

# Agenda general

**Carrera:** Economía

**Semestre:** Primero “A”

**Asignatura:** Cultura digital y sociedad

**Docente:** Ing. Pablo Martí Méndez Naranjo, MsC.  
pmendez@unach.edu.ec



# Datos generales

**Periodo:**

2025-1S

**Horario:**

Jueves: 07h00 a 09h00

Viernes: 07h00 a 09h00

Laboratorio 303 - DTIC

# Evaluación

Mínimo 7 puntos

**Aprendizaje en contacto con el docente: 3,5 puntos**

- Evaluaciones sumativas

**Aprendizaje práctico-experimental: 3,5 puntos**

- Talleres realizados en clase
- Proyecto de investigación formativa

**Aprendizaje autónomo : 3,0 puntos**

- Deberes
- Cargados en la plataforma virtual [moodle.unach.edu.ec](http://moodle.unach.edu.ec)

# Evaluación

- Todo será calificado sobre 10 puntos
- Al finalizar cada parcial se enviará 1 actividad de recuperación pedagógica para mejorar 1 nota.
- En caso de contar con la justificación de dirección de Carrera se calificará /10 puntos



A tiempo

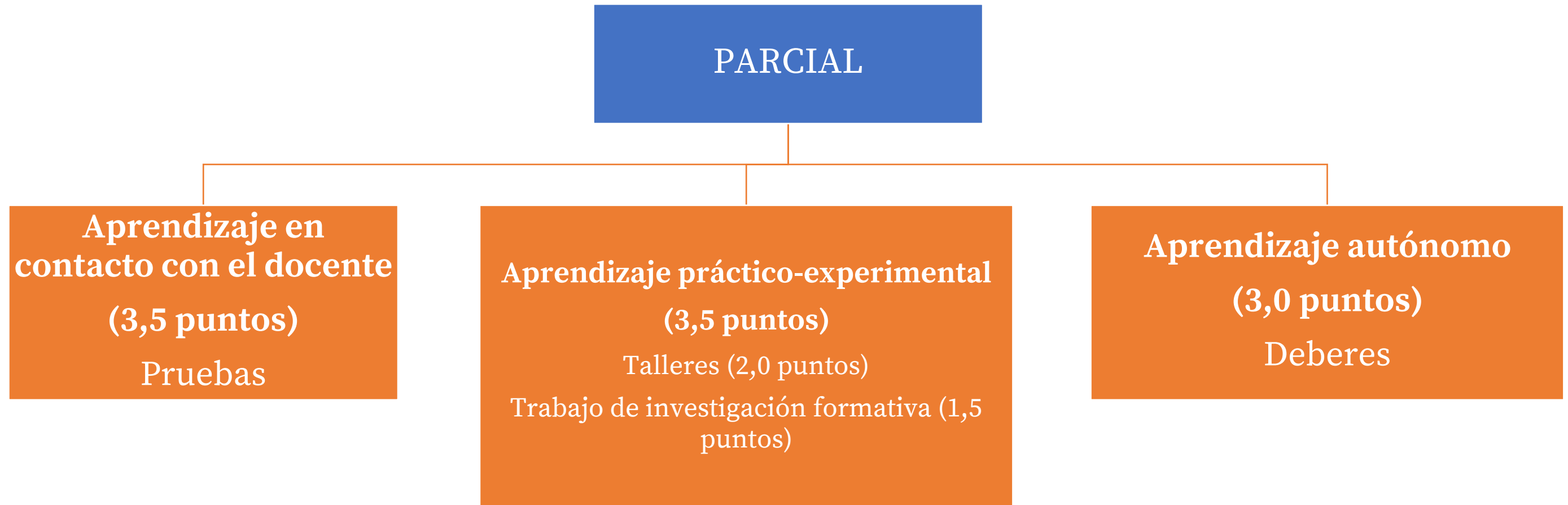
Calificación  
sobre 10  
puntos



Sin entrega

- Calificación  
de 0 puntos

# Evaluación



# Unidades curriculares

I

- Cultura digital (36 horas)

II

- Herramientas generales y de vanguardia (42 horas)

III

- Paquetes aplicados a la economía (18 horas)

# Unidad I Cultura digital

## Resultados de aprendizaje

- Analiza críticamente el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento, evaluando su impacto en la educación, la cultura digital para aplicarlo en su campo profesional específico.
- Aplica prácticas de seguridad digital y ética en el uso de tecnologías de la información, demostrando conocimiento del marco jurídico que regula la creación y uso de herramientas digitales para resolver problemas de su profesión.
- Diseña estrategias de búsqueda avanzada utilizando bases de datos académicas, repositorios digitales y motores de búsqueda especializados para la investigación en su campo de estudio.
- Maneja eficientemente los servicios de internet, plataformas institucionales, repositorios externos, Microsoft 365 y herramientas web interactivas para la gestión de información académica y profesional.

# Unidad I Cultura digital

## Temas

- Sociedad de la información y del conocimiento
- La cultura digital
- Marco jurídico que regula la creación y uso de herramientas digitales
- Seguridad digital
- Internet y sus servicios
- Motores de búsqueda
- Servicios institucionales
- Bases de datos y repositorios externos
- Microsoft 365
- Herramientas web interactivas

# Unidad II Herramientas generales y de vanguardia

## Resultados de aprendizaje

- Demuestra competencia en el uso de software de productividad (presentaciones, procesadores de texto y hojas de cálculo) para la creación de contenido académico y profesional.
- Aplica correctamente gestores bibliográficos y normas de citación para la elaboración de trabajos académicos y de investigación.
- Usa herramientas y funciones avanzadas de hojas de cálculo para el análisis de datos, incluyendo la creación de tablas y gráficos dinámicos relevantes para su área de estudio
- Maneja eficientemente herramientas de vanguardia como: inteligencia artificial, big data y realidad virtual para solucionar problemas aplicados a su carrera.

# Unidad II Herramientas generales y de vanguardia

## Temas

- Presentaciones
- Procesadores de texto
- Hojas de cálculo
- Inteligencia artificial
- Big data
- Realidad virtual

# Unidad III Paquetes aplicados a la economía

## Resultados de aprendizaje

- Aplica paquetes especializados de forma eficiente para aplicarlos en su carrera.
- Crea de forma eficiente un portal web aplicado a su carrera para integrar los conocimientos de las unidades curriculares de la asignatura.

# Unidad III Paquetes aplicados a la economía

## Temas



- Manejo de datos

- Procesamiento de variables cualitativas

- Procesamiento de variables cuantitativas