

2 GRÁFICOS

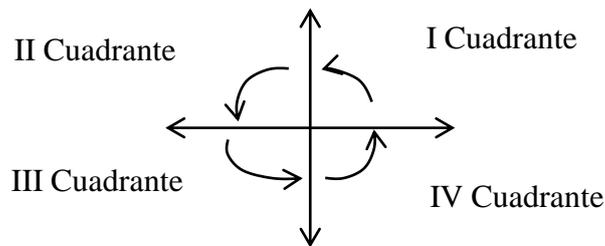
2.1 HISTOGRAMA

Es un gráfico de barras juntas cuyas longitudes están en relación con las frecuencias que representan.

Para iniciar con este trabajo, recordemos la estructura del plano cartesiano

Plano Cartesiano.

Es el cruce perpendicular de dos líneas rectas llamadas abscisas (X) y ordenadas (Y) formando 4 ángulos rectos (90°)



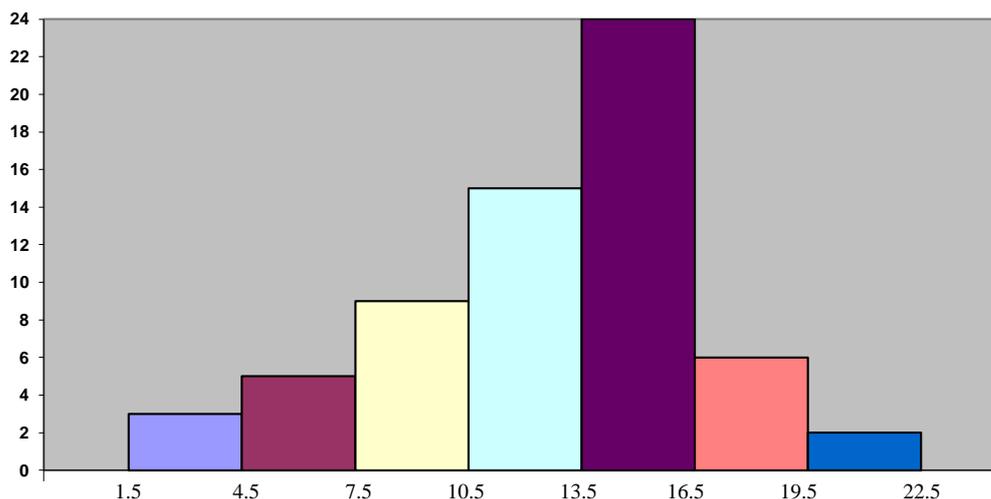
Generalmente se utiliza el I cuadrante para el gráfico

Su uso prioritario es para variables continuas

En la estructuración del gráfico, siempre se debe dejar libre un espacio al inicio y al final

2.1.1 HISTOGRAMA DE FRECUENCIAS ABSOLUTAS

INTERVALOS			n_i	%
1.5	2 – 4	4.5	3	4.68
4.5	5 – 7	7.5	5	7.81
7.5	8 – 10	10.5	9	14.06
10.5	11– 13	13.5	15	23.44
13.5	14– 16	16.5	24	37.5
16.5	17– 19	19.5	6	9.38
19.5	20– 22	22.5	2	3.13

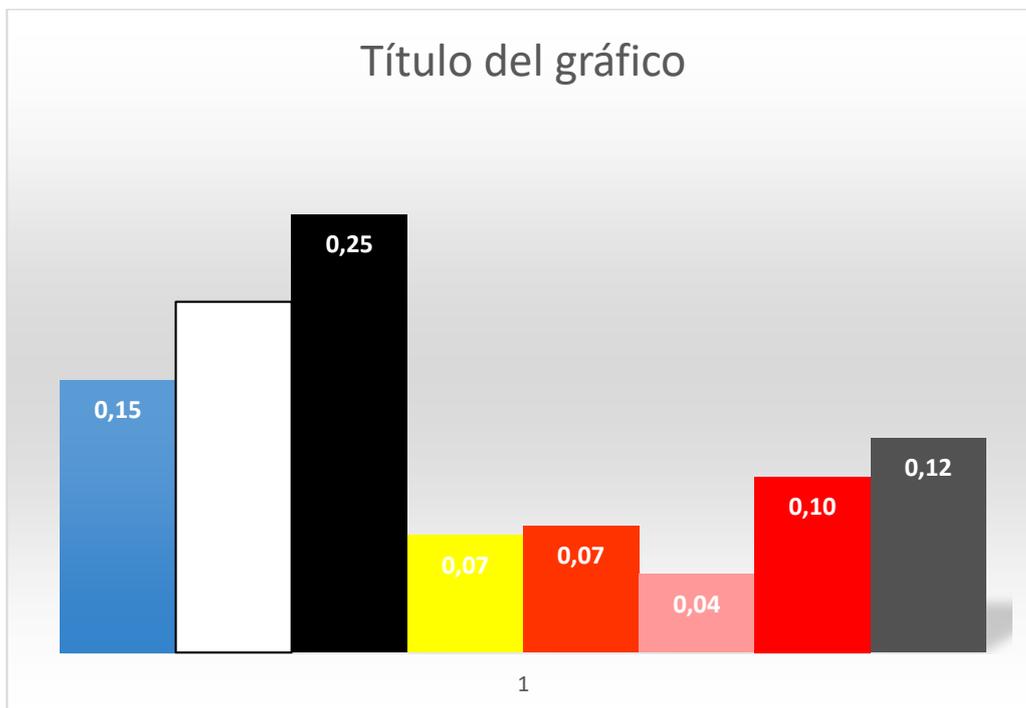


NOTA: La altura del gráfico resulta de las $\frac{3}{4}$ partes del total de la abscisa.

2.1.2 Histograma de proporciones o frecuencias relativas

En el almacén se vende prendas de vestir por colores:

Prendas	n_i	h_i
Azules	28	0,154
Blancas	36	0,198
Negras	45	0,247
Amarillas	12	0,066
Tomates	13	0,071
Rosadas	8	0,044
Rojos	18	0,099
Verdes	22	0,121
	182	1



INTERPRETACIÓN

Las prendas de color azul tiene un 15.38% de ventas, las de color blanco tiene un 19.78% de ventas, las de color negro tiene un 24.73%, las de color amarillo tiene un 6.59%, así como las de color tomate tiene un 7.14%, en cambio las de color rosado tiene un 4.40%, las de color rojo tiene un 9.90%, finalmente las prendas de vestir de color verde tiene un 12.08%

INTERVALO			n_i	h_i
1.5	2 – 4	4.5	3	0.05
4.5	5 – 7	7.5	5	0.08
7.5	8 – 10	10.5	9	0.14
10.5	11 – 13	13.5	15	0.23
13.5	14 – 16	16.5	24	0.38
16.5	17 – 19	19.5	6	0.09
19.5	20 – 22	22.5	2	0.03
			64	1

