COMPONENTE

Práctico

TEMA

Medición del desempeño en la empresa

CALIFICACIÓN

3 puntos

DOCENTE

Ing. Sebastián Guerrero L. Msc.

ACTIVIDADES

1. Tomando en cuenta que Yanbal es una empresa cosmética con reconocimiento internacional y cuyo emprendimiento fue formulado por Fernando Belmont en 1967 luego de haber trabajado en varias firmas cosméticas y que hasta el momento lleva en el mercado de consumo 50 años se solicita evaluar el desempeño de la empresa desde su papel de consumidor atendiendo a los siguientes requerimientos y con ayuda de información del enlace siguiente: (https://www.youtube.com/watch?v=wXNiBaBZxec)

   a) PROVEEDORES
   ¿Cómo controlan la calidad de las materias primas de los proveedores?
   ¿Trabajan con materiales orgánicos o artificiales?

   b) EMPLEADOS
   ¿Conocen si existen reconocimiento para quienes expenden sus productos?
   ¿Conocen si los vendedores pueden ascender en cargos dentro de la empresa?

   c) CALIDAD OPERACIONAL
   ¿Cuál es la perspectiva de tecnología industrial que manejan para elaborar sus productos?
   ¿Potencian la eficacia o la eficiencia?
   ¿Toman en cuenta la opinión de los clientes para preparar un producto?

   d) CLIENTES
   ¿Cómo califica el servicio de la empresa?
   ¿Los productos que ha usado alguna vez le resultaron de calidad o tiene alguna queja?

   e) ACCIONISTAS
   ¿Considera que los accionistas realizan inversiones comerciales con diferentes áreas de la industria según la información del video?
   ¿Cuáles son las áreas con las que hasta el momento mantienen relación?