

3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Se llaman así porque sus valores tienden a ubicarse hacia el centro de la variable.

3.3. Moda = Mo

Es el elemento que más veces se repite en la variable

3.3.1. Datos simples

Se lo encuentra por simple inspección

Y_i
35
45
28
9
36
35
14
18
25
36
35

$Mo = 35$ porque es el valor que más veces se repite en la variable

3.3.2. La moda para datos ponderados

Y_i	n_i
2	1
3	3
4	4
5	5
6	6
7	15
8	4
9	3
10	1

$Mo = 7$ porque tiene la mayor frecuencia

3.3.3. La moda para datos agrupados en intervalos

Se le considera como base para el trabajo al intervalo que tiene la mayor frecuencia

Para calcular Δ_1 se debe restar la mayor frecuencia, menos la frecuencia del intervalo inmediato inferior.

Para calcular Δ_2 se debe restar la mayor frecuencia, menos la frecuencia del intervalo inmediato superior

INTERVALOS	n_i
3 - 5	2
6 - 8	3
9 - 11	4
12 - 14	8
15 - 17	12
18 - 20	25
21 - 23	18
24 - 26	12
27 - 29	4
30 - 32	3

$$\Delta_1 = 13$$

$$\Delta_2 = 7$$

Diferencia

$$Mo = Y_{i-1} + \left(\frac{\Delta_1}{\Delta_1 + \Delta_2} \right) C Mo = 17,5 + \left(\frac{13}{13 + 7} \right) 3$$

$$Mo = 19.45$$

INTERVALOS	n_i
125 - 129	3
120 - 124	4
115 - 119	8
110 - 114	12
105 - 109	25
100 - 104	18
95 - 99	12
90 - 94	4
85 - 89	1
80 - 84	1

$$\Delta_2$$

$$\Delta_1$$

$$Mo = 104.5 + \left(\frac{7}{7+13} \right) * 5$$

$$Mo = 104.5 + 1.75$$

$$Mo = 106.25$$