesto 21 dentro de los 51 productos alimenticios más importantes que consumen las familias ecuatorianas, aunque es menos prioritario que el pan, arroz, varios tipos de carnes, queso, gaseosas, huevos y papa.

La provincia de Chimborazo que tiene más de 427.000 habitantes, ocupa casi por diez años el penoso primer lugar en desnutrición infantil en el país, el 52% de los niños menores de seis años padecen de este mal según datos del INEC3 . Este es un problema que podría mitigarse con la utilización y revalorización de productos andinos locales que poseen un alto valor nutricional y son parte de la biodiversidad.

SE HA DETERMINADO QUE EN EL MERCADO de RIOBAMBA SE DISPONE DE MUCHA VARIEDAD, TAMAÑOS Y SABORES DE YOGURT Y A DISTINTOS PRECIOS PERO NINGUNO DE ELLOS VITAMINIZADO, ESTA INVESTIGACION PRETENDE DOTAR AL MERCADO DE UN PRODUCTO YOGURT CON VITAMINAS

1.2.- OBJETIVOS GENERAL.- EL OBJETIVO GENERAL DEBE INDICAR CLARAMENTE QUE SE PRETENDE LOGRAR CON LA INVESTIGACION

EJEMPLO: REALIZAR EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREACION DE UNA PLANTA PROCESADORA DE YOGURT EN RIOBAMBA.

1.4.- OBJETIVO ESPECIFICOS.- ES LA DESCOMPISICION MINUCIOSA DEL OBJETIVO GENERAL, CUMPLIENDO LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS LLEGO AL OBJETIVO GENERAL.

EJEMPLO: REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO

REALIZAR UN ESTUDIO TECNICO

REALIZAR UN ESTUDIO ADMINISTRATIVO

REALIZAR EL ESTUDIO FINANCIERO

EVALUAR EL PROYECTO

1.5.- JUSTIFICACION.- LA JUSTIFICACION RESPONDE A LAS PREGUNTAS:¿PORQUE INVESTIGO? ¿PARA QUE? DESCRIBIR LAS RAZONES QE MOTIVARON A INVESTIGAR.

EJEMPLO: LA JUSTIFICACION DE ESTA INVESTIGACION ESTA EN DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO DE INVERSION EN BASE A LOS INDICADORES ECONOMIICOS-----

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES.-SON LAS REFERENCIAS SOBRE LO QUE SE CONOCE DEL TEMA (ESTUDIOS YA REALIZADOS, TESIS, ARTICULOS ETC.) .

EJEMPLO: EN EL ARTICULO DEL ING. XYZ DEL AÑO 2018, PUBLICADO EN LA REVISTA XYZ, SE IMPLEMENTO EL PROYECTO DE PROCESAMIENTO DE YOGURT PARA DAR PASO A LA CREACION DE LA COMPANIA XYZ, UBICADA EN PANCHANSIN TENIENDO UNA PRODUCCION DE 22000 ARTICULOS POR AÑO.

2.2.- FUNDAMENTACION TEORICA.- CONSTITUYE UN CONJUNTO ORDENADO, SISTEMATIZADO Y COHERENTE DE CATEGORIAS Y CONCEPTOS QUE SE REFIEREN AL PRODUCTO Y A LOS OBJETIVOS. INDICAR LA FUENTE DE SONSULTA O BIBLIOGRAFIA. EN CIERTOS CASOS ES NECESARIO DETERMINAR TAMBIEN LA FUNDAMENTACION LEGAL.

EJEMPLO:

PRODUCTO.-DE ACUERDO A J. PELOTAS Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.

2.3.- DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.- SON LAS DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TODAS LAS PALABRAS CLAVES, RELEVANTES E IMPORTANTES DEL TEXTO, INDICAR LA FUENTE DE CONSULTA O BIBLIOGRAFIA.

EJEMPLO:

CLIENTE.- Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, especialmente la que lo hace regularmente . A. Sebastián (2015)

CAPITULO 3: MARCO METODOLOGICO

3.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACION.- CONSTITUYE EL PLAN O ESTRATEGIA PARA RESPONDER A LA PREGUNTA DE INVESTIGACION, DENTRO DEL SISEÑO SE TIENE: DISEÑO EXPERIMENTAL, DISEÑO NO EXPERIMENTAL, DISEÑO CUASIEXPERIMENTAL.

EJEMPLO: EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACION ES NO EXPERIMENTAL, PUESTO QUE NINGUNA VARIABLE BA A SER MODIFICADA.

3.2.-T IPO DE INVESTIGACION.-SE DEBE DETERMINAR QUE TIPO DE INVESTIGACION ES, SE CLASIFICA EN:

TIPO DE INVESTIGACION DESCRIPTIVA, EXPLICATIVA, CORRELACIONAL Y EXPLORATORIA.

EJEMPLO: EL TIPO DE INVESTIGACION ES DESCRIPTIVA, PUESTO QUE DESCRIBE CADA UNA DE LAS VARIABLES U OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

3.3.- POBLACION Y MUESTRA.- LA POBLACION ES EL CONJUNTO DE TODOS LOS ELEMENTOS A SER INVESTIGADOS.CUANDO ESTA ES MUY GRANDE SE SELECCIONARA UNA PARTE DE ELLA DENOMINADA MUESTRA.

EJEMPLO: LA POBLACION ES EL MERCADO A DONDE ESTA DIRIGIDO EL PRODUCTO, EL MISMO QUE HAY QUE SEGMENTARLO. EL MERCADO ES RIOBAMBA Y SU SEGMENTO SON LAS FAMILIAS LAS MISMAS QUE DE ACUERDO AL INEN SON DE 40000

LA MUESTRA ES UNA PARTE DE LA POBLACION Y SE DETERMINARA DISPONIENDO DE UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%. SU FORMULA ES:.

3.4.- TECNICAS DE INVESTIGACION.- LAS TECNICAS DE INVESTIGACION NOS PERMITIRA RECOGER, SISTEMATIZAR Y PROCESAR LA INFORMACION, ESTAS SE CLASIFICAN EN: ENCUESTAS, ENTREVISTAS, OBSERVACION, FOROS Y FUENTE SECUNDARIA COMO LIBROS, ARCHIVOS, TEXTOS ETC.

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION SE APLICARA LA ENCUETA.

3.5.- PROCEDIMIENTO.- SON LOS PASOS A SEGUIR DEL COMO SE BA A LEVANTAR LA INFORMACION. PARA DETERMINAR EL VOLUMEN DE VENTAS SE PUEDE RECURRIR A LAS ENCUESTAS O A DATOS HISTORICOS

EJEMPLO: EN ESTA INVESTIGACION SE APLICARA LAS ENCUESTAS A LAS FAMILIAS DEL CANTON, PARA DETERMINAR SU ACEPTACION O RECHAZO DEL PRODUCTO Y LA FUENTE SECUDARIA.

3.6.- ANALISIS DE DATOS.- UNA VEZ QUE SE HAN RECOGIDO LOS DATOS CON LOS INSTRUMENTOS CORRESPONDIENTES, SE REALIZARA EL PROCESAMIENTO (TABULAR) Y SU RESPECTIVO ANALISIS HACIENDO USO DE ALGUN SOFTWARE. .

EJEMPLO: LOS GRAFICOS, TABLAS ECT. SE LO REALIZAR POR MEDIO DEL SOFTWARE SPSS.

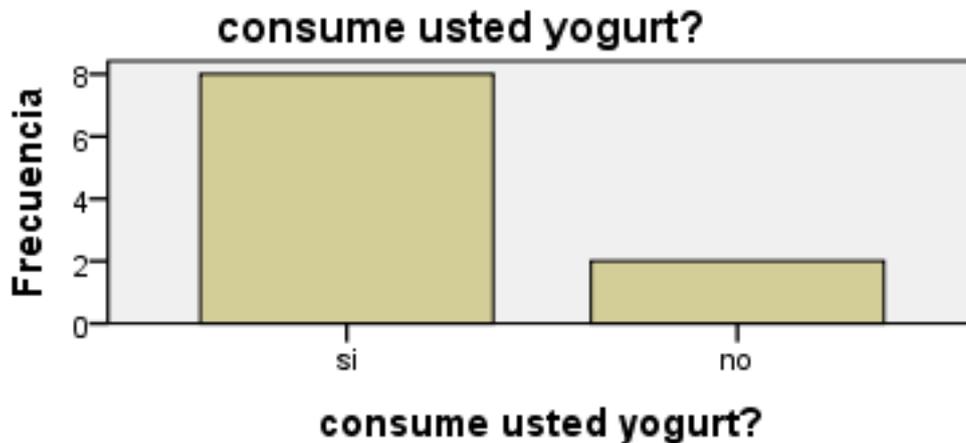
3.7.- OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES U OBJETIVOS ESPECIFICOS.- ES LA NARRACION DEL CONCEPTO DE CADA VARIABLE, SU DIMENSION E INDICADOR Y EL INSTRUMENTO QUE SE BA A OCUPAR PARA DISPONER DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACION.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSION	INDICADOR	INSTRUMENTO
ESTUDIO DE MERCADO	ES DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO,SU PRECIO, SU CANAL DE DISTRIBUCION Y EL CLIENTE	CARACTERISTICAS PRECIO CANALES CLIENTE	COLOR SABOR TAMAÑO. PVP TIENDAS FAMILIAS	ENCUESTAS FUENTE SECUNDARIA
ESTUDIO TECNICO	ES DETERMINAR EL PROCESO, SUS BALANCES DE PERSONAL Y MATERIA PRIMA, SUS ACTIVOS FIJOS.	PROCESO BALANCES ACTIVOS FIJOS	.NUMERO DE OPERACIONES TABLAS INVERSION	. FUENTE SECUNDARIA
ESTUDIO ADMINISTRATIVO	ES ELABORAR LA ESTRUCTURA DE EMPRESA, SUS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS	ESTRUCTURA FUNCIONES PROCEDIMIENTOS	ORGANIGRAMA. M. FUNCIONES DE DEPARTAMENTOS. M. PROCEDIMIENTOS DE LAS OPERACIONES	FUENTE SECUNDARIA
ESTUDIO FINANCIERO	ES DISPONER DE LOS RECURSOS ECONOMICOS NECESARIOS PARA LA INVERSION Y LOS ESTADOS FINANCIEROS.	RECURSOS ECONOMICOS ESTADOS FINANCIEROS	CAPITAL SOCIAL ESTADOS DE RESULTADOS. FLUJO DE CAJA.	FUENTE SECUNDARIA
EVALUACION DEL PROYECTO	ES DETERMINAR LA BIABILIDAD DEL PROYECTO POR MEDIO DE INDICADORES ECONOMICOS.	INDICADORES ECONOMICOS	BENEFICIO/COSTO. PERIODOS DE RECUPERACION. VAN TIR	FUENTE SECUNDARIA

CAPITULO 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1.- ANALISIS, INTERPRETACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS.- SE PRESENTAN LOS RESULTADOS DEL ANALISIS PARCIAL PREGUNTA POR PREGUNTA, EN CUADROS ESTADISTICOS TANTO EN FRECUENCIA COMO EN PORCENTAJES Y SU INTERPRETACION ASI COMO TAMBIEN LOS RESUMENES DE FUENTE SECUNDARIA Y DEMAS HERRAMIENTAS A OCUPARSE. ESTE PARRAFO TIENE RELACION CON LAS TECNICAS DE INVESTIGACION Y EL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION.

EJEMPLO:



INTERPRETACION: EL 80% DE LOS ENCUESTADOS CONSUMEN YOGURT.

1.- ESTUDIO DE MERCADO

1.1.- PRODUCTO.- EL PRODUCTO TIENE TRES SABORES DE FRUTAS FRUTILLA, MELON Y DURAZNO, EMINENTEMENTE NATURAL CON 2% DE VITAMINAS.....

1.2.- PRECIO.- EL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO ES DE 1 DÓLAR EN ENVASE DE 500ML.

1.3.- CANALES DE DISTRIBUCION.- EL PRODUCTO SERA DISTRIBUIDO POR MEDIO DE TIENDAS

1.4.- CLIENTE.- EL SEGMENTO DE MERCADO SON LAS FAMILIAS DEL CANTON RIOBAMBA.

- DISEÑAR Y VALIDAR POR EXPERTOS LA ENCUESTA A APLICARCE A LA POBLACION SEGMENTADA
- APLICAR LAS ENCUESTAS
- TABULAR LAS ENCUESTAS
- DETERMINAR EL VOLUMEN DE VENTAS
- PROYECTAR (LA DEMANDA) EL VOLUMEN DE VENTAS PARA 5 AÑOS.

NOTA: EN CASO DE DISPONER DE DATOS HISTORICOS, ESTE PROCESO (1.4) SE EVITA EN LA INVESTIGACION, ALLI TENDRIAMOS QUE RECURRIR A LA PROYECCION DE LA DEMANDA CON FORMULA DE MINIMOS CUADRADOS U OTROS.

1.4.- ANALISIS DE LA COMPETENCIA.- Disputa entre personas, que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en algo.

VARIABLES A SER ANALIZADAS.

PRECIO

CRACTERISTICAS DEL PRODUCTO

VOLUMEN DE PRODUCCION

MERCADO

ETC.

2.- ESTUDIO TECNICO.- ES DETERMINAR LA INGENIERIA DEL PROYECTO SU TAMAÑO Y LOCALIZACION.

EJEMPLO:

2.1.- INGENIERIA DEL PROYECTO.- ES DETERMINAR LAS DISTINTAS OPERACIONES Y SUS TIEMPOS PÀRA ELABORAR EL PRODUCTO.

- DIAGRAMA DE PROCESO
- DIAGRAMA DE RECORRIDO
- BALANCE DE MATERIALES
- BALANCE DE PERSONAL
- ACTIVOS FIJOS
- ENTRE OTROS.

2.2.- TAMAÑO DEL PROYECTO.- SE REFIERE AL VOLUMEN DE PRODUCCION

CUANTAS UNIDADES AL AÑO PRODUCIR PARA SATISFACER LA DEMANDA DEL MERCADO

2.3.- LOCALIZACION DEL PROYECTO.- ES LA UBICACIÓN DE LA PLANTA DE ACUERDO A CIERTAS VARIABLES COMO

VIAS DE ACCESO

MANO DE OBRA

MATERIA PRIMA

SERVICIOS BASICOS

ENTRE OTROS.

3.- ESTUDIO ADMINISTRATIVO.- ES DETERMINAR LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA, SUS FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS.

EJEMPLO.

3.1.- ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.- ES REALIZAR EL ORGANIGRAMA DE COMO BA FUNCIONAR LA MISMA

3.2.- FUNCIONES.- ES ELABORAR UN MANUAL DE FUNCIONES DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS QUE CONSTITUYEN LA EMPRESA.

3.3.- PROCEDIMIENTOS.- ES ELABORAR UN MANUAL DE PROCEDIMIOENTOS DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA.

4.- ESTUDIO FINANCIERO.- ES DETERMINAR LA INVERSION MEDIANTE EL CAPITAL SOCIAL A IGUAL QUE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

EJEMPLO.

4.1.- INVERSION. ES LA SUMA DE ACTIVOS FIJOS + ACTIVOS INTANGIBLES+ CAPITAL DE TRABAJO

LA SUMA DE TODO ELLO ES LA INVERSION Y EL CAPITAL SOCIAL CUBRIRA LA MISMA. DE NO SER ASI SE TRABAJARIA CON EL BANCO, CON TABLAS DE AMORTIZACION.

4.2.- ESTADOS FINANCIEROS.- EN SE REFLEJA LOS ESTADOS DE RESULTADOS Y LOS FLUJOS DE CAJA

EJEMPLO:

ESTADOS DE RESULTADOS.- REFLEJA LA UTILIDAD LIQUIDA QUE ARROJA EL EJERCICIO ECONOMICO, ES LA DIFERENCIA DE INGRESOS Y EGRESOS DE LA EMPRESA POR CADA AÑO DEL PROYECTO.

FLUJO DE CAJA.- ES UNA MATRIZ QUE CONTIENE LA INVERSIÓN ASÍ COMO LAS UTILIDADES LIQUIDAS DE LOS 5 AÑOS DEL PROYECTO.

5.- EVALUACION DEL PROYECTO.- CON EL APOYO DE LA MATRIZ Y LOS INDICADORES ECONOMICOS EVALUAREMOS EL PROYECTO.

EJEMPLO:

- **BENEFICIO/COSTO.**- ES EL RESULTADO DE DIVIDIR EL INGRESO PARA LOS EGRESOS. ESTE INDICADOR DEBE SER MAYOR A 1
- **PERIODOS DE RECUPERACION.**- ES EL RESULTADO DE DIVIDIR LA INVERSIÓN PARA EL PROMEDIO DE UTILIDAD DEL PROYECTO. EL RESULTADO ES EN AÑOS.
- **VAN.**- ES EL VALOR ACTUAL NETO, QUE NO ES OTRA COSA QUE TRAER LOS AÑOS FUTUROS AL AÑO CERO CON UNA TASA DE DESCUENTO (TASA DE OPORTUNIDAD) PARA COMPARARLO CON LA INVERSIÓN. ESTE INDICADOR DEBE SER CERO O POSITIVO PARA QUE EL PROYECTO SEA VIABLE
- **TIR.**- ES LA TASA INTERNA DE RETORNO, QUE NO ES OTRA COSA QUE LA RENTABILIDAD QUE GENERA EL NEGOCIO.

CAPITULO 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EN LAS CONCLUSIONES SE ANOTARÁ TODO LO QUE AL CRITERIO DEL INVESTIGADOR SE HA DETECTADO DE POSITIVO O NEGATIVO TODO ELLO RELACIONADO CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

EJEMPLO: CONCLUSIÓN.

A LO LARGO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SOBRE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO SE HA LLEGADO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

- EL ESTUDIO DE MERCADO REFLEJA LA ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO.
- LA INVERSIÓN DEL PROYECTO ALCANZA UN RUBRO DE \$60000 DÓLARES
- LA RECUPERACIÓN DEL CAPITAL ESTÁ PARA 4 AÑOS.
 - EN VAN AL 18% ES POSITIVO, LO CUAL DEMUESTRA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO
 - LA TIR ARROJA UNA RENTABILIDAD DEL 25%

LAS RECOMENDACIONES POR LO GENERAL DEBEN ESTAR RELACIONADAS A LAS CONCLUSIONES.

EJEMPLO: RECOMENDACIÓN

DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES SE RECOMIENDA EJECUTAR EL PROYECTO.

CAPITULO 6: BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.