



Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Libres por la Ciencia y el Saber

EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS
EXPERIMENTALES INFORMÁTICA**

Dr. Patricio Ricardo Humanante Ramos, PhD.
phumanante@unach.edu.ec

Perfiles de Proyectos de Investigación

(Parte 2)

ESTADO DEL ARTE / MARCO TEÓRICO

NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

“El desarrollo de la perspectiva teórica es un **proceso** y un **producto**. Un **proceso** de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un **producto** (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación” (Yedigis y Weinbch, 2009)



<https://yonhatanecci.files.wordpress.com>

ESTADO DEL ARTE

- Llamado también “Estado de la cuestión” es un proceso de investigación documental que busca recopilar, analizar y sintetizar la información existente sobre un tema específico.
- En otras palabras, es una revisión exhaustiva y actualizada de todo el conocimiento relevante, avances y desarrollos en un campo particular.



ESTADO DEL ARTE

PROPÓSITO FUNDAMENTAL

Comprender el conocimiento existente

Identificar tendencias y vacíos

Verificar la novedad de la investigación

Aproximarse a la realidad del tema



ESTADO DEL ARTE

NO SE LIMITA A LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, YA QUE INCLUYE:

Análisis crítico

Sintetización y organización

Formulación de hipótesis



<https://yonhatanecci.files.wordpress.com>

MARCO TEÓRICO

- El marco teórico en una investigación es la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas que sustentan un estudio.
- Proporciona el contexto y la base conceptual para comprender y abordar el problema de investigación, guiando al investigador en la selección de métodos y la interpretación de resultados.



MARCO TEÓRICO

- El marco teórico no solo presenta teorías y conceptos existentes, sino que también permite al investigador demostrar cómo su investigación contribuye al conocimiento en el área.
- Es un componente esencial para dar sentido y relevancia al problema de investigación, ubicándolo dentro de un contexto más amplio.



MARCO TEÓRICO

COMPONENTES

Antecedentes de la investigación

Bases teóricas

Marco conceptual



FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO

- Orienta sobre la realización del estudio
 - Clases de estudios
 - Tipos de participantes
 - Cómo se han recolectado los datos
 - En qué lugares se ha llevado a cabo
 - Qué diseños se han utilizado
- Ayuda a prevenir errores cometidos en otras investigaciones
- Ampliar el horizonte o guía al investigador para centrarse en el tema evitando desviaciones
- Documenta la necesidad de realizar el estudio
- Inspirar nuevas líneas y áreas de investigación
- Ayudar a formular hipótesis o afirmaciones
- Proveer de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio

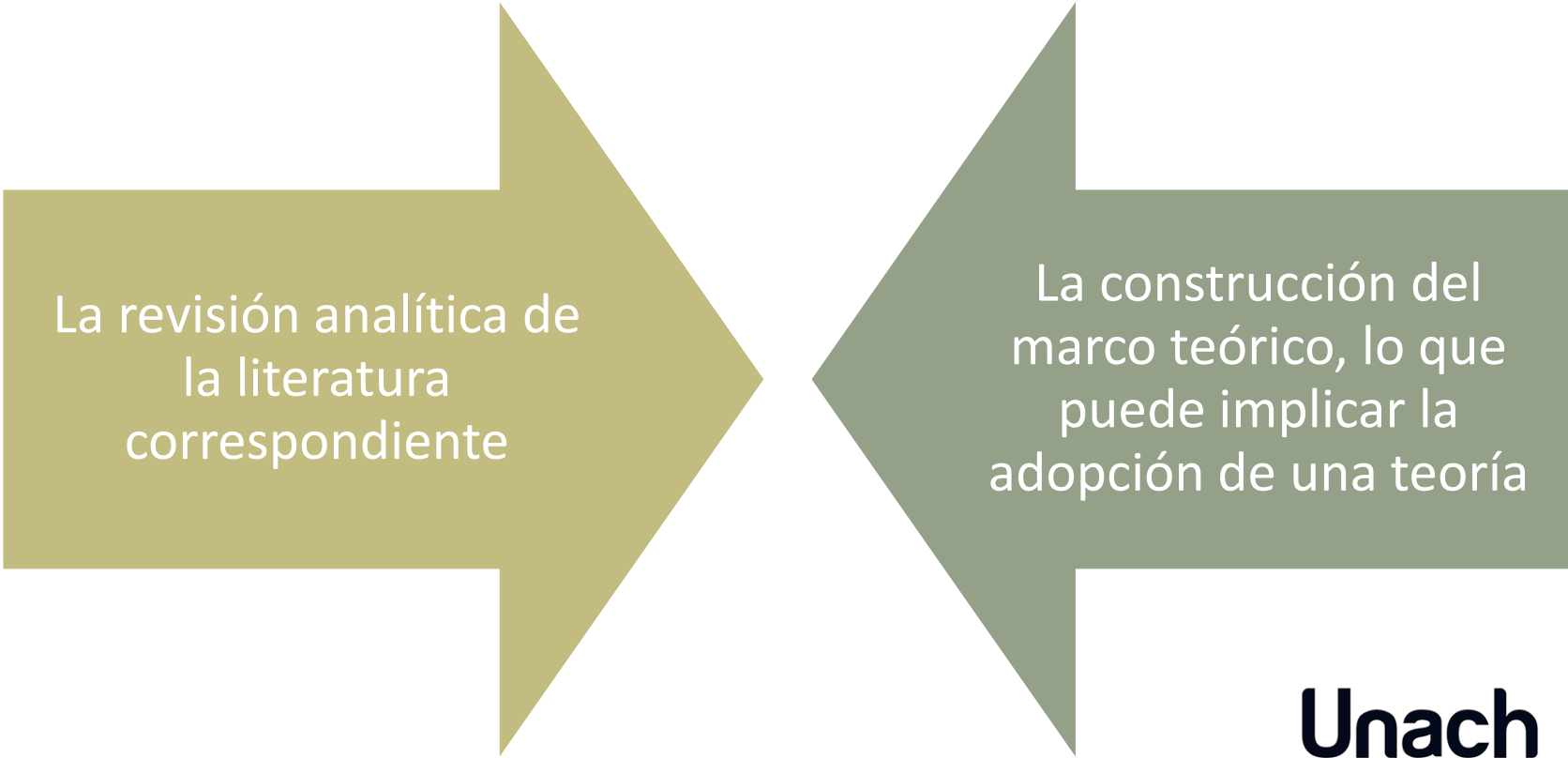


(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

<https://yonhatanecci.files.wordpress.com>

ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA PERSPECTIVA TEÓRICA

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)



La revisión analítica de
la literatura
correspondiente

La construcción del
marco teórico, lo que
puede implicar la
adopción de una teoría

ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO



<https://yonhatanecci.files.wordpress.com>

MÉTODOS PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO (Perfil del proyecto)

MÉTODO DE MAPEO

- Elaborar un mapa conceptual, a partir del cual se profundiza en la revisión de la literatura.
- Definir categorías a partir de las cuales se pueden establecer las subcategorías correspondientes

MÉTODO DE ÍNDICES

- Desarrollar un índice tentativo (global y general)
- Ir afinándolo hasta que sea específico (vertebrar)
- Colocar referencias en los niveles específicos

NO se debe colocar todo lo que guarda relación con el tema general, sino limitar a los antecedentes del planteamiento específico del estudio *(Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 69)*



MÉTODO DE MAPEO (EJEMPLO)

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Las palabras clave de búsqueda fueron:

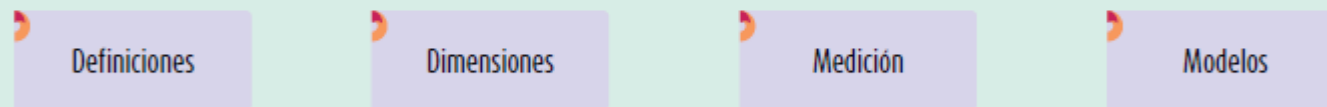
1. "Clima organizacional" (y obviamente *organizational climate*): se utilizó debido a que representa el área central del estudio.
2. "Medición" (*measurement*): en función de que se pretende validar un instrumento de medición.
3. "Definiciones" (*definitions*): porque se requerían definiciones del concepto.
4. "Dimensiones" y "factores" (*dimensions* y *factors*): se buscaba considerar las dimensiones concebidas como parte del clima organizacional.
5. "Modelos" (*models*): para encontrar esquemas empíricos sobre sus causas y efectos.
6. Posteriormente, se incluyeron variables relacionadas con el clima organizacional como *organizational culture* (cultura organizacional) y *work involvement* (compromiso con el trabajo), para ver sus diferencias con el concepto de interés; sin embargo, se excluyen en el ejemplo con el propósito de no extenderlo.

Tales palabras dieron frutos en la búsqueda de referencias a través de las distintas bases de datos (Wiley, SAGE Journals, Latindex, ERIC y ABI/INFORM).

Por tanto, el mapa inicial de conceptos fue el de la figura 4.3 (en este caso, la estructura está fundamentada en los conceptos clave).

● **Figura 4.3** Muestra de un mapa de la literatura con el ejemplo del clima organizacional.

Clima organizacional



Los conceptos clave del mapa permanecen o se desglosan en subtemas, según lo indique la literatura esencial que revisemos (serán temas en la perspectiva o marco teórico). El mapa va desplegándose en subtemas, como lo apreciamos en la figura 4.4.

MÉTODO DE MAPEO (EJEMPLO)

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

● **Figura 4.4** Mapa de la literatura desplegado en temas y subtemas.

Clima organizacional

- **Concepciones y definiciones:**
Debates:
 - a) Esencia.
 - Medida múltiple de los atributos organizacionales.
 - b) Individual o colectivo.
 - c) Objetivo o subjetivo.
- **Dimensiones:**
Diversas, más de 85 distintas. Las que se han considerado con mayor frecuencia en la literatura: moral, apoyo de la dirección, innovación, percepción de la empresa o identificación, comunicación, percepción del desempeño, motivación intrínseca, autonomía, satisfacción general, liderazgo, visión y recompensas.
- **Instrumentos para medirlo:**
28 detectados (cinco validados para el medio laboral de interés).
- **Modelos:**
Con mayor abundancia empírica y más recientes:
 - J. L. Gibson, J. M. Ivancevich y J. H. Donnelly.
 - Modelo de la diversidad de la efectividad gerencial (W. Wilborn).
 - Modelo mediatizador del clima organizacional (C. P. Parker *et al.*).
 - Modelo del proceso de juicio común (L. R. James y L. A. James).

MÉTODO DE MAPEO (EJEMPLO)

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Figura 4.5 Mapa de la literatura con autores.²²

Clima organizacional

Concepciones y definiciones:

El clima es perceptual, subjetivo y producto de la interacción entre los miembros de la organización. Litwin y Stringer (1968); Brunet (2002); McKnight y Webster (2001); Gonçalves (2004); Sparrow (2001); James y Sells (1981); Parker *et al.* (2003)...

Dimensiones:

Litwin y Stringer (1968); Clarke, Sloane y Aiken (2002); Patterson *et al.* (2005); Brunet (2002); Parker *et al.* (2003); Ochitwa (2004); Arvidsson *et al.* (2004); Anderson y West (1998)...

Instrumentos para medirlo:

Parker *et al.* (2003); Ochitwa (2004); Arvidsson *et al.* (2004); Anderson y West (1998); Patterson *et al.* (2005); Aralucen (2003)...

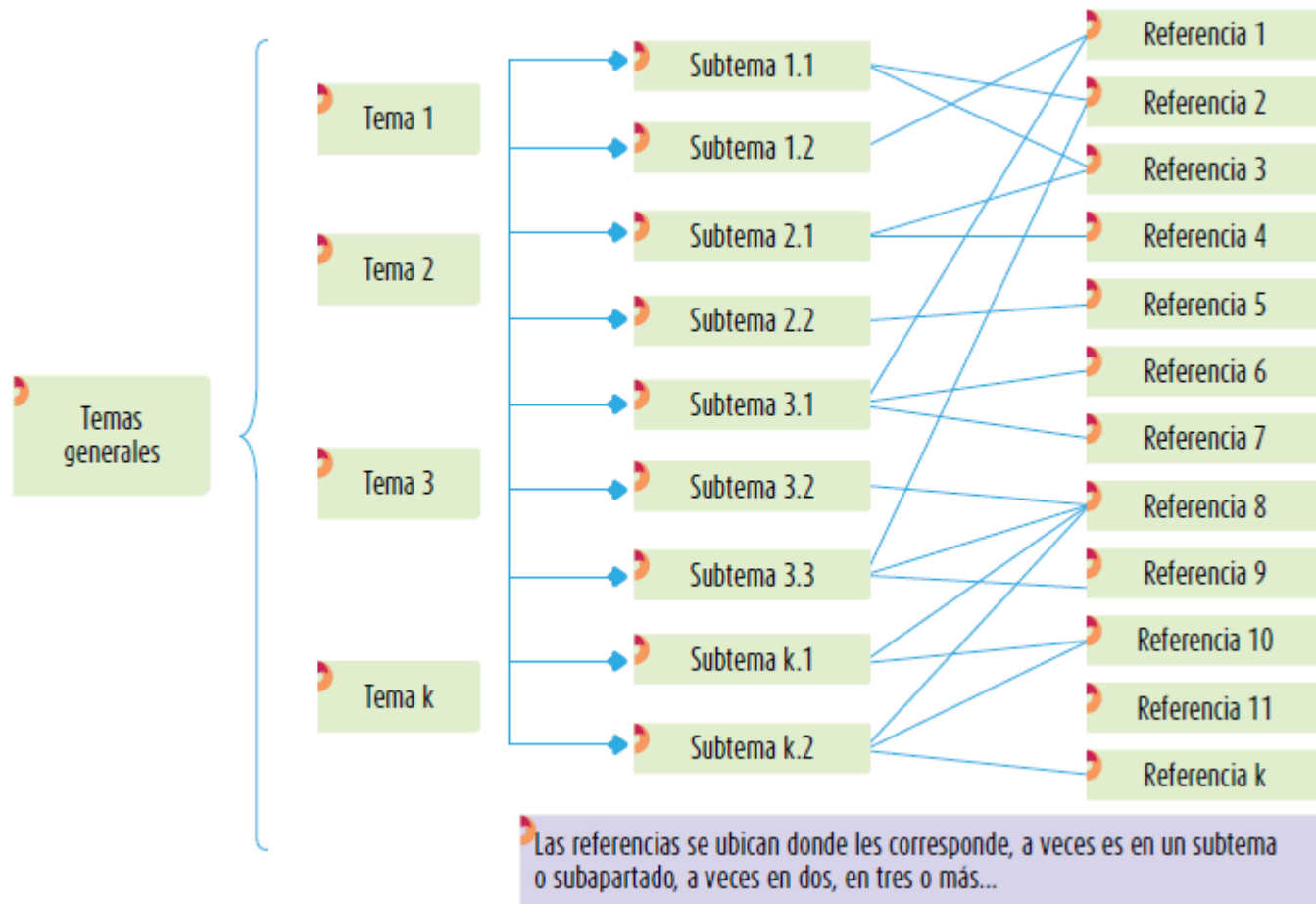
Modelos:

James *et al.* (1990); James y James (1992); James y McIntyre (1996); Gibson y Donnelly (1979); Parker *et al.* (2003)...

MÉTODO DE ÍNDICES

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Figura 4.6 Proceso de vertebración del índice del marco teórico y ubicación de referencias.



MÉTODO DE ÍNDICES (EJEMPLO)

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Ejemplo de un índice “vertebrado”

Si se plantea una investigación para determinar los factores que inciden en el voto de las elecciones municipales en Bolivia, después de revisar la literatura, se encontraron diversos factores que repercuten en el voto:

1. Imagen del candidato
2. Imagen del partido o fuerza política que apoya al candidato
3. Estructura partidista
4. Mercadotecnia partidista
5. Mercadotecnia electoral
6. Acción electoral

Entonces éstos serían los temas y cada uno se despliega en subtemas y así sucesivamente, de modo que el índice queda como se muestra a continuación:

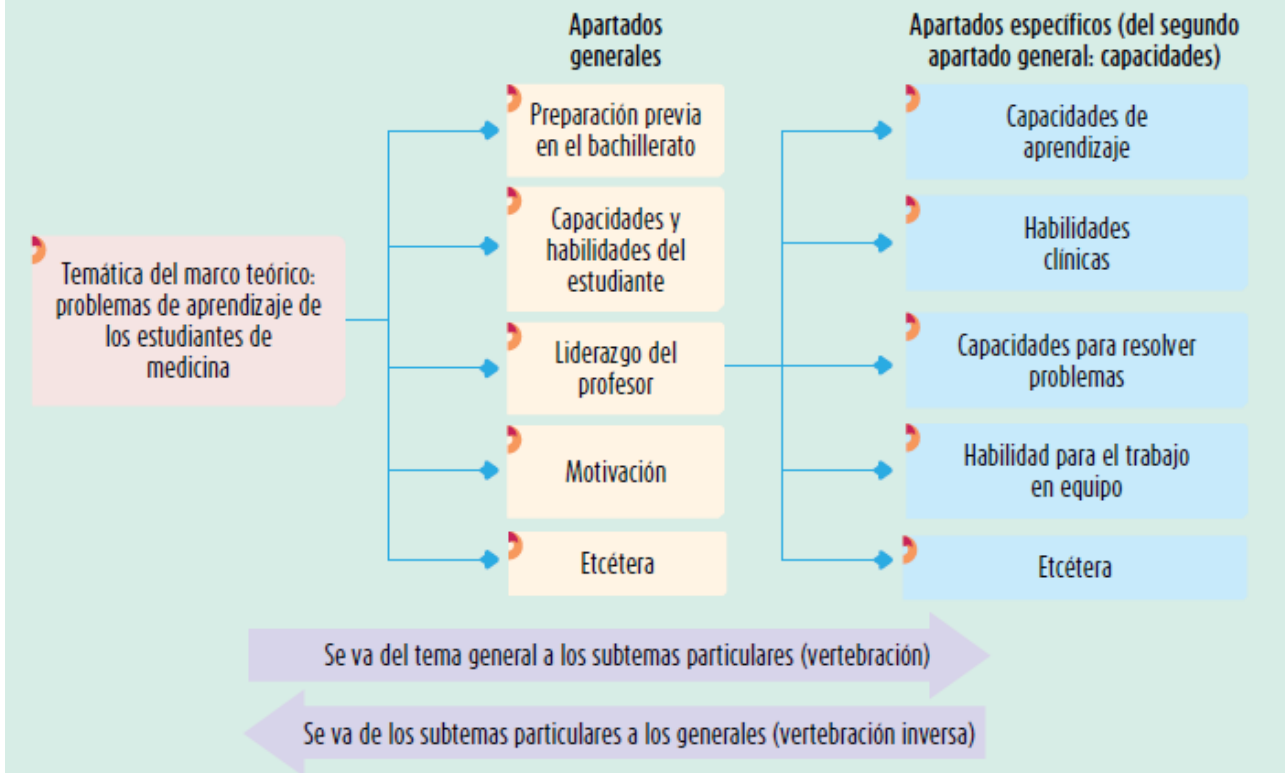
Factores que inciden en el voto de las elecciones municipales, el caso de Bolivia

1. Imagen del candidato
 - 1.1. Antecedentes del candidato y noticias de él que los votantes conocen
 - 1.2. Atribuciones respecto al candidato (honestidad percibida, experiencia, capacidad para gobernar, liderazgo atribuido, carisma, simpatía, inteligencia y otras)
 - 1.3. Percepción de la familia del candidato y la vinculación del candidato con ella
 - 1.4. Credibilidad del candidato
 - 1.5. Presencia física del candidato

MÉTODO DE ÍNDICES (EJEMPLO)

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Figura 4.7 Vertebración del marco teórico (de lo general a lo particular) y en sentido inverso.



Systematic Literature Review (SLR)

(Humanante-Ramos, 2016)

- Metodología propuesta **por Barbara Kitchenham (2004, 2007)**, utilizada en la ingeniería de software como una adaptación de la utilizada en las ciencias médicas y que actualmente está siendo también utilizada en las ciencias sociales.
- **Okoli y Schabram (2010)** proponen 8 pasos para llevar a cabo una SLR, pasos que son aplicables a una amplia gama de dominios y que concuerdan con las directrices sugeridas para la planificación, realización y presentación de informes de una revisión sistemática, propuestas por Kitchenham.

Systematic Literature Review (SLR)

(Humanante-Ramos, 2016)

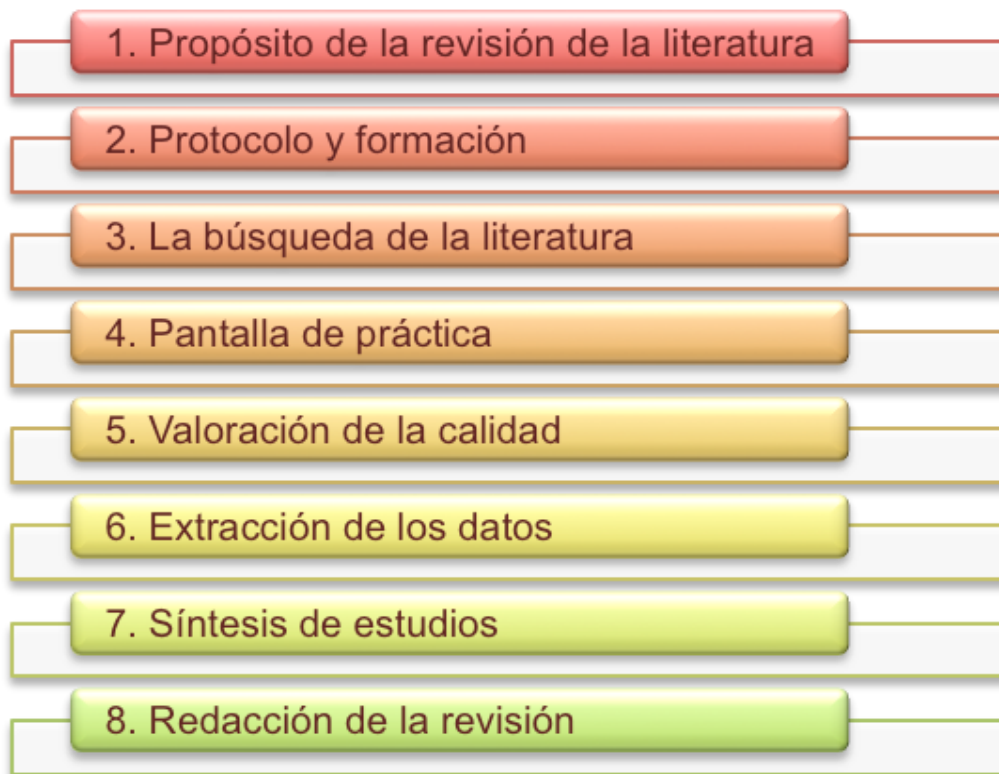


Figura 1 Pasos para realizar una SLR en base a Okoli & Schabram (2010)

¿Qué tan extenso es el MT?

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

- ❑ Creswell (2013a y 2005) recomienda que el marco teórico de propuestas de tesis (licenciatura y maestría) oscile entre 8 y 15 cuartillas estándares, en artículos para revistas científicas, de seis a 12; en tesis de licenciatura y maestría, de 20 a 40; y en disertaciones doctorales, de 40 a 50. Una tendencia es que el marco teórico sea breve y concreto, pero sustancial (con referencias sobre el planteamiento del problema).
- ❑ Savin-Baden y Major (2013) consideran una extensión aproximada de 10000 palabras y desarrollar entre cuatro o cinco apartados fundamentales.

¿Cuántas referencias son necesarias?

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

Depende del planteamiento del problema, del tipo de reporte y del nivel de la investigación. Pero se tienen las siguientes sugerencias:

- Investigación en licenciatura dentro de un asignatura: entre 15 y 25
- Tesina: entre 20 y 30
- Trabajo de Fin de Grado para Licenciatura: entre 25 y 35
- Trabajo de Fin de Máster: entre 30 y 40
- Artículo para una revista científica: entre 50 y 70
- Tesis Doctoral: entre 65 y 120

Perfiles de Proyectos de Investigación

(Parte 2)

ESTADO DEL ARTE / MARCO TEÓRICO

NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Las normas de citación y referenciación bibliográfica son un conjunto de reglas que estandarizan la forma de identificar, describir y citar fuentes de información en trabajos académicos o científicos.
- Estas normas garantizan la transparencia y la integridad intelectual al reconocer la autoría de las ideas y permitir que los lectores puedan localizar las fuentes consultadas.

NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El objetivo principal de las normas de citación y referenciación es:

Dar crédito a los autores

Evitar el plagio

Facilitar la Investigación

Organizar y estructurar la información

NORMAS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Tipos de normas de citación y referenciación:

Estilo APA
(American
Psychological
Association)

**Estilo
Chicago/Turabian**

Estilo MLA
(Modern Language
Association)

Estilo Vancouver