

Elementos de la comunicación



En toda comunicación hay un emisor y un receptor.

La comunicación consiste en **la transmisión de información entre dos o más personas**. Los elementos de la comunicación son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto y ruido.

La comunicación puede darse de forma verbal, a través del habla y de mensajes escritos, o no verbal, a través de gestos, movimientos o sonidos. Por ejemplo, un llamado telefónico, una discusión, una carta o una conferencia.

Aunque los distintos tipos de comunicación varían entre sí y tienen sus particularidades, existe una serie de elementos que participan en toda comunicación y permiten que esta pueda o no llevarse a

cabo. Cada elemento cumple un rol determinante en el proceso comunicativo y tiene una función específica.

1. Emisor

El [emisor](#) es aquel que genera un mensaje y lo transmite. Su rol es el punto inicial de la acción comunicativa, ya que parte de su iniciativa el deseo de comunicar cierta información. El emisor puede ser una persona, un animal o un objeto que transmite un mensaje de forma verbal o no verbal.

Por ejemplo:

- Una maestra que expone un tema en clase.
- Un joven que manda un mensaje por su celular a un amigo.

Qué comunicar y cuál es el mejor modo de hacerlo en una situación particular son cuestiones que, generalmente, decide el emisor.

2. Receptor

El [receptor](#) es aquel que recibe el mensaje y luego lo **decodifica** para poder interpretar la información. Para esto, debe conocer y comprender el código en el que el emisor construye y transmite el mensaje.

Por ejemplo:

- Los alumnos en el aula escuchando la exposición de su maestra.
- El amigo que recibe el mensaje en su teléfono.

En algunos casos, el receptor decodifica el mensaje y luego está en condiciones de elaborar por sí mismo una respuesta al emisor. Por ejemplo: un alumno que responde una pregunta de la maestra.

Para esto, el receptor asume el rol de emisor de un mensaje nuevo en respuesta al anterior y reinicia así la acción comunicativa. Esta respuesta es conocida como retroalimentación.

3. Mensaje

El [mensaje](#) es aquella información que el emisor transmite al **receptor**. Este mensaje se comunica en un determinado código, que debe ser conocido por el receptor y el emisor para que la comunicación sea efectiva.

El mensaje puede ser de distinto tipo, auditivo, verbal, visual, entre otros, y puede transmitir diferente tipo de información.

Por ejemplo:

- La exposición sobre la guerra civil española que lleva adelante la maestra.
- El mensaje en el que el joven invita a su casa a su amigo.

4. Código

El [código](#) es el sistema de signos que utiliza el emisor para **transmitir su mensaje**. Para garantizar una buena comunicación, ambos agentes deben conocer y poder interpretar este código.

Por ejemplo:

- El idioma español que utiliza la maestra para impartir la clase a los alumnos.
- El idioma español y los emoticones que el joven usa para invitar a su amigo a su casa.

El código en una comunicación puede ser:

- **Código lingüístico o verbal.** Utiliza el lenguaje y puede ser tanto escrito como oral. El emisor y el receptor deben conocer el código para interpretar el mensaje de forma correcta. Por ejemplo: un idioma, el código morse.
- **Código no lingüístico o no verbal.** No utiliza el lenguaje para transmitir el mensaje. Sin embargo, tanto emisor como receptor deben conocer su significado. Puede ser auditivo, gestual o visual. Por ejemplo: una señal de tránsito o la sirena de una ambulancia.

5. Canal

El [canal](#) es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Este canal es siempre físico y puede ser de distinto tipo, como un papel, internet, el aire, las ondas radio magnéticas, entre otros.

Por ejemplo:

- El aire a través del cual llega la voz de la maestra a los alumnos.
- Los dispositivos electrónicos conectados a internet que permiten que el joven y su amigo puedan entrar en comunicación.

6. Contexto

El [contexto](#) es el entorno en el que se lleva a cabo la **comunicación**. Este contexto está formado por una sumatoria de condiciones tanto físicas como no físicas. Puede incluir características como el espacio, el tiempo, el contexto histórico y político, entre otras.

Por ejemplo:

- La clase de historia que se desarrolla dentro de un aula.
- El autobús en el que se encuentra el joven al momento de enviar el mensaje.

7. Ruido

El ruido **es toda interferencia que pueda afectar el correcto desarrollo de una comunicación**. Este ruido puede ser de distinto tipo: un sonido molesto, algún defecto en el canal de transmisión, una distracción de alguno de los participantes, entre muchos otros.

Por ejemplo:

- El ruido de una obra en construcción, que impide que los alumnos puedan escuchar de forma clara a su maestra.
- El corte del suministro de internet, que impide que el amigo del joven pueda recibir de forma instantánea su mensaje.

Fuente: <https://concepto.de/cuales-son-elementos-de-la-comunicacion/#ixzz8aR8b6TCz>