**EJEMPLOS DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE DISEÑO GRÁFICO EN LA MODALIDAD DE TITULACIÓN: Examen Complexivo Teórico Práctico.**

* DISEÑO DE LOGOTIPO PARA UNA MARCA

Los logotipos son la cara de una marca, transmiten valores e identidad en un diseño sencillo. Intenta crear logotipos distintos para empresas ficticias. Elige distintos sectores para mostrar tu gama. Empieza con un briefing en el que se especifiquen la misión de la marca y su público objetivo. Esboza ideas y luego perfecciona las mejores digitalmente. También puedes rediseñar logotipos existentes y mostrar cómo puedes mejorarlos.

Presta atención a la psicología del color y a la tipografía. Este proyecto demuestra tu capacidad para encapsular la esencia de la marca de una forma visualmente atractiva y memorable. Recuerda, un gran logotipo es algo más que atractivo: comunica la historia de una marca en un instante. Se trata de un proyecto que requiere creatividad y mentalidad de marketing, aptitudes muy solicitadas por los clientes.

* CONFECCIÓN DE FOLLETOS Y/O VOLANTES PARA UN FIN DETERMINADO

Los materiales impresos siguen teniendo un lugar en el marketing. Diseñar folletos o flyers puede demostrar tu capacidad para crear diseños estéticamente agradables y, al mismo tiempo, transmitir información importante.

Piense en el público objetivo y el propósito del material. ¿Es para una inmobiliaria, que promociona una nueva promoción? ¿O para un camión de comida que anuncia ofertas del día?

Este proyecto demuestra tu comprensión de las estrategias de marketing y cómo aplicarlas a través del diseño. También pone de relieve tu capacidad para trabajar dentro de unas directrices específicas y crear elementos de marca cohesionados.

* DISEÑO DE ENVASES

El envasado es un aspecto crucial del diseño de productos, ya que puede hacer que un cliente decida comprar o no. Este proyecto te permite demostrar tus habilidades para crear envases llamativos que no solo tengan buen aspecto, sino que también funcionen bien.

A la hora de diseñar el envase, tenga en cuenta el producto y su mercado de destino. Por ejemplo, los productos para bebés requerirían un enfoque de diseño diferente al de los artículos de lujo para el cuidado de la piel.

Presta atención a detalles como los materiales, las dimensiones y la sostenibilidad. Este proyecto no solo demuestra tus habilidades de diseño, sino también tu capacidad de pensamiento crítico y resolución de problemas.

* DISEÑO DE LA CUBIERTA O PORTADA DE UN LIBRO

El diseño de portadas de libros es un arte que combina creatividad, marketing y narración. Se trata de crear un resumen visual atractivo para la historia que hay dentro de las páginas.

Una portada bien diseñada puede intrigar a los lectores potenciales y persuadirles para que se adentren en el libro. Es tu oportunidad de comunicar la esencia del libro, cautivar al público objetivo y estimular su curiosidad. Puedes utilizar este proyecto para mostrar tus habilidades en tipografía, maquetación y composición.

* GRÁFICOS PARA REDES SOCIALES

Los gráficos para redes sociales son muy populares, ya que empresas y particulares los utilizan para promocionar su marca o sus productos. Puedes empezar diseñando gráficos sencillos para tus perfiles en redes sociales, como fotos de portada y de perfil.

Una vez que te sientas cómodo con los conceptos básicos, puedes retarte a ti mismo creando diseños más complejos como infografías o posts de Instagram. Estos proyectos te permitirán practicar los fundamentos del diseño y experimentar con diferentes estilos y técnicas.

* TARJETAS DE VISITAS

Diseñar tarjetas de visita es un proyecto excelente para principiantes, ya que tienen un diseño sencillo y elementos de diseño mínimos. Puedes utilizar este proyecto para practicar tipografía, teoría del color y maquetación.

También puede experimentar con diversas técnicas de impresión y materiales para realzar el diseño. Además, tener una tarjeta de visita bien diseñada en tu cartera impresionará a posibles clientes o empleadores.

* MAQUETAS

Las maquetas son una forma estupenda de mostrar tus diseños en un entorno realista. Puedes crear maquetas para distintos productos, como camisetas, envases o interfaces digitales. Hay muchas plantillas gratuitas en Internet que puedes utilizar, o puedes crear las tuyas propias con programas como Pixcap.

* DISEÑO DE INVITACIONES

Diseñar invitaciones para eventos como fiestas, bodas o incluso actos escolares es un proyecto excelente para los estudiantes. Te permitirá practicar elementos de diseño como la tipografía, el color y la maquetación, además de tener en cuenta el público al que van dirigidas y el tema del evento. También puedes experimentar con distintos tipos de invitaciones, como digitales, impresas o interactivas.

* DISEÑO DE PEGATINAS

Diseñar pegatinas no es sólo un proyecto divertido, sino también una forma estupenda de mostrar tu creatividad. Puedes crear pegatinas para uso personal, como decorar la PC portátil o teléfono, o diseñarlas con un fin específico, como promocionar un evento o una marca.

* DISEÑO DE CARTAS DE MENÚ: para Bares, Cafeterías y Restaurantes.

Diseñar un menú de comida es una forma excelente de pulir tu creatividad y tu cartera cuando aún eres estudiante. Recuerde que cada detalle es importante: las imágenes, el tipo de letra, la combinación de colores e incluso la legibilidad del logotipo. Hacerlo bien puede atraer más clientes a restaurantes, bares o cadenas de comida rápida.

* DISEÑO TIPOGRÁFICO: para reforzar las imágenes atendiendo el tamaño de las letras, su espacio y su forma.